



**Normas e  
Procedimentos  
4Life®**

(Em vigor a partir de 15 de  
abril de 2021)

**4Life®  
Policies &  
Procedures**

(Effective April 15, 2021)



# Sumário

(Em português, ver página 2, Em inglês, ver página 5)

<b>1. Introdução.....</b>	<b>7</b>
1.1. Normas Incorporadas à Inscrição e Contrato de Afiliado	
1.2. Propósito das Normas	
1.3. Alterações na Inscrição e Contrato de Afiliado, Normas, Plano de Recompensas 4Life e Lista de Preços de Produtos	
1.4. Atrasos	
1.5. Normas e Cláusulas Independentes	
1.6. Títulos Não Essenciais	
1.7. Renúncia	
<b>2. Como se Tornar um Afiliado.....</b>	<b>9</b>
2.1. Requisitos para se tornar um Afiliado	
2.2. Registro de Novo Afiliado	
2.3. Benefícios do Afiliado	
2.4. Taxa de Inscrição	
<b>3. Operação de um Negócio 4Life.....</b>	<b>11</b>
3.1. Marketing e Sistemas de Treinamento	
3.2. Propaganda	
3.3. Participação nos Esforços de Marketing Corporativo da 4Life	
3.4. Técnicas de Telemarketing	
3.5. Marcas Registradas e Direitos Autorais	
3.6. Mídia e Pesquisas de Mídia	
3.7. Entidade Comercial como Afiliado	
3.8. Alterações no Negócio 4Life	
3.9. Acréscimo e Remoção de Cotitular	
3.10. Gerenciamento da Conta de Afiliado	
3.11. Mudança de Patrocinador	
3.12. Cancelamento e Reinscrição	
3.13. Indenização por Ações e Alegações Não Autorizadas	
3.14. Alegações sobre Produtos	
3.15. Alegações de Rendimentos	
3.16. Pontos de Venda (Outlets)	
3.17. Feiras, Exposições e outros Eventos de Vendas	
3.18. Conflitos de Interesse/Abordagem Não Permitida	
3.19. Informações Comerciais Sigilosas	
3.20. Patrocínio Cruzado	
3.21. Erros ou Questionamentos	
3.22. Proibição de Compra de Estoque em Excesso	
3.23. Direito de Publicidade	
3.24. Aprovação ou Endosso Governamental	
3.25. Imposto de Renda	
3.26. Situação de Afiliado Independente	
3.27. Venda Internacional de Produtos	
3.28. Adesão a Leis e Regulamentos	
3.29. Cumprimento de Leis e Padrões Éticos	
3.30. Um Negócio 4Life por Afiliado	



- 3.31. Atos de Membros da Unidade Familiar ou Associados Individuais
- 3.32. Proibição de Reembalagem e Re-Rotulagem
- 3.33. Repasse da Organização de Marketing
- 3.34. Venda, Transferência ou Cessão de um Negócio 4Life
- 3.35. Separação de um Negócio 4Life
- 3.36. Patrocínio
- 3.37. Transferência por Falecimento de Afiliado
- 3.38. Transferência por Incapacidade de Afiliado

#### **4. Responsabilidades dos Afiliados.....39**

- 4.1. Compreender o Modelo de Negócios 4Life
- 4.2. Alteração de Endereço ou Telefone
- 4.3. Desenvolvimento e Treinamento Contínuo
- 4.4. Responsabilidade Crescente de Treinamento
- 4.5. Responsabilidade Contínua de Vendas
- 4.6. Não Depreciação
- 4.7. Prover Documentação aos Inscritos
- 4.8. Relatar Violações às Normas

#### **5. Requisitos de Vendas.....41**

- 5.1. Venda de Produtos
- 5.2. Sem Restrições de Preço ou Território
- 5.3. Recibos de Vendas

#### **6. Bônus e Comissões.....42**

- 6.1. Qualificação para Bônus e Comissões
- 6.2. Ajuste de Bônus e Comissões para Devolução de Produtos
- 6.3. Comissões e Créditos Não Reclamados

#### **7. Garantia de Produto, Devoluções e Recompra de Estoque.....42**

- 7.1. Garantia de Produto
- 7.2. Produtos Devolvidos por Clientes de Varejo
- 7.3. Devolução de Estoque e Materiais Promocionais pelos Afiliados
- 7.4. Procedimentos para Todas as Devoluções

#### **8. Resolução de Disputas e Procedimentos Disciplinares.....44**

- 8.1. Sanções Disciplinares
- 8.2. Queixas e Reclamações
- 8.3. Recorrer das Sanções
- 8.4. Resolução de Disputas
- 8.5. Lei Aplicável, Jurisdição e Foro

#### **9. Pedidos.....50**

- 9.1. Compra de Produtos 4Life
- 9.2. Normas Gerais de Pedidos
- 9.3. Normas de Envio
- 9.4. Confirmação de Pedido
- 9.5. Pagamento e Depósitos de Envio
- 9.6. Cheques Devolvidos
- 9.7. Restrições ao Uso de Cartões de Crédito e Acesso à Conta Corrente por Terceiros



9.8. Impostos sobre Vendas

<b>10. Inatividade e Cancelamento</b> .....	<b>51</b>
10.1. Efeito de Cancelamento e Rescisão	
10.2. Cancelamento por Inatividade	
10.3. Cancelamento Involuntário (Rescisão)	
10.4. Cancelamento Voluntário	
<b>Glossário de Termos Utilizados</b> .....	<b>54</b>



# Table of Contents

(En inglés, véase página 5 para Tabla de Contenido en español)

<b>1. Introduction.....</b>	<b>7</b>
1.1. Policies Incorporated into Affiliate Application and Agreement	
1.2. Purpose of Policies	
1.3. Changes to the Affiliate Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List	
1.4. Delays	
1.5. Policies and Provisions Severable	
1.6. Titles Not Substantive	
1.7. Waiver	
<b>2. Becoming an Affiliate.....</b>	<b>9</b>
2.1. Requirements to Become an Affiliate	
2.2. New Affiliate Registration	
2.3. Affiliate Benefits	
2.4. Subscription Fee	
<b>3. Operating a 4Life Business.....</b>	<b>11</b>
3.1. Marketing and Training Systems	
3.2. Advertising	
3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts	
3.4. Telemarketing Techniques	
3.5. Trademarks and Copyrights	
3.6. Media and Media Inquiries	
3.7. Business Entities as Affiliates	
3.8. Changes to the 4Life Business	
3.9. Addition and Removal of Co-Applicants	
3.10. Management of Affiliate Account	
3.11. Change of Sponsor	
3.12. Cancellation and Re-Application	
3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions	
3.14. Product Claims	
3.15. Income Claims	
3.16. Commercial Outlets	
3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums	
3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation	
3.19. Trade Secret Information	
3.20. Cross-Group Sponsoring	
3.21. Errors or Questions	
3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited	
3.23. Right of Publicity	
3.24. Governmental Approval or Endorsement	
3.25. Income Taxes	
3.26. Independent Affiliate Status	
3.27. International Product Sales	
3.28. Adherence to Laws and Ordinances	
3.29. Compliance with Laws and Ethical Standards	
3.30. One 4Life Business per Affiliate	
3.31. Actions of Family Unit Members or Associated Individuals	



- 3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited
- 3.33. Roll-up of Marketing Organization
- 3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business
- 3.35. Separation of a 4Life Business
- 3.36. Sponsoring
- 3.37. Transfer Upon Death of an Affiliate
- 3.38. Transfer Upon Incapacitation of an Affiliate

**4. Responsibilities of Affiliates.....39**

- 4.1. Understanding the 4Life Business Model
- 4.2. Change of Address or Telephone
- 4.3. Continuing Development and Ongoing Training
- 4.4. Increased Training Responsibilities
- 4.5. Ongoing Sales Responsibilities
- 4.6. Non-Disparagement
- 4.7. Providing Documentation to Applicants
- 4.8. Reporting Policy Violations

**5. Sales Requirements.....41**

- 5.1. Product Sales
- 5.2. No Price or Territory Restrictions
- 5.3. Sales Receipts

**6. Bonuses and Commissions.....42**

- 6.1. Bonus and Commission Qualification
- 6.2. Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products
- 6.3. Unclaimed Commissions and Credits

**7. Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase.....42**

- 7.1. Product Guarantee
- 7.2. Products Returned by Retail Customers
- 7.3. Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates
- 7.4. Procedures for All Returns

**8. Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings.....44**

- 8.1. Disciplinary Sanctions
- 8.2. Grievances and Complaints
- 8.3. Appeals of Sanctions
- 8.4. Dispute Resolution
- 8.5. Governing Law, Jurisdiction, and Venue

**9. Ordering.....50**

- 9.1. Purchasing 4Life Products
- 9.2. General Order Policies
- 9.3. Shipping Policy
- 9.4. Confirmation of Order
- 9.5. Payment and Shipping Deposits
- 9.6. Returned Checks
- 9.7. Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access
- 9.8. Sales Taxes



<b>10. Inactivity and Cancellation</b> .....	<b>51</b>
10.1. Effect of Cancellation and Termination	
10.2. Cancellation Due to Inactivity	
10.3. Involuntary Cancellation (Termination)	
10.4. Voluntary Cancellation	
<b>Glossary of Terms</b> .....	



## 1. Apresentação

1.1. Normas Incorporadas à Inscrição e Contrato de Afiliado. Estas Normas e Procedimentos (“Normas”), em sua forma atual e alteradas a critério exclusivo da **4Life Research Brasil, Ltda** (doravante denominada “4Life” ou “Empresa”), são incorporadas e fazem parte integrante da Inscrição e Contrato de Afiliado 4Life (doravante, “Contrato de Afiliado”). Em todas essas Normas, quando o termo “Contrato” é usado, ele se refere coletivamente ao Contrato de Afiliado 4Life, a essas Normas e ao Plano de Recompensas 4Life. Esses documentos são incorporados por referência ao Contrato de Afiliado (todos em sua forma atual e conforme alterados pela 4Life). É responsabilidade de cada Afiliado ler, entender, aderir e garantir que esteja ciente e operando de acordo com a versão mais recente dessas Normas. Ao patrocinar um novo Afiliado, é responsabilidade do Afiliado Patrocinador fornecer a versão mais atual dessas Normas antes ou no momento da assinatura do Contrato de Afiliado. Os termos em maiúsculas ao longo destas Normas são integralmente definidos no final deste documento no “Glossário de Termos Utilizados”.

1.2. Propósito das Normas. Os Afiliados da 4Life devem cumprir todos os Termos e Condições estabelecidos no Contrato, que poderá ser alterado a critério exclusivo da 4Life de tempos em tempos, e respeitar todas as leis federais e estaduais que regem seus negócios 4Life e sua conduta. Como os Afiliados podem não estar familiarizados com muitas dessas normas, é muito importante que cada Afiliado leia e cumpra o Contrato. As informações contidas nessas Normas devem ser analisadas com atenção. Elas explicam e regulamentam o relacionamento entre o Afiliado e a Empresa.

1.3. Alterações na Inscrição e Contrato de Afiliado, Normas, Plano de Recompensas 4Life e Lista de Preços de Produtos A 4Life se reserva o direito de, a seu critério exclusivo e absoluto, alterar o Contrato e os preços em sua Lista de Preços de Produtos. Ao assinar o Contrato de Afiliado, o Afiliado concorda em cumprir todas as emendas ou alterações que a 4Life decidir fazer. As alterações serão notificadas e publicadas nos Materiais Oficiais da 4Life. As alterações de preço não estão sujeitas a aviso prévio e serão efetivas mediante publicação nos Materiais Oficiais da 4Life, inclusive, entre outros, a publicação no site 4life.com, o envio de e-mail, a publicação no boletim informativo da 4Life, os folhetos de produtos, as planilhas de preços ou qualquer outro método comercialmente razoável. A continuação dos negócios do Afiliado com a 4Life ou sua aceitação dos bônus e comissões constituirá em sua aceitação de toda e qualquer alteração.

## Introduction

1.1. Policies Incorporated into Affiliate Application and Agreement. These Policies and Procedures (“Policies”), in their present form and as amended at the sole discretion of **4Life Research Brasil, Ltda** (hereafter “4Life” or the “Company”), are incorporated into, and form an integral part of, the 4Life Affiliate Application and Agreement (hereafter “Affiliate Agreement”). Throughout these Policies, when the term “Agreement” is used, it collectively refers to the 4Life Affiliate Agreement, these Policies, and the Life Rewards Plan. These documents are incorporated by reference into the Affiliate Agreement (all in their current form and as amended by 4Life). It is the responsibility of each Affiliate to read, understand, adhere to, and ensure that he or she is aware of and operating under the most current version of these Policies. When sponsoring a new Affiliate, it is the responsibility of the sponsoring Affiliate to ensure that the applicant has access to the most current version of these Policies prior to or at the time the applicant executes the Affiliate Agreement. Capitalized terms throughout these Policies are fully defined at the end of these Policies, alphabetically under “Glossary of Terms.”

1.2. Purpose of Policies. 4Life Affiliates are required to comply with all the Terms and Conditions set forth in the Agreement which 4Life may amend at its sole discretion from time to time, as well as all federal and state laws governing their 4Life business and their conduct. Because Affiliates may be unfamiliar with many of these standards of practice, it is very important that each Affiliate read and abide by the Agreement. The information in these Policies should be reviewed carefully. They explain and govern the relationship between an Affiliate and the Company.

1.3. Changes to the Affiliate Agreement, Policies, Life Rewards Plan and Product Price List. 4Life reserves the right to amend the Agreement and the prices in its Product Price List in its sole and absolute discretion. By signing the Affiliate Agreement, an Affiliate agrees to abide by all amendments or modifications that 4Life elects to make. Notification of amendments shall appear in Official 4Life Materials. Price changes are not subject to prior notice and shall be effective upon publication in Official 4Life Materials, including but not limited to, posting on 4life.com, email distribution, publication in 4Life’s newsletter, product inserts, price sheets, or any other commercially reasonable method. The continuation of an Affiliate’s 4Life business or an Affiliate’s acceptance of bonuses or commissions constitutes acceptance of any and all amendments.



1.4. Atrasos. A 4Life não será responsável por atrasos e falhas no desempenho de suas obrigações quando o desempenho for comercialmente impraticável devido a circunstâncias fora de seu controle razoável. Isso inclui, mas não se limita a: greves, problemas trabalhistas, tumultos, guerra, incêndio, inundação, morte, pandemia, redução da fonte de suprimento de uma das partes ou decretos ou ordens governamentais.

1.5. Normas e Cláusulas Independentes Se qualquer cláusula do Contrato, em sua forma atual ou alterada, for considerada inválida ou inexecutável por qualquer motivo, somente a(s) parte(s) inválida(s) da cláusula será(ão) rompida(s) e os demais termos e cláusulas permanecerão em pleno vigor e efeito e deve ser interpretado como se tal cláusula inválida ou inexecutável nunca fizesse parte do Contrato.

1.6. Títulos Não Essenciais. Os títulos e os cabeçalhos do Contrato são apenas para referência, e não constituem, e não devem ser interpretados, como termos integrantes do Contrato.

1.7. Renúncia. Nenhuma das partes perde o direito de insistir no cumprimento do Contrato e das leis aplicáveis que regem a condução de um negócio. Nenhuma falha de uma das partes em exercer qualquer direito ou poder constante no Contrato ou em insistir no estrito cumprimento pela outra parte de qualquer obrigação ou cláusula do Contrato, e nenhum costume ou prática das partes, que estejam em discrepância com os termos do Contrato, constituirá em renúncia ao direito da parte de exigir o cumprimento exato do Contrato. A renúncia pode ser efetivada somente por escrito, por um administrador ou representante autorizado de qualquer das partes. A renúncia de uma parte a qualquer infração específica da outra parte não afetará ou prejudicará os direitos da parte em relação a qualquer infração subsequente, nem afetará de modo algum os direitos ou as obrigações de qualquer outro Afiliado; nem qualquer adiamento ou omissão por uma parte em exercer qualquer direito decorrente de uma infração afeta ou prejudica os direitos da 4Life em relação a essa ou a qualquer infração subsequente.

A existência de qualquer reivindicação ou motivo de ação judicial por uma parte contra a outra não constituirá uma defesa para o cumprimento da parte de qualquer termo ou cláusula do Contrato.

## 2. Como se Tornar um Afiliado

2.1. Requisitos para se Tornar um Afiliado. Para se tornar um Afiliado, cada inscrito deve:

1.4. Delays. 4Life shall not be responsible for delays and failures in performance of its obligations when performance is made commercially impractical due to circumstances beyond its reasonable control. This includes, without limitation, strikes, labor difficulties, riots, war, fire, flood, death, pandemic, curtailment of a party's source of supply, or government decrees or orders.

1.5. Policies and Provisions Severable. If any provision of the Agreement, in its current form or as may be amended, is found to be invalid, or unenforceable for any reason, only the invalid portion(s) of the provision shall be severed and the remaining terms and provisions shall remain in full force and effect and shall be construed as if such invalid, or unenforceable provision never comprised a part of the Agreement.

1.6. Titles Not Substantive. The titles and headings in the Agreement are for reference purposes only, and do not constitute, and shall not be construed as, substantive terms of the Agreement.

1.7. Waiver. Neither party gives up its right to insist on compliance with the Agreement and with the applicable laws governing the conduct of a business. No failure of either party to exercise any right or power under the Agreement or to insist upon strict compliance by the other party with any obligation or provision of the Agreement, and no custom or practice of the parties at variance with the terms of the Agreement, shall constitute a waiver of the party's right to demand exact compliance with the Agreement. Waiver can be effectuated only in writing by an authorized officer or representative of either party. A party's waiver of any particular breach by the other party shall not affect or impair the party's rights with respect to any subsequent breach, nor shall it affect in any way the rights or obligations of any other Affiliate, nor shall any delay or omission by a party to exercise any right arising from a breach affect or impair 4Life's rights as to that or any subsequent breach.

The existence of any claim or cause of action by a party against the other party shall not constitute a defense to the party's enforcement of any term or provision of the Agreement.

## Becoming an Affiliate

2.1. Requirements to Become an Affiliate. To become an Affiliate, each applicant must:



- Inscrever-se primeiramente como Cliente Preferencial e, posteriormente, patrocinar um Cliente Preferencial;
- Ter pelo menos 18 anos de idade;
- Residir no Brasil;
- Ter um número de CPF válido e
  
- Enviar um Contrato de Afiliado devidamente preenchido e assinado à 4Life (a Empresa se reserva o direito de rejeitar qualquer solicitação de nova Conta de Afiliado).

2.2. Registro de Novo Afiliado. Um novo Afiliado deve primeiro se registrar como Cliente Preferencial. O Cliente Preferencial poderá se tornar um Afiliado quando inscrever um outro Cliente Preferencial. Ao se tornar um Afiliado, o Número de Identificação 4Life permanecerá o mesmo. Para finalizar o registro do Afiliado:

- A Empresa deve receber o Contrato de Afiliado assinado no prazo de 90 (noventa) dias. Se o Contrato de Afiliado assinado não for recebido pela Empresa no prazo de 90 (noventa) dias, a situação do Afiliado será revertida para Cliente Preferencial e qualquer Linha Descendente será revertida para seu Patrocinador.
- O novo Afiliado poderá enviar o Contrato de Afiliado por fax, e-mail ou correio ao Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life.
- O novo Afiliado poderá preencher as informações de inscrição online e concordar com as condições de assinatura eletrônica da 4Life (que será considerada como uma assinatura original).

2.3. Benefícios do Afiliado. Depois que o Contrato de Afiliado for aceito pela 4Life, os benefícios do Plano de Recompensas 4Life e do Contrato de Afiliado ficarão disponíveis para o novo Afiliado. Esses benefícios incluem o direito a:

- Comprar produtos 4Life com 25% de desconto do Preço de Varejo;
- Vender produtos 4Life para Clientes de Varejo, e lucrar com essas vendas;
- Participar do Plano de Recompensas 4Life (receber bônus e comissões, se elegível);
- Patrocinar outras pessoas como Clientes Preferenciais ou Afiliados e, portanto, construir uma Organização de Marketing e progredir por meio do Plano de Recompensas 4Life;

Have previously enrolled as a Preferred Customer, and subsequently recruited a Preferred Customer;  
Be at least 18 years of age;  
Reside in Brazil;  
Have a valid tax identification number; and

Submit a properly completed and signed Affiliate Agreement to 4Life (the Company reserves the right to reject any applications for new Affiliate Accounts).

2.2. New Affiliate Registration. A new Affiliate must first enroll as a Preferred Customer. The Preferred Customer will then have the opportunity to become an Affiliate when he or she enrolls another Preferred Customer. Upon becoming an Affiliate, the 4Life Identification Number will remain the same. In order to complete Affiliate registration:

Company must receive the executed Affiliate Agreement within ninety (90) days. If the executed Affiliate Application is not received by the Company within ninety (90) days, the Affiliate's status will revert to that of a Preferred Customer and any Downline will roll up to his or her Sponsor.

If by facsimile, email, or mail, a new Affiliate shall fax, email, or mail the Affiliate Application to 4Life's Customer Service Department.

If online, a new Affiliate shall complete the online enrollment information and agree to 4Life's e-sign conditions (which e-signature shall be deemed an original signature).

2.3. Affiliate Benefits. Once an Affiliate Agreement has been accepted by 4Life, the benefits of the Life Rewards Plan and the Affiliate Agreement are available to the new Affiliate. These benefits include the right to:

- Purchase 4Life products at a 25% discount from the Retail Price;
- Sell 4Life products to Retail Customers, and profit from these sales;
- Participate in the Life Rewards Plan (receive bonuses and commissions, if eligible);
- Sponsor other individuals as Preferred Customers or Affiliates and thereby build a Marketing Organization and progress through the Life Rewards Plan;



- Receber publicações periódicas e outros comunicados da 4Life;
- Ter uma conta MyShop para facilitar a inscrição online e a experiência de compra de seus clientes;
- Participar de treinamentos oferecidos pelo serviço de suporte, e dos eventos motivacionais e de reconhecimento patrocinados pela 4Life mediante pagamento de taxas específicas, se aplicável; e
- Participar de concursos e programas promocionais e de incentivo patrocinados pela 4Life para seus Afiliados.

2.4. Taxa de inscrição. O prazo deste Contrato é de um ano a partir da data de inscrição como Afiliado. Há uma taxa mínima de assinatura, conforme determinado pela Empresa, que vence anualmente na data de assinatura do Contrato. A taxa de assinatura será deduzida dos ganhos de bônus do Afiliado no mês de aniversário anual do Contrato ou quando os ganhos do Afiliado forem suficientes para cobrir a taxa de assinatura. Para garantir que um Afiliado esteja seguindo o “espírito”, bem como a “letra” das Normas da Empresa, e que esteja operando sua Conta de Afiliado de maneira ética, consistente com a imagem e o caráter da 4Life, todas as renovações ficam sujeitas à aceitação pela Empresa. A não renovação resultará no cancelamento do Contrato.

### 3. Operação de um Negócio 4Life

3.1. Marketing e Sistemas de Treinamento. Os Afiliados devem descrever o Plano de Recompensas 4Life, conforme estabelecido nos Materiais Oficiais da 4Life. Os Afiliados não podem oferecer a oportunidade 4Life por meio de, ou combinado a, qualquer outro sistema de treinamento, programa ou método de marketing que seja inconsistente com os Materiais Oficiais da 4Life. Os Afiliados não exigirão, recomendarão ou incentivarão os Clientes de Varejo, os Clientes Preferenciais ou os Afiliados, atuais ou em potencial, a assinar qualquer acordo ou contrato que não sejam os acordos e os contratos oficiais da 4Life, para se tornarem um Afiliado.

Da mesma forma, os Afiliados não devem exigir ou incentivar outros Clientes de Varejo, Clientes Preferenciais ou Afiliados,

- Receive periodic 4Life literature and other 4Life communications;
- Subscribe to a MyShop account to facilitate the easiest online enrollment and buying experience for his or her customers;

Participate in 4Life-sponsored support service training, and motivational and recognition functions upon payment of appropriate charges, if applicable; and

Participate in promotional and incentive contests and programs sponsored by 4Life for its Affiliates.

2.4. Subscription Fee. The term of this Agreement is one year from the date of enrollment as an Affiliate. There is a minimal subscription fee as determined by the Company which is due on each anniversary date. The subscription fee will be deducted from the Affiliate’s bonus earnings on the annual anniversary month of the Agreement, or at such a point as the Affiliate’s earnings are sufficient to cover the subscription fee. In order to ensure that an Affiliate is following the “spirit” as well as the “letter” of Company Policies and that the Affiliate is operating his/her Affiliate Account in an ethical manner consistent with the image and character of 4Life, all renewals are subject to acceptance by the Company. Failure to renew shall result in the cancellation of the Agreement.

### Operating a 4Life Business

3.1. Marketing and Training Systems. Affiliates shall describe the Life Rewards Plan as set forth in Official 4Life Materials. Affiliates shall not offer the 4Life opportunity through, or in combination with, any marketing or training system, program, or method of marketing that is inconsistent with Official 4Life Materials. Affiliates shall not require, recommend or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or Affiliates to execute any agreement or contract other than official 4Life agreements and contracts in order to become an Affiliate.

Similarly, Affiliates shall not require or encourage other current or prospective Retail Customers, Preferred Customers or



atuais ou em potencial, a fazer qualquer compra ou pagamento a qualquer indivíduo ou entidade para participar do Plano de Recompensas 4Life, exceto as compras ou os pagamentos identificados como recomendados ou exigidos nos Materiais Oficiais da 4Life.

3.2. Propaganda. Todos os Afiliados devem proteger ou promover a boa reputação da 4Life e de seus produtos. O marketing e a propaganda dos produtos, da oportunidade, do Plano de Recompensas e da 4Life devem ser consistentes com o interesse público e devem evitar toda conduta ou prática descortês, enganosa, ilusória, antiética ou imoral. A 4Life proíbe especificamente o uso de telefonemas automáticos em massa não solicitados, fax, e-mail (“spam”) e operações de telemarketing para venda sob pressão.

Para promover os produtos e a oportunidade que a 4Life oferece, os Afiliados devem usar somente os materiais promocionais e outros materiais produzidos pela 4Life, ou os que forem enviados à 4Life, e que recebam aprovação por escrito da Empresa. Quando houver quaisquer alterações no material após a aprovação por escrito ter sido emitida, o material revisado deve ser reenviado à 4Life para receber aprovação específica por escrito antes de ser usado. Se um Afiliado enviar material para aprovação da 4Life, a menos que o Afiliado receba aprovação específica por escrito, a solicitação será considerada negada. Os Afiliados que recebem aprovação por escrito de materiais promocionais e de outros materiais que produzirem podem fornecer esses materiais para o uso de outros Afiliados. **A 4Life pode revogar sua autorização para o uso de materiais produzidos pelo Afiliado, a seu critério, e os Afiliados renunciam a todas e quaisquer reivindicações e ações judiciais contra a 4Life por tal revogação.**

#### **Propaganda, Marketing e Promoção Online**

É obrigação do Afiliado garantir que suas atividades de marketing online estejam em conformidade com essas Normas, que sejam verdadeiras, que não sejam ilusórias e que não enganem os Clientes de Varejo, os Clientes Preferenciais ou os Afiliados em potencial ou atuais de maneira alguma. Sites e atividades de promoção na internet (que incluem, mas não se limitam a, entre outros, sites de Mídia Social) e táticas que iludem ou são enganosas, independentemente da intenção, não serão permitidas. Isso inclui, mas não se limita a, links de spam (ou spam de blog), táticas de otimização de mecanismo de pesquisa (SEO) antiéticas ou enganosas, anúncios enganosos de clique (por exemplo, exibir o URL de uma campanha “pay-per-click” que parece levar a um site corporativo oficial da 4Life mas leva para outro lugar), banners não aprovados e comunicados de imprensa não autorizados.

**MyShop**

Affiliates to make any purchase from, or payment to, any individual or entity to participate in the Life Rewards Plan other than those purchases or payments identified as recommended or required in Official 4Life Materials.

3.2. Advertising. All Affiliates shall safeguard and promote the good reputation of 4Life and its products. The marketing and promotion of 4Life, the 4Life opportunity, the Life Rewards Plan, and 4Life products shall be consistent with the public interest, and must avoid all discourteous, deceptive, misleading, unethical, or immoral conduct or practices. 4Life specifically prohibits the use of mass unsolicited telephone autodialing, faxing, email (“spam”), and “boiler-room” telemarketing operations.

To promote both the products and the opportunity 4Life offers, Affiliates must use only the sales aids and support materials produced by 4Life or those which have been submitted to 4Life and approved by the Company in writing. Any changes to the material after written approval has been issued shall require that the revised material be re-submitted to 4Life and receive separate written approval before it can be used. If an Affiliate submits material to 4Life for approval, the request shall be deemed denied unless the Affiliate receives specific written approval. Affiliates receiving written approval for sales aids and support materials they produce may provide such materials to other Affiliates for use. **4Life may revoke its authorization for use of Affiliate-produced materials at its discretion, and Affiliates waive any and all claims and causes of action against 4Life for such revocation.**

#### **Online Advertising, Marketing, and Promotion**

It is the Affiliate’s obligation to ensure his or her online marketing activities comply with these Policies, are truthful, are not deceptive and do not mislead potential Retail Customers, Preferred Customers, potential Affiliates, or Affiliates in any way. Websites and web promotion activities (which include, but are not limited to, Social Media sites) and tactics that mislead or are deceptive, regardless of intent, will not be allowed. This includes, but is not limited to, spam linking (or blog spam), unethical, or misleading search engine optimization (SEO) tactics, misleading click-through ads (i.e. having the display URL of a pay-per-click campaign appear to route to an official 4Life corporate site when it goes elsewhere), unapproved banner ads, and unauthorized press releases.

**MyShop**



O termo MyShop se refere à conta MyShop oferecida pela 4Life. As contas MyShop tornam a experiência de compra e inscrição online mais fácil.

Como o site MyShop está hospedado no domínio 4life.com, a 4Life se reserva o direito de receber análises e informações sobre o uso desse site.

Por padrão, as URLs do site MyShop são: [www.4life.com/](http://www.4life.com/) <ID 4Life do Afiliado>. Após a aprovação do Departamento de Conformidade da 4Life, esse ID padrão pode ser alterado; no entanto, a alteração não pode:

- a) Confundir-se com outras partes do site corporativo da 4Life;
- b) Levar uma pessoa razoável a pensar que ela está na página corporativa da 4Life;
- c) Confundir-se com o nome de qualquer pessoa da equipe 4Life;
- d) Conter palavras que apresentem alegações de produto ou de rendimento, ou qualquer linguagem descortês, enganosa ou suja que destoe da imagem da 4Life.

A 4Life se reserva o direito de aprovar todas as informações do site MyShop.

#### Sites Externos Aprovados pela 4Life

O termo Site Externo se refere ao site pessoal do Afiliado, ou outra presença na internet, usado para o negócio 4Life do Afiliado, mas que não está hospedado nos servidores da 4Life e não tem afiliação oficial com a 4Life. Além dos sites tradicionais, um blog ou um site desenvolvido em uma plataforma de blog que promova os produtos e/ou a oportunidade 4Life é considerado um Site Externo. Um Afiliado pode ter um Site Externo para personalizar seu negócio 4Life e promover a oportunidade 4Life, mas tal Site Externo deve ser aprovado pela 4Life. O Afiliado que deseja desenvolver um Site Externo deve fazer o seguinte:

- a) Assinar um Contrato para Vendas em Site Externo e enviar para o Departamento de Conformidade da 4Life no e-mail [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), e receber a aprovação da 4Life antes de disponibilizar para visualização pública;
- a) Enviar o conteúdo do Site Externo para aprovação da 4Life antes de disponibilizar para visualização pública. A 4Life se reserva o direito de desaprovar qualquer Site Externo e o Afiliado renuncia a todas as reclamações contra a 4Life, caso essa autorização seja rescindida;
- c) Seguir as Normas de uso da imagem e da marca descritas nessas Normas;

The term MyShop refers to the MyShop account offered by 4Life. MyShop accounts facilitate the easiest online enrollment and buying experience.

Because a MyShop website resides on the 4life.com domain, 4Life reserves the right to receive analytics and information regarding the usage of that website.

By default, MyShop website URLs are [www.4life.com/](http://www.4life.com/) <Affiliate's 4Life ID #>. Upon approval from 4Life's Compliance Department, this default ID may be changed; however, the change cannot:

- a) Be confused with other portions of the 4Life corporate website;
- b) Confuse a reasonable person into thinking they have landed on a 4Life corporate page;
- c) Be confused with any 4Life team name;
- d) Contain words that imply product or income claims, or any discourteous, misleading, or off-color language that distracts from 4Life's image.

4Life reserves the right to approve all MyShop website information.

#### External Websites Approved by 4Life

The term External Website refers to an Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website. An Affiliate is allowed to have an External Website to personalize his or her 4Life business and promote the 4Life opportunity, but said External Website must be approved by 4Life. If an Affiliate wishes to develop an External Website, he/she must do so as follows:

- Submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), and receive 4Life's approval in advance of being available for public viewing;
- Submit the content of the External Website to 4Life for approval in advance of being available for public viewing. 4Life reserves the right to disapprove of any External Website, and the Affiliate waives all claims against 4Life should such authorization be rescinded;
- c) Adhere to the branding and image usage policies described in these Policies;



- d) Concordar em modificar o Site Externo para cumprir as Normas atuais e futuras;
- e) Concordar em encerrar o Site Externo após o Cancelamento do Contrato de Afiliado.

#### **Conteúdo do Site Externo**

O Afiliado é o único responsável pelo conteúdo, pelas mensagens, alegações e informações de seu próprio site, e deve garantir que o Site Externo represente e melhore devidamente a marca 4Life e adote essas Normas. Além disso, o site não deve conter anúncios pop-up ou código malicioso. As decisões e ações corretivas nessa área ficam a critério exclusivo da 4Life. O Afiliado é o único responsável por garantir que nenhum conteúdo de propriedade intelectual de terceiros apareça em seu Site Externo. Caso seja proposta uma ação judicial contra a 4Life por qualquer conteúdo no Site Externo do Afiliado, o Afiliado concorda em indenizar a 4Life por qualquer perda, dano, acordo, julgamento ou pagamento de qualquer tipo que incorra à 4Life como resultado de tal ação. O Afiliado concorda ainda em pagar todas as taxas e despesas legais à 4Life associadas a essa ação. O Afiliado concorda que a 4Life pode deduzir quaisquer quantias devidas ao Afiliado como reembolso de pagamentos e despesas incorridas pela ação. Se os valores devidos ao Afiliado não forem suficientes para cobrir tais pagamentos e despesas, o Afiliado concorda que fará esses pagamentos à 4Life com fundos de outras fontes.

#### **O Site Externo Deve Promover Exclusivamente a 4Life**

O Site Externo do Afiliado deve conter apenas conteúdo e informações exclusivas da 4Life. Um Afiliado não pode anunciar outros produtos ou oportunidades que não sejam os produtos e a oportunidade da 4Life.

#### **Cancelamento do Site Externo**

No caso de Cancelamento do Contrato de Afiliado, o Afiliado é obrigado a tirar seu Site Externo da exibição pública no prazo de três dias. O Site Externo do Afiliado pode ser transferido para outro Afiliado, sujeito à aprovação da 4Life, em análise de caso a caso.

#### **Sites de Equipe**

Um Afiliado pode usar sites de equipe com o objetivo de conectar, comunicar, treinar, educar e compartilhar as melhores práticas entre os membros da equipe.

#### **Nomes de Domínio, Endereços de E-mail e Pseudônimos Online**

Um Afiliado não está autorizado a usar, nem se registrar para usar, o nome “4Life” ou qualquer uma de suas marcas registradas de produtos, nem derivados, variações ortográficas ou marcas semelhantes que possam ser confundidas com o

- d) Agree to modify the External Website to comply with current and future Policies;
- e) Agree to terminate the External Website upon Cancellation of the Affiliate’s Affiliate Agreement.

#### **External Website Content**

The Affiliate is solely responsible and liable for his or her own website content, messaging, claims, and information and must ensure the External Website appropriately represents and enhances the 4Life brand and adheres to these Policies. Additionally, the website must not contain popup ads or malicious code. Decisions and corrective actions in this area are at 4Life’s sole discretion. The Affiliate is solely responsible to ensure that no content appears on his or her External Website that constitutes the intellectual property of a third party. Should an action be brought against 4Life for any content on an Affiliate’s External Website, the Affiliate agrees to indemnify 4Life for any loss, damage, settlement, judgment, or payment of any kind that 4Life incurs as a result of such action. The Affiliate further agrees to pay all of 4Life’s legal fees and expenses associated with such action. The Affiliate agrees that 4Life may deduct any sums from any amounts owed the Affiliate as an offset against payments and expenses. If amounts owed to the Affiliate are not sufficient to cover the payments and expenses, the Affiliate agrees that he or she will make such payments to 4Life with funds from other sources.

#### **External Website Must Exclusively Promote 4Life**

An Affiliate’s External Website must contain only content and information that is exclusive to 4Life. An Affiliate may not advertise other products or opportunities other than 4Life products and the 4Life opportunity.

#### **External Website Termination**

In the event of the Cancellation of an Affiliate’s Affiliate Agreement, an Affiliate is required to remove its External Website from public view within three days. An Affiliate’s External Website may be transferred to another Affiliate, subject to 4Life approval, on a case-by-case basis.

#### **Team Websites**

An Affiliate may use team websites for the purposes of connecting, communicating, training, educating and sharing best practices among team members.

#### **Domain Names, Email Addresses, and Online Aliases**

An Affiliate is not allowed to use or register for use “4Life” or any of 4Life’s trademarks, product names, or any derivatives, misspellings, or marks that are similar to or which can reasonably be confused with the foregoing, for



mencionado acima, em nomes de domínio da internet, endereços de e-mail, sites de Mídia Social, blogs ou identificadores/pseudônimos online. Além disso, um Afiliado não pode usar ou registrar nomes de domínio, endereços de e-mail, endereços de Mídias Sociais, identificadores da internet ou Mídias Sociais, ou nomes e/ou pseudônimos online que possam causar confusão, serem ilusórios ou enganosos ou que possam levar as pessoas a acreditar ou supor que o site ou a comunicação seja propriedade da 4Life.

#### **Hotlinks 4Life**

Ao direcionar os leitores para o Site Externo ou para o site MyShop do Afiliado, a combinação do link e do contexto deve deixar claro ao leitor razoável que ele será encaminhado para o site do Afiliado. Não são permitidas as tentativas de induzir as pessoas na internet a acreditar que estão acessando um site corporativo da 4Life quando, de fato, elas estão acessando o Site Externo ou o site MyShop do Afiliado. A decisão sobre o que é enganoso ou o que constitui um leitor razoável ficará a critério exclusivo da 4Life.

O Site Externo do Afiliado não pode ser vinculado a nenhum outro site que não seja o site MyShop. Um Afiliado pode compartilhar links em seu Site Externo, mas esses links não devem levar a sites que: promovam o ódio, apresentem conteúdo violento, pornográfico ou ilegal, ou qualquer outro conteúdo que possa danificar a reputação da 4Life. Se o conteúdo é ou pode ser prejudicial para a reputação da 4Life, fica a critério exclusivo da 4Life decidir sobre isso.

#### **Classificados Online**

Um Afiliado pode usar classificados online para mostrar uma lista de produtos, vender produtos ou pacotes de produtos específicos da 4Life. Um Afiliado pode usar classificados online para prospectar, recrutar, patrocinar e informar o público sobre o negócio 4Life. No texto do classificado online, o Afiliado deve se identificar como “Afiliado Independente 4Life” e fornecer o conteúdo da mensagem a ser publicada para aprovação prévia da 4Life. Se um link ou URL for fornecido, ele deverá estar vinculado ao site MyShop ou ao Site Externo do Afiliado. O link ou URL não pode estar vinculado ao MyShop de qualquer outro Afiliado ou Cliente Preferencial.

#### **Sites de Leilão Online, Vendas no Varejo Online e Comércio Eletrônico**

Um Afiliado não pode publicar uma lista ou vender produtos da 4Life em sites de leilão online (como o eBay), sites de varejo online ou sites de comércio eletrônico (como a Amazon, o

any Internet domain name, email address, Social Media site, blog site, or online handles or aliases. Additionally, an Affiliate may not use or register domain names, email addresses, Social Media addresses, web or Social Media handles, or names and/or online aliases that could cause confusion, be misleading or deceptive, or which may cause individuals to believe or assume the website or communication is from, or is the property of, 4Life.

#### **4Life Hotlinks**

When directing readers to the Affiliate’s External Website or an Affiliate’s MyShop website, it must be evident to a reasonable reader, from a combination of the link, and the surrounding context, that the link will be routing to the site of an Affiliate. Attempts to mislead web traffic into believing they are going to a 4Life corporate site, when in fact, they land at an Affiliate’s External Website or an Affiliate’s MyShop website are not allowed. The determination as to what is misleading or what constitutes a reasonable reader will be at 4Life’s sole discretion.

An Affiliate’s External Website may not link to any other site than a MyShop website. An Affiliate may place inbound links to his or her External Website, but sites from which the Affiliate links must not contain any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life’s reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life’s reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

#### **Online Classifieds**

An Affiliate may use online classifieds to list, sell or retail specific 4Life products or product bundles. An Affiliate may use online classifieds for prospecting, recruiting, sponsoring and informing the public about the 4Life business. Within the online classified text, the Affiliate must identify himself or herself as a “4Life Independent Affiliate” and provide the content for the classified message to 4Life in advance of use for prior approval. If a link or URL is provided, it must link to the Affiliate’s own MyShop website or the Affiliate’s External Website. The link or URL may not be linked to the MyShop of any other Affiliate or Preferred Customer.

#### **Online Auction, Online Retailing and e-Commerce Websites**

An Affiliate may not list or sell 4Life products on online auction websites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Nor may an Affiliate



Mercado Livre). Nem pode um Afiliado conscientemente vender os produtos da 4Life a terceiros, ou ajudar de alguma maneira um terceiro que vende os produtos 4Life em sites de leilão online, sites de varejo online ou sites de comércio eletrônico.

#### **Banner Publicitário**

Um Afiliado pode colocar anúncios em formato de banner em um site de terceiros, desde que use modelos e imagens aprovados pela 4Life. Todos os anúncios em banner devem estar vinculados ao site MyShop ou ao Site Externo do Afiliado. Um Afiliado não pode usar anúncios cegos ou páginas da internet que apresentem alegações de produto ou de rendimento que estejam associadas aos produtos ou à oportunidade de negócio 4Life. Os anúncios em banner não podem ser colocados em sites que promovam o ódio ou apresentem conteúdo violento, pornográfico ou ilegal ou qualquer outro conteúdo que possa danificar a reputação da 4Life. Se o conteúdo é ou pode ser prejudicial para a reputação da 4Life, fica a critério exclusivo da 4Life decidir sobre isso.

#### **Envios de spam**

Envios de spam é definido como vários envios consecutivos do mesmo conteúdo ou similar em blogs, wikis, livros de visitas, sites ou outros fóruns de debate online acessíveis ao público. Um Afiliado não pode se envolver em envios de spam. Isso inclui spam de blog, spam de comentários de blog e/ou indexação de spam. Quaisquer comentários que um Afiliado fizer em blogs, fóruns, livros de visitas etc. devem ser exclusivos, informativos e relevantes.

#### **Publicação em Mídia Digital (YouTube, iTunes, PhotoBucket, etc.)**

Um Afiliado pode fazer upload ou publicar qualquer conteúdo de vídeo, áudio ou foto relacionado à 4Life que ele mesmo desenvolva e crie, desde que se alinhe aos valores da 4Life, contribua para o bem maior da comunidade 4Life e esteja em conformidade com essas Normas. Um Afiliado deve se identificar claramente como “Afiliado Independente 4Life” em cada publicação, no próprio conteúdo e na etiqueta de descrição do conteúdo, e deve cumprir os requisitos de todos os direitos autorais e legais.

#### **Links Patrocinados e Anúncios Pay-Per-Click**

Links patrocinados e anúncios pay-per-click são aceitos. O URL de destino deve ser o site MyShop ou o Site Externo do Afiliado. O URL de exibição também deve levar para o MyShop ou para o Site Externo do Afiliado e não deve retratar um URL que faça o usuário supor que está sendo encaminhado a um site corporativo da 4Life ou a um site inapropriado ou enganoso de qualquer maneira.

knowingly sell 4Life products to a third party, or otherwise assist a third party, who sells 4Life products on online auction websites, online retail websites, or e-commerce websites.

#### **Banner Advertising**

An Affiliate may place banner ads on a third-party website provided the Affiliate uses 4Life-approved templates and images. All banner advertisements must link to the Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website. An Affiliate may not use blind ads or web pages that make product or income claims that are ultimately associated with 4Life products or the 4Life business opportunity. Banner advertisements may not be placed on any website that contains any violent, hateful, pornographic, or illegal content or any other content which may damage 4Life’s reputation. Whether content is or may be damaging to 4Life’s reputation shall be in the sole discretion of 4Life.

#### **Spam Linking**

Spam Linking is defined as multiple consecutive submissions of the same or similar content into blogs, wikis, guest books, websites or other publicly accessible online discussion boards or forums. An Affiliate may not engage in spam linking. This includes blog spamming, blog comment spamming, and/or spamdexing. Any comments an Affiliate makes on blogs, forums, guest books, etc., must be unique, informative and relevant.

#### **Digital Media Submission (YouTube, iTunes, PhotoBucket, etc.)**

An Affiliate may upload or publish any 4Life-related video, audio or photo content that the Affiliate develops and creates as long as it aligns with 4Life values, contributes to the greater good of the 4Life community, and is in compliance with these Policies. An Affiliate must clearly identify himself or herself as a “4Life Independent Affiliate” in each submission in the content itself and in the content description tag and the Affiliate must comply with all copyright and legal requirements.

#### **Sponsored Links / Pay-Per-Click Ads**

Sponsored links or pay-per-click ads are acceptable. The destination URL must be to either an Affiliate’s MyShop website or to an Affiliate’s External Website. The display URL must also be to either an Affiliate’s MyShop website or to an Affiliate’s External Website and must not portray any URL that could lead the user to assume he or she is being led to a 4Life corporate site or be inappropriate or misleading in any way.



### **Mídias Sociais**

As Mídias Sociais podem ser usadas por um Afiliado para compartilhar informações sobre a 4Life. No entanto, um Afiliado que optar por usar a Mídia Social deve aderir a todos os aspectos destas Normas.

Os Afiliados podem vender produtos 4Life em sites de Mídia Social. Os perfis que um Afiliado cria em qualquer comunidade social em que a 4Life é discutida ou mencionada devem identificar claramente que ele ou ela é um “Afiliado Independente 4Life”, e quando participar dessas comunidades, ele ou ela deve evitar conversas, comentários, imagens, vídeos, áudio, aplicativos inadequados ou qualquer outro conteúdo adulto, profano, discriminatório ou vulgar. A decisão do que é inapropriado fica a critério exclusivo da 4Life, e o Afiliado infrator estará sujeito a sanção disciplinar. Os banners e as imagens usados nesses sites devem ser atuais e ter a aprovação prévia da 4Life. Qualquer link fornecido deverá estar vinculado ao site MyShop ou ao Site Externo do Afiliado que está fazendo a publicação.

### **O Afiliado é Responsável pelas Publicações**

Um Afiliado é pessoalmente responsável por suas publicações e por todas as suas outras atividades online relacionadas à 4Life. Portanto, mesmo que um Afiliado não possua ou opere um blog ou site de Mídia Social, se ele ou ela publicar em qualquer site relacionado à 4Life ou que possa levar à 4Life, o Afiliado é responsável pela publicação. O Afiliado também é responsável pelas publicações de terceiros que aparecem em qualquer blog ou site de Mídia Social que ele ou ela possua, opere ou controle.

### **Identificação como “Afiliado Independente 4Life”**

Um Afiliado deve divulgar seu nome completo em todas as publicações de Mídia Social e se identificar claramente como “Afiliado Independente 4Life”. Postagens anônimas ou o uso de um apelido são proibidos.

### **Vendas e Inscrições em Sites de Mídia Social**

Vendas e/ou inscrições online podem ser geradas apenas no site MyShop ou no Site Externo do Afiliado.

### **Publicações Enganosas**

Publicações falsas, ilusórias ou enganosas são proibidas. Isso inclui, mas não se limita a, publicações falsas ou enganosas relacionadas à oportunidade de negócio e aos produtos 4Life, e/ou às informações e credenciais biográficas do Afiliado.

### **Uso de Propriedade Intelectual de Terceiros**

### **Social Media**

Social Media may be used by an Affiliate to share information about 4Life. However, an Affiliate who elects to use Social Media must adhere to these Policies in all respects.

Affiliates may offer to sell 4Life products on Social Media sites. Profiles that an Affiliate generates in any social community where 4Life is discussed or mentioned must clearly identify the Affiliate as a “4Life Independent Affiliate,” and when an Affiliate participates in those communities, he or she must avoid inappropriate conversations, comments, images, video, audio, applications, or any other adult, profane, discriminatory, or vulgar content. The determination of what is inappropriate is at 4Life’s sole discretion, and the offending Affiliate will be subject to disciplinary action. Banner ads and images used on these sites must be current and must be approved in advance by 4Life. If a link is provided, it must link to the posting Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website.

### **Affiliate Is Responsible for Postings**

An Affiliate is personally responsible for his or her postings and all other online activity that relates to 4Life. Therefore, even if an Affiliate does not own or operate a blog or Social Media site, if an Affiliate posts to any such site that relates to 4Life or which can be traced to 4Life, the Affiliate is responsible for the posting. The Affiliate is also responsible for postings by others that appear on any blog or Social Media site that the Affiliate owns, operates, or controls.

### **Identification as a “4Life Independent Affiliate”**

An Affiliate must disclose his or her full name on all Social Media postings, and conspicuously identify himself or herself as a “4Life Independent Affiliate.” Anonymous postings or use of an alias are prohibited.

### **Sales and Enrollments from Social Media Sites**

Online sales and/or enrollments may only be generated from an Affiliate’s MyShop website or an Affiliate’s External Website.

### **Deceptive Postings**

Postings that are false, misleading, or deceptive are prohibited. This includes, but is not limited to, false or deceptive postings relating to the 4Life business opportunity, 4Life products, and/or an Affiliate’s biographical information and credentials.

### **Use of Third-Party Intellectual Property**



Se um Afiliado usar as marcas registradas, o nome comercial, as marcas de serviço, os direitos autorais ou a propriedade intelectual de terceiros em qualquer publicação, é de responsabilidade do Afiliado garantir que tenha recebido a licença adequada para usar essa propriedade intelectual e pagar a taxa de licença apropriada. Toda propriedade intelectual de terceiros deve ser adequadamente referenciada como propriedade de terceiros, e o Afiliado deve aderir a quaisquer restrições e condições que o proprietário da propriedade intelectual impõe ao uso de sua propriedade.

#### **Respeito à Privacidade**

Um Afiliado deve sempre respeitar a privacidade das pessoas nas publicações. Um Afiliado não deve se envolver em fofocas ou divulgar rumores sobre qualquer indivíduo, empresa ou produtos da concorrência.

#### **Profissionalismo**

Um Afiliado deve garantir que suas publicações sejam verdadeiras e precisas. Isso exige que o Afiliado verifique a veracidade de todos os materiais publicados online. O Afiliado também deve verificar cuidadosamente as publicações quanto a erros ortográficos, de pontuação e gramaticais. É proibido o uso de linguagem ofensiva.

#### **Publicações Proibidas**

Um Afiliado não pode fazer publicações, nem se vincular a qualquer publicação ou outro material que seja:

- a) Sexualmente explícito, obsceno ou pornográfico;
- b) Ofensivo, profano, odioso, ameaçador, prejudicial, difamatório, calunioso, hostil ou discriminatório (seja com base em raça, etnia, credo, religião, sexo, orientação sexual, deficiência física ou outros);
- c) Graficamente violento, incluindo qualquer imagem violenta de videogame;
- d) Incentivador de comportamentos ilegais;
- e) Envolvido em ataques pessoais a qualquer indivíduo, grupo ou entidade;
- f) Uma infração a quaisquer direitos de propriedade intelectual da Empresa ou de terceiros.

#### **Reação a Publicações Negativas**

Um Afiliado está proibido de ficar conversando com pessoas que publicam postagens negativas contra ele, outros Afiliados ou a 4Life. O Afiliado deve relatar publicações negativas ao Departamento de Conformidade da 4Life em [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Responder a essas postagens negativas geralmente serve somente para alimentar uma discussão com pessoas que guardam rancor e que não se mantêm nos mesmos altos padrões da 4Life e, portanto, prejudicam a reputação e a boa imagem da 4Life.

If an Affiliate uses the trademarks, trade names, service marks, copyrights, or intellectual property of any third party in any posting, it is the Affiliate's responsibility to ensure that he or she has received the proper license to use such intellectual property and pay the appropriate license fee. All third-party intellectual property must be properly referenced as the property of the third party, and the Affiliate must adhere to any restrictions and conditions that the owner of the intellectual property places on the use of its property.

#### **Respecting Privacy**

An Affiliate must always respect the privacy of others in postings. An Affiliate must not engage in gossip or advance rumors about any individual, company, or competitive products.

#### **Professionalism**

An Affiliate must ensure that his or her postings are truthful and accurate. This requires that the Affiliate fact-check all material posted online. The Affiliate should also carefully check postings for spelling, punctuation, and grammatical errors. Use of offensive language is prohibited.

#### **Prohibited Postings**

An Affiliate may not make any postings, or link to any postings or other material that are:

- Sexually explicit, obscene, or pornographic;
- Offensive, profane, hateful, threatening, harmful, defamatory, libelous, harassing, or discriminatory (whether based on race, ethnicity, creed, religion, gender, sexual orientation, physical disability, or otherwise);
- Graphically violent, including any violent video game images;
- Solicitous of any unlawful behavior;
- Engaged in personal attacks on any individual, group, or entity;
- In violation of any intellectual property rights of the Company or any third party.

#### **Responding to Negative Posts**

An Affiliate is prohibited from conversing with others who place a negative post against them, other Affiliates, or 4Life. The Affiliate should report negative posts to 4Life's Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Responding to such negative posts often simply fuels a discussion with people carrying a grudge who do not hold themselves to the same high standards as 4Life, and therefore damages the reputation and goodwill of 4Life.



#### **Sites de Mídia Social com Recursos Semelhantes a Sites**

Como alguns sites de Mídia Social são particularmente robustos, a distinção entre um site de Mídia Social e um site pode não ser clara. Portanto, a 4Life se reserva o direito único e exclusivo de classificar determinados sites de Mídia Social como sites e exige do Afiliado que o uso, ou o desejo de usá-lo, cumpra as Normas relacionadas a Sites Externos.

#### **Promoção de Outros Negócios de Venda Direta nas Mídias Sociais**

Além de atender a todos os outros requisitos especificados nessas Normas, se um Afiliado utilizar qualquer Mídia Social, incluindo, entre outros, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube ou Pinterest, o Afiliado concorda com cada um dos termos a seguir:

- a) Para gerar vendas e/ou inscrever um Afiliado, o site de Mídia Social deve estar vinculado apenas ao site MyShop ou ao Site Externo do Afiliado.
- b) Além do Pinterest e sites de Mídia Social similares, qualquer site de Mídia Social que for direta ou indiretamente operado ou controlado por um Afiliado e usado para discutir ou promover os produtos ou a oportunidade de negócio 4Life não pode ser vinculado a qualquer site, site de Mídia Social ou site de qualquer outra natureza, exceto ao site MyShop ou ao Site Externo do Afiliado.
- c) Durante a vigência deste Contrato e por um período de doze (12) meses subsequentemente, um Afiliado não poderá usar quaisquer sites de Mídia Social no qual discuta ou promova, ou tenha discutido ou promovido, a oportunidade de negócio ou os produtos 4Life para convidar, direta ou indiretamente, os Afiliados da 4Life para outro programa de venda direta ou de marketing de rede (coletivamente, “venda direta”). Além disso, um Afiliado não deve tomar qualquer ação que chame atenção a ponto de levar outros Afiliados a fazer perguntas relacionadas às outras atividades comerciais de venda direta desse Afiliado. A infração desta cláusula constituirá uma violação da Norma de Abordagem Não Permitida na Seção 3.18.
- d) Se um Afiliado criar uma página de perfil de negócios em qualquer site de Mídia Social que promova ou relacione os produtos ou a oportunidade 4Life, essa página deverá estar relacionada exclusivamente aos negócios e aos produtos 4Life do Afiliado. Se o negócio 4Life do Afiliado for cancelado por qualquer motivo, ou se o Afiliado ficar inativo, a página de perfil comercial deverá ser cancelada.

#### **Social Media Sites with Website-like Features**

Because some Social Media sites are particularly robust, the distinction between a Social Media site and a website may not be clear-cut. 4Life therefore reserves the sole and exclusive right to classify certain Social Media sites as websites and require that an Affiliate’s use, or desire to use, such sites adheres to the Policies relating to External Websites.

#### **Promotion of Other Direct Selling Businesses Through Social Media**

In addition to meeting all other requirements specified in these Policies, should an Affiliate utilize any form of Social Media, including but not limited to Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, or Pinterest, the Affiliate agrees to each of the following:

To generate sales and/or enroll an Affiliate, a Social Media site must link only to the Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website. Other than Pinterest and similar Social Media sites, any Social Media site that is directly or indirectly operated or controlled by an Affiliate that is used to discuss or promote 4Life products or the 4Life business opportunity may not link to any website, Social Media site, or site of any other nature, other than the Affiliate’s MyShop website or the Affiliate’s External Website.

During the term of this Agreement and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, an Affiliate may not use any Social Media site on which he or she discusses or promotes, or has discussed or promoted, the 4Life business opportunity or 4Life products to directly or indirectly solicit 4Life Affiliates for another direct selling or network marketing program (collectively, “direct selling”). In furtherance of this provision, an Affiliate shall not take any action that may reasonably be foreseen to result in drawing an inquiry from other Affiliates relating to the Affiliate’s other direct selling business activities. Violation of this provision shall constitute a violation of the Non-Solicitation Policy in Section 3.18.

If an Affiliate creates a business profile page on any Social Media site that promotes or relates to 4Life, its products, or opportunity, the business profile page must relate exclusively to the Affiliate’s 4Life business and 4Life products. If the Affiliate’s 4Life business is cancelled for any reason, or if the Affiliate becomes inactive, the Affiliate must deactivate the business profile page.



**3.3. Participação nos Esforços de Marketing Corporativo 4Life.** A 4Life incentiva a participação do Afiliado nos esforços de marketing, podendo enviar suas ideias à Empresa. Da mesma maneira, os Afiliados são incentivados a participar de todas as chamadas (por telefone ou vídeo) patrocinadas pela Empresa para interagir e compartilhar ideias com a liderança da Empresa e com outros Afiliados. Todos os materiais enviados, inclusive aqueles provenientes de participação verbal em chamadas patrocinadas pela Empresa, tornam-se propriedade da 4Life.

Todas as chamadas patrocinadas pela Empresa e todos os outros materiais de marketing se tornam direitos autorais de propriedade da 4Life e se destinam ao uso individual dos Afiliados. É proibida qualquer retransmissão, reprodução ou Conta de Afiliado deste material protegido por direitos autorais para outros fins que não a construção de um negócio 4Life sem o consentimento expresso por escrito da Empresa.

**3.4. Técnicas de Telemarketing.** Um Afiliado não deve praticar o telemarketing na operação de seu negócio. O termo “telemarketing” significa a realização de uma ou mais chamadas telefônicas para um indivíduo ou entidade com o intuito de levar à compra de um produto ou ao recrutamento para a oportunidade 4Life. “Ligações frias” feitas a possíveis Clientes Preferenciais que promovam os produtos ou a oportunidade de negócio 4Life constituem telemarketing e são proibidas. No entanto, uma ligação telefônica para um Cliente Preferencial em potencial (um “prospecto”) é permitida nas seguintes situações:

- a) Se o Afiliado tiver um relacionamento comercial já estabelecido com o prospecto. Um “relacionamento comercial estabelecido” é um relacionamento em que o prospecto é cliente do Afiliado (no aluguel, na compra de produtos ou serviços ou em transações financeiras), no prazo de dezoito (18) meses imediatamente anteriores à data de uma chamada telefônica do Afiliado para oferecer os produtos 4Life ao prospecto.
- b) Se o prospecto fizer uma pergunta ou um pedido pessoal em relação a um produto oferecido pelo Afiliado, dentro dos três (3) meses imediatamente anteriores à data de tal chamada.
- c) Se o Afiliado receber permissão por escrito e assinada do prospecto autorizando a ligação do Afiliado. A autorização deve especificar os números de telefone para os quais o Afiliado está autorizado a ligar.
- d) Um Afiliado pode ligar para familiares, amigos pessoais e conhecidos. Um “conhecido” é alguém com quem um Afiliado tem pelo menos um relacionamento recente direto nos três (3) meses anteriores. No entanto, lembre-se de que, se o

**3.3. Participation in 4Life Corporate Marketing Efforts.** 4Life encourages Affiliate participation in the Company’s marketing efforts, and Affiliates may submit their marketing ideas to the Company. Likewise, Affiliates are encouraged to participate in all Company-sponsored telephone calls to interact and share ideas with Company leadership as well as other Affiliates. All submissions to the Company, including those coming by way of verbal participation in Company-sponsored telephone calls, become the property of 4Life.

All Company-sponsored telephone calls and all other marketing materials are copyrighted material owned by 4Life and are intended for Affiliates’ individual use. Any rebroadcast, reproduction, or distribution of this copyrighted material for purposes other than building a 4Life business without the express written consent of 4Life is prohibited.

**3.4. Telemarketing Techniques.** An Affiliate must not engage in telemarketing in the operation of his or her businesses. The term “telemarketing” means the placing of one or more telephone calls to an individual or entity to induce the purchase of a 4Life product, or to recruit them for the 4Life opportunity. “Cold calls” made to prospective Preferred Customers that promote either 4Life products or the 4Life business opportunity constitute telemarketing and are prohibited. However, a telephone call(s) placed to a prospective Preferred Customer (a “prospect”) is permissible under the following situations:

- If the Affiliate has an established business relationship with the prospect. An “established business relationship” is a relationship between an Affiliate and a prospect based on the prospect’s purchase, rental, or lease of goods or services from the Affiliate, or a financial transaction between the prospect and the Affiliate, within the eighteen (18) months immediately preceding the date of a telephone call to induce the prospect’s purchase of a product.
- If the prospect has made a personal inquiry or application regarding a product offered by the Affiliate, within the three (3) months immediately preceding the date of such a call.
- If the Affiliate receives written and signed permission from the prospect authorizing the Affiliate to call. The authorization must specify the telephone number(s) which the Affiliate is authorized to call.
- An Affiliate may call family members, personal friends, and acquaintances. An “acquaintance” is someone with whom an Affiliate has at least a recent first-hand relationship within the preceding three (3) months. Bear in mind, however, that if the Affiliate engages in “card



Afiliado se empenhar em “coletar cartões” de todas as pessoas que ele conhece e, posteriormente, telefonar para essas pessoas, a Anatel pode considerar isso uma forma de telemarketing que está sujeita às regras estabelecidas. Portanto, se um Afiliado se engajar em chamar “conhecidos”, tais ligações devem ser ocasionais e não uma prática rotineira.

- e) Um Afiliado não deve usar sistemas ou software de discagem telefônica automática na operação de seu negócio 4Life.
- f) Um Afiliado não deve fazer ou iniciar chamadas telefônicas que enviem mensagens pré-gravadas (“chamada de robô”) referente ou relacionada aos produtos ou à oportunidade de negócio 4Life.

3.5. Marcas Registradas e Direitos Autorais. O nome da 4Life e outros nomes que possam ser adotados pela 4Life são nomes comerciais, marcas registradas e marcas de serviço. Como tal, essas marcas são de grande valor para a 4Life e são fornecidas aos Afiliados para seu uso, apenas de maneira expressamente autorizada. Os Afiliados devem incluir a apresentação indicada abaixo em todos os materiais em que usarem a propriedade intelectual da 4Life em conexão com o marketing de produtos ou a oportunidade de negócio 4Life:

Nome do Afiliado  
Afiliado Independente 4Life®

Os Afiliados podem se cadastrar como “Afiliado Independente 4Life” nas páginas brancas ou amarelas da lista telefônica usando seu próprio nome. Nenhum Afiliado pode colocar anúncios na lista telefônica usando o nome ou o logotipo da 4Life. Os Afiliados não podem atender o telefone dizendo: “4Life”, “4Life Research”, nem de qualquer outra maneira que leve a pessoa a acreditar que está falando com o Escritório Corporativo da 4Life. Sem aprovação específica da 4Life, os Afiliados não podem usar “4Life”, “4Life Research”, ou qualquer outra marca registrada de propriedade da Empresa nos URLs que levem o consumidor a acreditar que o URL é um site da 4Life. Os Afiliados não podem reproduzir para venda, ou qualquer outro propósito, os eventos e as palestras da Empresa gravados sem a permissão por escrito da 4Life; os Afiliados também não podem reproduzir para venda, ou para uso pessoal, qualquer gravação de apresentações em áudio ou vídeo produzidas pela Empresa.

De acordo com a estrita adesão do Afiliado às instruções anteriores sobre o uso das marcas registradas da 4Life, ao aderir, a 4Life concede a cada Afiliado uma licença não exclusiva para usar as referidas marcas. A referida licença pode ser revogada a qualquer momento a critério da 4Life, e será automaticamente revogada mediante o cancelamento ou a rescisão do Contrato de Afiliado.

collecting” with everyone he or she meets and subsequently calls them, this may be considered a form of telemarketing that is not subject to this exemption. Thus, if an Affiliate engages in calling “acquaintances,” he or she must make such calls on an occasional basis only and not make this a routine practice.

An Affiliate shall not use automatic telephone dialing systems or software relative to the operation of his or her 4Life business.

An Affiliate shall not place or initiate any outbound telephone call to any person that delivers any pre-recorded message (a “robocall”) regarding or relating to the 4Life products or the business opportunity.

3.5. Trademarks and Copyrights. The name of 4Life and other names as may be adopted by 4Life are proprietary trade names, trademarks, and service marks. As such, these marks are of great value to 4Life and are supplied to Affiliates for their use, only in an expressly authorized manner. Affiliates must include the language noted below in any materials wherein they use 4Life’s intellectual property in connection with marketing 4Life products or the 4Life business opportunity:

Affiliate’s Name  
4Life® Independent Affiliate

Affiliates may list themselves as a “4Life Independent Affiliate” in the white or yellow pages of the telephone directory under their own name. No Affiliate may place telephone directory display ads using 4Life’s name or logo. Affiliates may not answer the telephone by saying “4Life,” “4Life Research,” or in any other manner that would lead the caller to believe that he or she has reached 4Life’s Corporate Office. Without specific approval of 4Life, Affiliates may not use “4Life,” “4Life Research,” or any other trademark owned by Company in any other manner in URLs that would lead a consumer to believe that the URL is a 4Life website. Affiliates may not produce for sale, or any other purpose, any recorded Company events and speeches without written permission from 4Life; nor may Affiliates reproduce for sale or for personal use any recording of Company-produced audio or video tape presentations.

In accordance with an Affiliate’s strict adherence to the foregoing instruction on the use of 4Life trademarks, 4Life grants to each Affiliate, so adhering, a nonexclusive license to use said marks. Said license may be revoked at any time at the discretion of 4Life and will be automatically revoked upon an Affiliate’s Cancellation or termination.



3.6. Mídia e Pesquisas de Mídia. Os Afiliados não devem responder às pesquisas da mídia sobre a 4Life, seus produtos ou seu negócio independente 4Life. Todas as pesquisas de qualquer tipo de mídia devem ser imediatamente encaminhadas ao Escritório Corporativo da 4Life.

3.7. Entidade Comercial como Afiliado. Quando uma Entidade Comercial (corporação, parceria, sociedade limitada ou fundo fiduciário) se torna um Afiliado, um Formulário de Informações sobre a Entidade Comercial, juntamente com os documentos apropriados (contrato social, CNPJ e outros documentos exigidos) devem ser encaminhados à 4Life. Um negócio 4Life pode mudar seu status, sob o mesmo Patrocinador, de pessoa física para pessoa jurídica (corporação, parceria, sociedade limitada ou fundo fiduciário), ou de um tipo de entidade para outra. Para tanto, o Afiliado deve fornecer os Documentos da Entidade Comercial para a 4Life. O Contrato de Afiliado deve ser assinado por todos os acionistas, sócios, membros ou curadores. Os acionistas, executivos, sócios, membros, administradores e beneficiários da Entidade Comercial são solidariamente responsáveis por qualquer endividamento ou outra obrigação para com a 4Life. Os Documentos da Entidade Comercial podem ser enviados à 4Life aos cuidados do Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life, por correio ou pelo e-mail: [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). Um Afiliado que é uma Entidade Comercial pode mudar para pessoa física entrando em contato com o Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life por telefone ou pelo e-mail: [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).

3.8. Alterações no Negócio 4Life. Um Afiliado deve notificar imediatamente à 4Life todas as alterações nas informações constantes em seu Contrato de Afiliado. Os Afiliados podem modificar seu Contrato de Afiliado vigente (por exemplo, alterar um número de identificação fiscal) enviando uma solicitação por escrito, um Contrato de Afiliado devidamente assinado e a documentação de suporte apropriada. As mudanças no Negócio 4Life podem ser comunicadas à 4Life por intermédio do Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life, por correio ou pelo e-mail: [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).

3.9. Acréscimo e Remoção de Cotitular. Ao acrescentar um cotitular a um negócio existente da 4Life, a Empresa exige uma solicitação por escrito, bem como um Contrato de Afiliado devidamente preenchido, contendo os números de identificação fiscal e as assinaturas do titular e do cotitular. Ao remover um cotitular de um negócio existente da 4Life, a Empresa exige uma solicitação por escrito e com firma reconhecida do cotitular, bem como um Contrato de Afiliado devidamente preenchido, contendo apenas o número de identificação fiscal e a assinatura do titular. Os documentos

3.6. Media and Media Inquiries. Affiliates must not attempt to respond to media inquiries regarding 4Life, its products, or their independent 4Life business. All inquiries by any type of media must be immediately referred to 4Life's Corporate Office.

3.7. Business Entities as Affiliates. When a Business Entity (corporation, partnership, limited liability company or trust) becomes an Affiliate, the Affiliate must submit a Business Entity Information Form along with the appropriate Entity Documents (certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents or other required documents) to 4Life. A 4Life business may change its status under the same Sponsor from an individual to a partnership, corporation, limited liability company, or trust, or from one type of entity to another. To do so, the Affiliate must provide the Entity Documents to 4Life. The Affiliate Application must be signed by all shareholders, partners, members or trustees. Shareholders, officers, partners, members, trustees and beneficiaries of the Business Entity are jointly and severally liable for any indebtedness or other obligation to 4Life. The Entity Documents may be submitted to 4Life through 4Life's Customer Service Department by mail or by email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). An Affiliate that is a Business Entity may change to an individual by contacting 4Life's Customer Service Department by phone or email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).

3.8. Changes to the 4Life Business. An Affiliate must immediately notify 4Life of all changes to the information contained on his or her Affiliate Agreement. Affiliates may modify their existing Affiliate Agreement (i.e., change a tax identification number) by submitting a written request, a properly executed Affiliate Agreement, and appropriate supporting documentation. Changes to the 4Life Business may be communicated to 4Life through 4Life's Customer Service Department by phone or email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).

3.9. Addition and Removal of Co-Applicants. When adding a co-applicant to an existing 4Life business, the Company requires a written request as well as a properly completed Affiliate Agreement containing the applicant's and co-applicant's tax identification numbers and signatures. When removing a co-applicant from an existing 4Life business, the Company requires a written and notarized request from the co-applicant, as well as a properly completed Affiliate Agreement containing only the applicant's tax identification number and signature.



relativos ao acréscimo ou à remoção de um cotitular podem ser enviados à 4Life por intermédio do Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life, por correio ou pelo e-mail: [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). Para evitar a violação da seção “Venda, Transferência ou Cessão de Negócio 4Life” (sobre transferências e cessão de um negócio 4Life), o titular original deve permanecer como parte do Contrato de Afiliado. Se o titular original quiser encerrar seu relacionamento com a Empresa, ou se o titular e o cotitular quiserem trocar de lugar se forem da mesma Unidade Familiar, o titular deve transferir ou atribuir seus negócios de acordo com a seção “Venda, Transferência ou Cessão de um Negócio 4Life” dessas Normas. Se esse processo não for seguido, os negócios serão cancelados após a retirada do Afiliado original. Observe que as modificações permitidas no escopo deste parágrafo não incluem uma alteração de patrocínio. As alterações de patrocínio são abordadas na seção “Mudança de Patrocinador”, destas Normas.

A 4Life pode, a seu critério, exigir documentos com firma reconhecida antes de implementar qualquer alteração no negócio 4Life. Aguarde trinta (30) dias para processamento após o recebimento da solicitação pela 4Life.

**3.10. Gerenciamento da Conta de Afiliado.** Caso seja necessário tomar uma decisão sobre o gerenciamento de uma Conta de Afiliado de propriedade de uma Entidade Comercial ou de mais de uma pessoa ou partes, a 4Life contará com o seguinte para fins de gerenciamento da Conta de Afiliado:

- Se a Conta de Afiliado for de propriedade de qualquer tipo de Entidade Comercial, a 4Life vai se basear nos Documentos da Entidade Comercial para tomar as decisões de gerenciamento da Conta de Afiliado. Caso os Documentos da Entidade Comercial não sejam claros ou se as decisões dos designados para tomar decisões de gerenciamento não formarem maioria, a 4Life encaminhará as decisões de gerenciamento para o indivíduo indicado como “Titular” no Contrato de Afiliado.
- Se a Conta de Afiliado for de propriedade de mais de um indivíduo, a 4Life vai considerar as decisões de gerenciamento tomadas pela maioria dos indivíduos. Se a maioria não conseguir chegar a um acordo sobre o gerenciamento da Conta de Afiliado, a 4Life vai transferir as decisões de gerenciamento para a pessoa indicada como “Titular” no Contrato do Afiliado.

**3.11. Mudança de Patrocinador.** A transferência de um negócio 4Life de um Patrocinador para outro raramente é permitida. Os pedidos de mudança de patrocínio devem ser

Documents relating to adding or removing a co-applicant may be submitted to 4Life through 4Life’s Customer Service Department by mail, fax, or email at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). To prevent the circumvention of the “Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business” section (regarding transfers and assignments of 4Life business), the original applicant must remain as a party to the Affiliate Agreement. If the original applicant wants to terminate his or her relationship with the Company, or if the applicant and co-applicant want to change places if they are from the same Family Unit, the applicant must transfer or assign his or her business in accordance with the “Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business” section of these Policies. If this process is not followed, the business shall be cancelled upon the withdrawal of the original Affiliate. Please note that the modifications permitted within the scope of this paragraph do not include a change of sponsorship. Changes of sponsorship are addressed in “Change of Sponsor” section of these Policies.

4Life may, at its discretion, require notarized documents before implementing any changes to a 4Life business. Please allow thirty (30) days after the receipt of the request by 4Life for processing.

**3.10. Management of Affiliate Account.** In the event a decision needs to be made regarding the management of an Affiliate Account, and the Affiliate Account is owned by a Business Entity or by more than one person or party, 4Life will rely upon the following for purposes of managing the Affiliate Account:

If the Affiliate Account is owned by any form of a Business Entity, 4Life will rely upon the Entity Documents of the Business Entity for management decisions of the Affiliate Account. In the event the Entity Documents are not clear or if the decisions of those designated to make management decisions do not comprise a majority, 4Life will defer management decisions to the individual noted as “Applicant” on the Affiliate Agreement.

If the Affiliate Account is owned by more than one individual, 4Life will defer to the management decisions of the majority of the individuals. In the event that a majority of the individuals cannot reach agreement regarding the management of the Affiliate Account, 4Life will defer management decisions to the individual noted as “Applicant” on the Affiliate Agreement.

**3.11. Change of Sponsor.** The transfer of a 4Life business from one Sponsor to another is rarely permitted. Requests for change of sponsorship must be submitted



enviados por escrito ao Escritório Corporativo da 4Life e devem incluir o motivo da transferência. As transferências geralmente são consideradas apenas em uma das seguintes três (3) circunstâncias:

- Dentro de dez (10) dias da data da inscrição, o Afiliado que deseja fazer uma transferência envia um “Formulário de Transferência de Matriculador e Patrocinador (Dentro dos Primeiros Dez Dias da Inscrição)” devidamente preenchido que inclua a assinatura do Afiliado que deseja a transferência, a assinatura do Patrocinador original e a assinatura do Matriculador original.
- Nos casos que envolvam indução fraudulenta ou patrocínio antiético, um Afiliado pode solicitar que seja transferido para outra organização com toda a sua Organização de Marketing intacta. Todas as solicitações de transferência que alegam práticas fraudulentas de inscrição devem ser avaliadas caso a caso e devem ser enviadas à Empresa por escrito no prazo de sessenta (60) dias a partir da data da inscrição. A solicitação deve incluir uma descrição detalhada do motivo pelo qual o Afiliado acredita que sua inscrição foi induzida fraudulentamente.
- Embora raramente aprovado, o Afiliado que deseja transferir envia um Formulário de Solicitação de Transferência de Patrocínio devidamente preenchido e completamente assinado, que inclui a aprovação por escrito de todas as partes cuja renda será ou poderá ser afetada pela transferência. Assinaturas fotocopiadas ou fac-símile não são aceitas. Todas as assinaturas do Afiliado devem ser reconhecidas em cartório. Os Afiliados que solicitam a transferência devem aguardar trinta (30) dias após o recebimento pela 4Life do Formulário de Solicitação de Transferência de Patrocínio para processamento e verificação das solicitações de alteração. A Linha Descendente do Afiliado que está sendo transferido deve permanecer na genealogia original e não deve ser movida com o Afiliado; no entanto, a 4Life se reserva o direito de fazer alterações na genealogia da Linha Descendente a seu critério para fins comerciais razoáveis.

*Renúncia a Reivindicações.* Nos casos em que os procedimentos adequados de mudança de patrocínio não foram seguidos e uma organização de Linha Descendente foi desenvolvida sob um outro Afiliado por qualquer motivo, a 4Life se reserva o direito único e exclusivo de determinar a disposição final da Linha Descendente. A resolução de conflitos sobre o posicionamento adequado de uma Linha Descendente que se desenvolveu sob uma organização que trocou de

in writing to 4Life’s Corporate Office and must include the reason for the transfer. Transfers are generally only considered in one of the following three (3) circumstances:

Within ten (10) days of the enrollment date, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed “Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First Ten Days of Enrollment)” which includes the signature of the Affiliate seeking to transfer, the signature of the original Sponsor, and the signature of the original Enroller.

In cases involving fraudulent inducement or unethical sponsoring, an Affiliate may request that he or she be transferred to another organization with his or her entire Marketing Organization intact. All requests for transfer alleging fraudulent enrollment practices shall be evaluated on a case by case basis and must be submitted to the Company in writing within sixty (60) days from the enrollment date. The request must include a detailed description of why the Affiliate believes his or her enrollment was fraudulently induced.

Although rarely approved, the Affiliate seeking to transfer submits a properly completed and fully executed Sponsorship Transfer Request Form which includes the written approval of all parties whose income will or may be affected by the transfer. Photocopied or facsimile signatures are not acceptable. All Affiliate signatures must be notarized. Transferring Affiliates must allow thirty (30) days after the receipt of the Sponsorship Transfer Request Form by 4Life for processing and verifying change requests. A transferring Affiliate’s Downline shall remain in the original genealogy and shall not be moved with the transferring Affiliate; however, 4Life reserves the right to make Downline genealogy changes at its discretion for reasonable business purposes.

*Waiver of Claims.* In cases wherein the appropriate sponsorship change procedures have not been followed, and a Downline organization has been developed under a different Affiliate for any reason, 4Life reserves the sole and exclusive right to determine the final disposition of the Downline organization. Resolving conflicts over the proper placement of a Downline that have developed under an organization that has improperly switched Sponsors is often extremely difficult.



Patrocinador indevidamente é, muitas vezes, extremamente difícil. Portanto, o AFILIADO RENUNCIA A TODAS E QUAISQUER REINVIDICAÇÕES CONTRA A 4LIFE, SEUS FUNCIONÁRIOS, DIRETORES, PROPRIETÁRIOS, COLABORADORES E AGENTES QUE SEJAM RELACIONADAS OU DECORRENTES DE DECISÕES DA 4LIFE RELATIVAS À DISPOSIÇÃO DE QUALQUER LINHA DESCENDENTE QUE SE DESENVOLVA SOB UMA ORGANIZAÇÃO QUE MUDOU DE LINHA DE PATROCÍNIO INDEVIDAMENTE.

3.12. Cancelamento e Reinscrição. Um Afiliado que alcançou o nível de Diamante Elite ou abaixo, pode mudar de Organização de Marketing cancelando voluntariamente seu negócio 4Life, de acordo com a Seção 10.4 destas Normas, e permanecer inativo por 6 meses completos (isto é, não poderá: comprar produtos da 4Life para revenda, patrocinar pessoas, participar de eventos ou de qualquer atividade ou operação de Conta de Afiliado de qualquer negócio 4Life). Após o período de seis meses de inatividade, o ex-Afiliado poderá se registrar novamente como Cliente Preferencial sob um novo Patrocinador.

Um Afiliado que tenha alcançado o nível de Presidencial ou acima, pode mudar de Organização de Marketing cancelando voluntariamente seu negócio 4Life, de acordo com a Seção 10.4 destas Normas, e permanecer inativo por 12 meses completos (isto é, não poderá: comprar produtos da 4Life para revenda, patrocinar pessoas, participar de eventos ou de qualquer atividade ou operação de Conta de Afiliado de qualquer negócio 4Life). Após o período de 12 meses de inatividade, o ex-Afiliado poderá se registrar novamente como Cliente Preferencial sob um novo Patrocinador.

De acordo com estas Normas, qualquer mudança de patrocínio em qualquer nível é limitada a uma vez por Afiliado. A 4Life não aceitará um novo Contrato de Afiliado para mudar de Patrocinador depois de já ter feito uma primeira troca de acordo com estas Normas.

3.13. Indenização por Alegações e Ações Não Autorizadas. Um Afiliado é totalmente responsável por todas as suas alegações verbais e/ou escritas feitas em relação aos produtos e ao Plano de Recompensas 4Life que não estiverem expressamente contidos nos Materiais Oficiais da 4Life. Os Afiliados concordam em indenizar a 4Life e a isentam de toda e qualquer responsabilidade, inclusive: julgamentos, penalidades civis, reembolsos, honorários advocatícios, custas judiciais ou perdas de negócios incorridas pela 4Life como resultado de alegações ou ações não autorizadas do Afiliado. Esta cláusula continuará vigente mesmo com o Cancelamento do Contrato de Afiliado do Afiliado.

3.14. Alegações Sobre Produtos. Nenhuma alegação sobre qualquer produto oferecido pela 4Life pode ser feita, exceto as

Therefore, THE AFFILIATE WAIVES ANY AND ALL CLAIMS AGAINST 4LIFE, ITS OFFICERS, DIRECTORS, OWNERS, EMPLOYEES, AND AGENTS THAT RELATE TO OR ARISE FROM 4LIFE'S DECISION REGARDING THE DISPOSITION OF ANY DOWNLINE ORGANIZATION THAT DEVELOPS BELOW AN ORGANIZATION THAT HAS IMPROPERLY CHANGED LINES OF SPONSORSHIP.

3.12. Cancellation and Re-Application. An Affiliate with a high rank of Diamond Elite or lower, may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of Affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for six (6) full calendar months. Following the six-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

An Affiliate with a high rank of Presidencial or higher may change Marketing Organizations by voluntarily canceling his or her 4Life business in accordance with Section 10.4 of these Policies and remaining inactive (i.e., no purchases of 4Life products for resale, no sales of 4Life products, no sponsoring, no attendance at any 4Life functions, participation in any other form of Affiliate activity, or operation of any other 4Life business) for twelve (12) full calendar months. Following the twelve-month period of inactivity, the former Affiliate may reenroll as a Preferred Customer under a new Sponsor.

Any change in sponsorship in accordance with this Policy at any rank is limited to one time in the Affiliate's life. 4Life will not accept an Affiliate Agreement for an Affiliate wishing to change sponsors beyond the first sponsor change made in accordance with this Policy.

3.13. Indemnification for Unauthorized Claims and Actions. An Affiliate is fully responsible for all of his or her verbal and/or written statements made regarding 4Life products and the Life Rewards Plan which are not expressly contained in Official 4Life Materials. Affiliates agree to indemnify 4Life and hold it harmless from any and all liability including judgments, civil penalties, refunds, attorney fees, court costs or lost business incurred by 4Life as a result of the Affiliate's unauthorized representations or actions. This provision shall survive the Cancellation of an Affiliate's Affiliate Agreement.

3.14. Product Claims. No claims as to any products offered by 4Life may be made except those contained in



contidas nos Materiais Oficiais da 4Life. Em especial, nenhum Afiliado pode alegar que os produtos 4Life são úteis na cura, no tratamento, no diagnóstico, na mitigação ou na prevenção de qualquer doença. Tais declarações podem ser consideradas como alegações médicas ou medicamentosas. Nenhum Afiliado pode usar fotos ou outras representações dos produtos 4Life que alegam implicitamente que os produtos 4Life são úteis na cura, no tratamento, no diagnóstico, na mitigação ou na prevenção de qualquer doença.

3.15. Alegações de Rendimento. No entusiasmo em registrar Clientes Preferenciais em potencial, alguns Afiliados ocasionalmente são tentados a fazer alegações de rendimentos ou declarações de ganhos para demonstrar o poder inerente ao marketing de rede. Essas alegações de rendimento ou declarações de ganhos podem ser feitas na forma de alegações de estilo de vida (incluindo fotos ou outras declarações que incluem casas caras, automóveis, férias e/ou dinheiro). Isso é contraproducente porque os novos Afiliados podem se decepcionar muito rapidamente se os seus resultados não forem tão grandes ou tão rápidos quanto os resultados obtidos por outros. Acreditamos firmemente que o potencial de rendimento da 4Life é suficientemente grande para ser altamente atraente, sem relatar os ganhos de outras pessoas.

Embora os Afiliados possam considerar benéfico fornecer cópias de cheques ou relatórios de bônus ou divulgar seus ganhos pessoais ou de terceiros, essas abordagens têm consequências legais que podem afetar negativamente a 4Life, bem como o Afiliado que fizer essa alegação, a menos que as divulgações apropriadas exigidas por lei também sejam feitas simultaneamente com a alegação de rendimento ou a declaração de ganhos. Como os Afiliados talvez não tenham os dados necessários para cumprir os requisitos legais para fazer alegações de rendimento, ao apresentar ou conversar sobre a oportunidade de negócio ou o Plano de Recompensas 4Life a um Cliente Preferencial em potencial, um Afiliado não pode fazer projeções ou alegações de rendimento, nem divulgar seus ganhos com a 4Life (inclusive a exibição de cheques, relatórios de bônus, cópias de cheques ou extratos bancários). Os Afiliados são incentivados a verificar a Declaração Informativa de Rendimentos 4Life, no site 4life.com.

3.16. Pontos de Venda (Outlets). A 4Life incentiva fortemente a venda no varejo de seus produtos por meio do contato interpessoal. Portanto, os produtos da 4Life não podem ser vendidos em lojas de departamento, em redes de lojas franqueadas, pontos de venda de grande porte (outlet), ou em qualquer local de venda ao varejo com 600 metros quadrados ou acima. No entanto, a Empresa reconhece que alguns Afiliados podem achar benéfico vender os produtos em pequenos pontos de venda. Os Afiliados devem solicitar o

Official 4Life Materials. In particular, no Affiliate may make any claim that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases. Such statements can be perceived as medical or drug claims. No Affiliate may use photos or other representations of 4Life products that make implied claims that 4Life products are useful in the cure, treatment, diagnosis, mitigation or prevention of any diseases.

3.15. Income Claims. In their enthusiasm to enroll prospective Preferred Customers, some Affiliates are occasionally tempted to make income claims or earnings representations to demonstrate the inherent power of network marketing. These income claims or earnings representations may be in the form of lifestyle claims (including photos or other representations that include expensive homes, automobiles, vacations, and/or money). This is counterproductive because new Affiliates may become disappointed very quickly if their results are not as extensive or as rapid as the results others have achieved. At 4Life, we firmly believe that the 4Life income potential is great enough to be highly attractive, without reporting the earnings of others.

While Affiliates may believe it beneficial to provide copies of checks or bonus reports, or to disclose the earnings of themselves or others, such approaches have legal consequences that can negatively impact 4Life as well as the Affiliate making the claim unless appropriate disclosures required by law are also made contemporaneously with the income claim or earnings representation. Because Affiliates may not have the data necessary to comply with the legal requirements for making income claims, an Affiliate, when presenting or discussing the 4Life business opportunity or the Life Rewards Plan to a prospective Preferred Customer, may not make income projections or income claims or disclose his or her 4Life income (including the showing of checks, bonus reports, copies of checks or bank statements). Affiliates are encouraged to review the 4Life Income Disclosure Statement on 4life.com.

3.16. Commercial Outlets. 4Life strongly encourages the retailing and selling of its products through person to person contact. Therefore, 4Life products may not be sold in department stores, chain or franchised retail outlets, mass merchandising outlets, or any retail location with two thousand (2,000) square feet or more of retail space. However, the Company recognizes that some Affiliates may find that selling products from small retail outlets may be beneficial. Affiliates must request written consent from the



consentimento por escrito da Empresa para vender os produtos 4Life em pequenos pontos de venda de propriedade individual, e a 4Life mantém o direito de impedir que seus produtos sejam vendidos em qualquer local de varejo que não considere aceitável.

3.17. Feiras, Exposições e Outros Eventos de Vendas Os Afiliados podem exibir e/ou vender os produtos 4Life em feiras e exposições profissionais. Os Afiliados não podem exibir e/ou vender produtos 4Life em bazares populares, vendas de garagem, camelôs ou feiras livres sem o consentimento prévio por escrito da Empresa. Os Afiliados não podem exibir e/ou vender produtos 4Life em sites de leilão na Internet (como o eBay), sites de varejo online ou sites de comércio eletrônico (como a Amazon e o Mercado Livre). Os Afiliados podem vender produtos 4Life em seu Site Externo, mas somente de acordo com as Normas 3.2 e 5.2.

3.18. Conflitos de Interesse/Abordagem Não Permitida. Os Afiliados são livres para participar de outros empreendimentos ou oportunidades de marketing multinível ou de rede. Entretanto, durante a vigência deste Contrato, e por um período de 12 (doze) meses a partir de sua rescisão, os Afiliados não poderão recrutar outros Afiliados ou Clientes Preferenciais da 4Life para qualquer outro negócio de marketing multinível ou de rede. Como o marketing de rede geralmente é realizado por telefone e via Internet, por meio de redes de indivíduos espalhados pelo Brasil e internacionalmente, qualquer delimitação geográfica no escopo dessa Norma de Abordagem Não Permitida a tornaria ineficaz. Portanto, esta Norma se aplica a todos os países onde a 4Life está oficialmente aberta para negócios. O termo “recrutar” significa qualquer esforço real ou tentativa de abordar, inscrever, incentivar ou influenciar de alguma maneira, direta, indiretamente ou por meio de terceiros, um Afiliado ou Cliente Preferencial 4Life a se inscrever ou participar de outra oportunidade de marketing multinível, marketing de rede ou de vendas diretas.

Os Afiliados não podem exibir os produtos 4Life com outros produtos que não sejam da 4Life. Se estiver operando a partir de uma loja física de varejo ou de um Site Externo, os produtos 4Life devem ser exibidos separadamente dos produtos que não sejam da 4Life. Os Afiliados não podem oferecer os produtos ou a oportunidade de negócio 4Life a Clientes Preferenciais ou Afiliados em potencial ou existentes, junto com qualquer programa, oportunidade ou produto que não seja da 4Life. Os Afiliados não podem oferecer produtos ou oportunidades que não sejam da 4Life em reuniões, seminários ou convenções da 4Life.

3.19. Informações Comerciais Sigilosas. Todos os Relatórios de Atividade da Linha Descendente, as informações neles

Company in order to sell 4Life products in small, individually owned retail outlets, and 4Life retains the discretion to restrict its products from being sold in any retail location which it does not deem acceptable.

3.17. Trade Shows, Expositions, and Other Sales Forums. Affiliates may display and/or sell 4Life products at trade shows and professional expositions. Affiliates may not display and/or sell 4Life products at swap meets, garage sales, flea markets or farmer’s markets without the prior written consent of the Company. Affiliates may not display and/or sell 4Life products on internet auction sites (such as eBay), online retail websites, or e-commerce websites (such as Amazon). Affiliates may sell 4Life products on their External Website, but only in accordance with Policies 3.2 and 5.2.

3.18. Conflicts of Interest / Non-solicitation. Affiliates are free to participate in other multilevel or network marketing business ventures or marketing opportunities. However, during the term of this Agreement, and for a period of twelve (12) calendar months thereafter, Affiliates shall not recruit other Affiliates or Preferred Customers into any other multilevel or network marketing business. Because network marketing is often conducted over the telephone and via the Internet through networks of individuals spanning Brazil and internationally, any narrow geographic limitation on the scope of this non-solicitation policy would render it ineffective. Therefore, this Policy shall apply to all countries where 4Life is officially open for business. The term “recruit” means actual or attempted solicitation, enrollment, encouragement, or effort to influence in any way, either directly, indirectly, or through a third party, an Affiliate or Preferred Customer to enroll or participate in another multilevel marketing, network marketing, or direct sales opportunity.

Affiliates may not display 4Life products with any other non-4Life products. If operating from a physical retail location or an External Website, 4Life products must be displayed separately from non-4Life products. Affiliates may not offer the 4Life business opportunity or products to prospective or existing Preferred Customers or Affiliates in conjunction with any non-4Life program, opportunity or product. Affiliates may not offer any non-4Life opportunity or products at any 4Life-related meeting, seminar, or convention.

3.19. Trade Secret Information. All Downline Activity Reports and the information contained therein, and



contidas, os dados de genealogia e de atividades e outras informações que aparecem na página administrativa MyShop do Afiliado (coletivamente referidos como “Relatórios de Atividade da Linha Descendente”), são confidenciais e constituem informações comerciais sigilosas exclusivas pertencentes à 4Life. Os Relatórios de Atividade de Linha Descendente são fornecidos aos Afiliados com total sigilo e ficam disponíveis a eles com o único objetivo de ajudá-los a trabalhar no desenvolvimento de seu negócio 4Life com suas respectivas Organizações de Marketing. Os Afiliados devem usar seus Relatórios de Atividade de Linha Descendente para gerenciar, motivar e treinar seus Afiliados de Linha Descendente. O Afiliado e a 4Life concordam que, exceto para este acordo de confidencialidade e não divulgação, a 4Life não fornecerá os Relatórios de Atividade de Linha Descendente a um Afiliado. Por conseguinte, um Afiliado não deve, em seu próprio nome ou em nome de qualquer outra pessoa, sociedade, associação, corporação, sociedade limitada ou outra entidade:

- Divulgar, direta ou indiretamente, quaisquer informações contidas nos Relatórios de Atividade de Linha Descendente a terceiros;
- Usar as informações contidas nos Relatórios de Atividade de Linha Descendente para concorrer com o 4Life;
- Usar as informações do Afiliado que rescindiu o contrato para se registrar novamente sem o consentimento expresso de tal Afiliado;
- Usar as informações do Relatório de Atividade da Linha Descendente para qualquer outra finalidade que não seja a promoção do negócio 4Life;
- Usar as informações dos Relatórios de Atividade da Linha Descendente para recrutar ou abordar qualquer Afiliado ou Cliente Preferencial 4Life listado em qualquer Relatório de Atividade de Linha Descendente para outro programa de marketing de rede ou de qualquer maneira tentar influenciar ou induzir qualquer Afiliado ou Cliente Preferido da 4Life a alterar o relacionamento comercial com a 4Life;
- Usar ou divulgar a qualquer pessoa, sociedade, associação, corporação ou outra entidade qualquer as informações contidas em qualquer Relatório de Atividade de Linha Descendente;

Sob demanda da Empresa, qualquer Afiliado atual ou ex-Afiliado deve:

- Devolver para a Empresa ou destruir o original e todas as cópias dos Relatórios de Atividade de Linha Descendente;

genealogy and activity data and other information contained in an Affiliate’s MyShop website back office (Downline Activity Reports and data contained in an Affiliate’s MyShop website back office, shall be collectively referred to as “Downline Activity Reports”), are confidential and constitute proprietary business trade secrets information belonging to 4Life. Downline Activity Reports are provided to Affiliates in strictest confidence and are made available to Affiliates for the sole purpose of assisting Affiliates in working with their respective Marketing Organizations in the development of their 4Life business. Affiliates should use their Downline Activity Reports to manage, motivate, and train their Downline Affiliates. The Affiliate and 4Life agree that, but for this agreement of confidentiality and nondisclosure, 4Life will not provide Downline Activity Reports to an Affiliate. Accordingly, an Affiliate shall not, on his or her own behalf, or on behalf of any other person, partnership, association, corporation, limited liability company, or other entity:

Directly or indirectly disclose any information contained in any Downline Activity Report to any third party;

Use the information in any Downline Activity Report to compete with 4Life;

Use a terminated Affiliate’s information to re-enroll without the express consent of the terminated Affiliate;

Use the information in a Downline Activity Report for any purpose other than promoting his or her 4Life business;

Use the information in any Downline Activity Report to recruit or solicit any Affiliate or Preferred Customer of 4Life listed on any Downline Activity Report for another network marketing program, or in any manner attempt to influence or induce any Affiliate or Preferred Customer of 4Life, to alter their business relationship with 4Life;

- Use or disclose to any person, partnership, association, corporation, or other entity any information contained in any Downline Activity Report;

Upon demand by the Company, any current or former Affiliate will:

Return or destroy the original and all copies of Downline Activity Reports to the Company;



- Excluir permanentemente qualquer banco de dados ou lista eletrônica de informações derivadas de qualquer Relatório de Atividade de Linha Descendente;
- Excluir permanentemente qualquer banco de dados ou lista de informações compiladas ou desenvolvidas pelo Afiliado relacionadas às informações de contato ou atividades de vendas de outros Afiliados.

As cláusulas desta Norma continuarão vigentes mesmo com o Cancelamento do Contrato de Afiliado do Afiliado com a 4Life.

3.20. Patrocínio Cruzado. É rigorosamente proibido o patrocínio ou a tentativa de patrocínio cruzado. O “Patrocínio Cruzado” dentro de um grupo é definido como a inscrição — direta, indireta ou de outra maneira — de um indivíduo ou entidade que já possua uma inscrição válida como Cliente Preferencial ou um Contrato de Afiliado registrado na 4Life, ou que já tenha tido tal contrato nos seis (6) meses consecutivos anteriores, se for um Diamante Elite ou abaixo, ou doze (12) meses consecutivos se for Presidencial ou acima, em uma linha de patrocínio diferente. É proibido usar o nome, nome fantasia, nome artístico, entidade comercial, números de identificação de pessoa física ou jurídica fictícios de cônjuges ou parentes ou qualquer outro artifício para burlar esta Norma. Esta Norma não proibirá a transferência de um negócio 4Life de acordo com a seção “Venda, Transferência ou Cessão de Negócio 4Life”.

3.21. Erros ou Questionamentos. Se um Afiliado tiver dúvidas ou acreditar que algum erro foi cometido em relação às comissões, aos bônus, aos Relatórios de Atividade de Linha Descendente ou a cobranças, o Afiliado deverá notificar a 4Life no prazo de sessenta (60) dias a contar da data do suposto erro ou incidente em questão. A 4Life não será responsável por quaisquer erros, omissões ou problemas não relatados no prazo de sessenta (60) dias.

3.22. Proibição de Compra de Estoque em Excesso. Os Afiliados não são obrigados a formar um estoque de produtos ou de materiais promocionais. Os Afiliados que mantêm níveis razoáveis de produtos ou de materiais promocionais talvez achem que isso facilita as vendas no varejo e a criação de uma Organização de Marketing porque reduz o tempo de entrega dos pedidos feitos pelos Clientes de Varejo. Cada Afiliado deve tomar sua própria decisão relativa a esses assuntos. Para assegurar que os Afiliados não fiquem onerados com um estoque excessivo que não conseguem vender, esse estoque pode ser devolvido à 4Life por ocasião do Cancelamento ou da rescisão do Contrato de Afiliado, de acordo com a seção “Devolução de Estoque e Materiais Promocionais pelos Afiliados”, dessas Normas.

Permanently delete any database or electronic list of information derived from any Downline Activity Report;

Permanently delete any database or list of information compiled or developed by the Affiliate relating to the contact information or sales activity of other Affiliates.

The provisions of this Policy shall survive the Cancellation of an Affiliate’s Affiliate Agreement with 4Life.

3.20. Cross-Group Sponsoring. Actual or attempted Cross-Group Sponsoring is strictly prohibited. “Cross-Group Sponsoring” is defined as the enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months if Diamond Elite rank or below, or twelve (12) calendar months if Presidential rank or above anywhere in the tree. The use of a spouse’s or relative’s name, trade names, DBAs, assumed names, corporations, limited liability companies, partnerships, trusts, Federal Tax Identification Numbers, fictitious identification numbers, or any other artifice to circumvent this Policy is prohibited. This Policy shall not prohibit the transfer of a 4Life business in accordance with the “Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business” section of these Policies.

3.21. Errors or Questions. If an Affiliate has questions about or believes any errors have been made regarding commissions, bonuses, Downline Activity Reports, or charges, the Affiliate must notify 4Life within sixty (60) days of the date of the purported error or incident in question. 4Life will not be responsible for any errors, omissions, or problems not reported within sixty (60) days.

3.22. Excess Inventory Purchases Prohibited. Affiliates are not required to carry inventory of products or sales aids. Affiliates who carry reasonable levels of products or sales aids may find making retail sales and building a Marketing Organization somewhat easier because of the decreased response time in fulfilling Retail Customer orders. Each Affiliate must make his or her own decision with regard to these matters. To ensure that Affiliates are not encumbered with excess inventory that they are unable to sell, such inventory may be returned to 4Life upon the Affiliate’s Cancellation or termination pursuant to the “Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates” section of these Policies.



A 4Life proíbe a compra de produtos em quantidades não razoáveis exclusivamente com a finalidade de se qualificar para comissões, bônus ou avanço de nível no Plano de Recompensas 4Life. Os Afiliados não podem comprar mais estoque do que conseguem revender ou consumir razoavelmente em um mês, nem incentivar outros a fazê-lo.

3.23. Direito de Publicidade. Os Afiliados autorizam a 4Life a usar seu nome, fotografia, gravação de vídeo e/ou áudio, história pessoal, depoimento, imagem e/ou qualquer material pessoal nos materiais publicitários e/ou promocionais da Empresa e renunciam a todos os pedidos de remuneração por esse uso.

3.24. Aprovação ou Endosso Governamental. As agências reguladoras federais e estaduais e/ou seus oficiais não aprovam nem endossam quaisquer programas ou produtos de empresas de venda direta ou de marketing de rede. Portanto, os Afiliados não devem afirmar ou sugerir que a 4Life, o Plano de Recompensas ou os produtos 4Life tenham sido aprovados, endossados ou sancionados por qualquer agência governamental.

3.25. Imposto de Renda. Todos os anos, a 4Life fornecerá um Informe de Rendimento para cada residente no Brasil, conforme exigido pela Secretaria da Receita Federal do Brasil. Cada Afiliado é responsável pelo pagamento de impostos municipais, estaduais e federais que incidem sobre qualquer renda gerada como Afiliado.

3.26. Situação de Afiliado Independente. Os Afiliados são empreendedores independentes e não são compradores de uma franquia ou de uma oportunidade de negócio. O Contrato entre a 4Life e seus Afiliados não cria um vínculo empregador/empregado, representação, sociedade ou joint venture entre a Empresa e o Afiliado. Um Afiliado não deve ser considerado um funcionário por seus serviços prestados ou para fins de impostos federais ou estaduais. Todos os Afiliados são responsáveis pelo pagamento de impostos municipais, estaduais e federais gerados por todas as remunerações recebidas como Afiliado da Empresa. O Afiliado não tem autorização (expressa ou implícita) de vincular a Empresa a qualquer obrigação. Cada Afiliado estabelecerá suas próprias metas, horários e métodos de venda, desde que cumpra os termos do Contrato de Afiliado, destas Normas e das leis aplicáveis.

3.27. Venda Internacional de Produtos. A 4Life trabalhou com várias agências governamentais para registrar os produtos 4Life em muitos países ao redor do mundo. Para proteger os registros de seus produtos e cumprir as leis de importação e de registro de produtos de cada país em que a 4Life faz negócios,

4Life prohibits the purchase of products in unreasonable amounts solely for the purpose of qualifying for commissions, bonuses or advancement in the Life Rewards Plan. Affiliates may not purchase more inventory than they can reasonably resell or consume in a month, nor may they encourage others to do so.

3.23. Right of Publicity. Affiliates authorize 4Life to use their name, photograph, video and/or audio recording, personal story, testimonial, likeness, and/or any personal material in the Company's advertising and/or promotional materials and waive all claims for remuneration for such use.

3.24. Governmental Approval or Endorsement. Federal and state regulatory agencies and/or officials do not approve or endorse any direct selling or network marketing company programs or products. Therefore, Affiliates shall not represent or imply that 4Life, the Life Rewards Plan or products have been approved, endorsed, or otherwise sanctioned by any government agency.

3.25. Income Taxes. Every year, 4Life will provide an earnings statement to each Brazil resident as required by the Brazil's governmental tax authority. Each Affiliate is responsible for paying local, state, and federal taxes on any income generated as an Affiliate.

3.26. Independent Affiliate Status. Affiliates are independent contractors and are not purchasers of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for Federal or State tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours, and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.

3.27. International Product Sales. 4Life has worked with various government agencies to register 4Life products in many countries around the world. In order to protect its product registrations and abide by the import and product registration laws of each country in which 4Life does



é necessário que a 4Life limite a Conta de Afiliado internacional de seus produtos. Se um Afiliado deseja vender produtos ou materiais promocionais da 4Life em qualquer país onde a 4Life tenha obtido os registros dos produtos, então, a venda, a doação, a transferência, a importação, a exportação ou a Conta de Afiliado dos produtos devem se limitar aos produtos especificamente registrados naquele país. A importação de qualquer outro produto de fora desse país para revenda é proibida.

A 4Life pode, a seu exclusivo critério, permitir que qualquer produto que não esteja registrado ativamente em um país específico seja importado nesse país estritamente para fins que não sejam para revenda. Quando importados, esses produtos podem ser adquiridos para uso pessoal do Afiliado, mas os produtos não podem ser revendidos.

3.28. Adesão a Leis e Regulamentos Muitas cidades e estados possuem leis que regulam certas empresas locais. Na maioria dos casos, esses regulamentos não são aplicáveis aos Afiliados devido à natureza de seu negócio. No entanto, os Afiliados devem obedecer às leis que se aplicam a eles. Se um oficial da cidade ou do estado informar a um Afiliado que um regulamento se aplica a seu negócio 4Life, o Afiliado deve ser cortês e cooperativo e enviar imediatamente uma cópia da lei ao Departamento de Conformidade da 4Life por correio ou pelo e-mail: [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Em muitos casos, há exceções à lei que se aplica aos Afiliados.

3.29. Cumprimento de Leis e Padrões Éticos. Os Afiliados devem cumprir todas as leis e regulamentos federais, estaduais e municipais na condução de seus negócios. Em relação à operação de um negócio do Afiliado, a violação de qualquer lei, uma conduta antiética ou qualquer conduta que, a critério exclusivo da 4Life, possa vir a prejudicar a reputação ou a boa imagem em relação à empresa, constituirá fundamento para sanções disciplinares.

3.30. Um Negócio 4Life por Afiliado. Um Afiliado pode operar ou ter uma participação acionária, legal ou equitativa, como firma individual, sócio, membro, acionista, agente fiduciário ou beneficiário, em apenas um negócio 4Life. Nenhum indivíduo pode ter, operar ou receber remuneração de mais de um negócio 4Life. Indivíduos da mesma Unidade Familiar, com idade legal para assinar contratos, cada um deles pode ter participação e conduzir seu próprio negócio 4Life, somente se cada posição familiar subsequente for colocada na linha de frente (frontline) em relação ao primeiro membro da família inscrito. Uma Unidade Familiar é definida como cônjuges, casal em união estável e filhos dependentes que moram ou conduzem seus negócios no mesmo endereço.

business, it is necessary that 4Life limit the international distribution of its products. Therefore, if an Affiliate wishes to sell 4Life products or sales aids in any country where 4Life has obtained product registrations, the products that may be sold, given, transferred, imported, exported, or distributed must be limited to only those products specifically registered in that country. The import of any other product for resale from outside that country is prohibited.

4Life can, at its sole discretion, allow any product that is not actively registered in a specific country to be imported in that country on a strictly not for resale basis. When imported, these products may be purchased for an Affiliate's personal use, but the products must not be resold.

3.28. Adherence to Laws and Ordinances. Many cities and counties have laws regulating certain home-based businesses. In most cases, these ordinances are not applicable to Affiliates because of the nature of their businesses. However, Affiliates must obey those laws that do apply to them. If a city or county official tells an Affiliate that an ordinance applies to him or her, the Affiliate shall be polite and cooperative and immediately send a copy of the ordinance to 4Life's Compliance Department by mail or email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). In many cases, there are exceptions to the ordinance that apply to Affiliates.

3.29. Compliance with Laws and Ethical Standards. Affiliates shall comply with all federal, state, and local laws and regulations in the conduct of their businesses. In connection with the operation of an Affiliate's business, the violation of any law or any conduct that is unethical or, in 4Life's sole discretion, may tend to damage its reputation or goodwill, shall be grounds for disciplinary action.

3.30. One 4Life Business per Affiliate. An Affiliate may operate or have an ownership interest, legal or equitable, as a sole proprietorship, partner, member, shareholder, trustee, or beneficiary, in only one 4Life business. No individual may have, operate or receive compensation from more than one 4Life business. Individuals of the same Family Unit who are of legal contract age may each enter into or have an interest in their own separate 4Life business, only if each subsequent family position is placed frontline to the first family member enrolled. A Family Unit is defined as spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.



3.31. Atos de Membros da Unidade Familiar ou Associados Individuais. Se qualquer membro da Unidade Familiar do Afiliado, se envolver em qualquer atividade que, se realizada pelo Afiliado titular do contrato, violar qualquer cláusula do Contrato, tal atividade será considerada uma infração do Afiliado e a 4Life poderá tomar medidas disciplinares contra o Afiliado titular, conforme estas Normas. Da mesma maneira, se qualquer indivíduo associado de algum modo a uma corporação, parceria, sociedade limitada, fundo fiduciário ou outra entidade (coletivamente “Associado Individual”) violar o Contrato, esse(s) ato(s) será(ão) considerado(s) uma infração por parte da entidade, e a 4Life pode tomar medidas disciplinares conjunta e solidariamente contra a entidade e/ou cada acionista, executivo, sócio, membro, proprietário e outros membros de suas Unidades Familiares.

3.32. Proibição de Reembalagem e Re-Rotulagem. Os Afiliados não podem reembalar, re-rotular, reenvazar ou alterar os rótulos dos produtos, as informações, os materiais ou os programas da 4Life de modo algum. Os produtos 4Life devem ser vendidos apenas em suas embalagens originais. Tal re-rotulagem ou reembalagem pode violar as leis federais e estaduais, o que pode resultar em severas penalidades criminais. Os Afiliados também devem estar cientes de que pode decorrer responsabilidade civil quando, como consequência da reembalagem ou re-rotulagem dos produtos, as pessoas que os utilizarem sofrerem algum tipo de lesão ou danos a sua propriedade.

3.33. Repasse da Organização de Marketing. Após o Cancelamento do Afiliado, a 4Life poderá, a seu critério, repassar todos os indivíduos do primeiro nível desse Afiliado para a posição desocupada. A conta do Afiliado cancelado pode ser mantida no nível original até que a 4Life acredite que todos os riscos legais tenham sido eliminados.

3.34. Venda, Transferência ou Cessão de um Negócio 4Life. Embora um negócio 4Life seja uma propriedade privada, operada de maneira independente, a venda, a transferência ou a cessão de um negócio 4Life estão sujeitas a certas limitações. Salvo acordo em contrário por escrito, se um Afiliado desejar vender seu negócio 4Life, os critérios a seguir deverão ser atendidos:

- O Afiliado oferecerá à Empresa o direito de preferência de compra do negócio nos mesmos termos em que seria oferecido a terceiros. Se a Empresa adquirir o negócio, fica a seu critério reter o negócio ou permitir que ocorra um repasse (“roll-up”).

3.31. Actions of Family Unit Members or Associated Individuals. If any member of an Affiliate’s Family Unit engages in any activity which, if performed by the Affiliate named on the application, would violate any provision of the Agreement, such activity will be deemed a violation by the Affiliate and 4Life may take disciplinary action pursuant to these Policies against the named Affiliate. Similarly, if any individual associated in any way with a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity (collectively “Associated Individual”) violates the Agreement, such action(s) will be deemed a violation by the entity, and 4Life may take disciplinary action jointly and severally, against the entity, and/or each shareholder, officer, partner, member, owner, and other members of their Family Unit.

3.32. Re-packaging and Re-Labeling Prohibited. Affiliates may not re-package, re-label, refill, or alter the labels on any 4Life products, information, materials, or programs in any way. 4Life products must be sold in their original containers only. Such re-labeling or re-packaging would likely violate federal and state laws, which could result in severe criminal penalties. Affiliates should also be aware that civil liability can arise when, as a consequence of the re-packaging or re-labeling of products, the persons using the products suffer any type of injury or their property is damaged.

3.33. Roll-Up of Marketing Organization. Upon Cancellation of an Affiliate, 4Life may, at its discretion, move all individuals on the first Level of the canceling Affiliate into the vacated position. The account of the terminated Affiliate may be maintained in the original place until such a time 4Life believes all legal risk is eliminated.

3.34. Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business. Although a 4Life business is a privately owned, independently operated business, the sale, transfer, or assignment of a 4Life business is subject to certain limitations. Unless otherwise agreed to in writing, if an Affiliate wishes to sell his or her 4Life business, the following criteria must be met:

The Affiliate shall offer the Company the right of first refusal to purchase the business on the same terms as it would be offered to any third party. If the Company purchases the business, it is up to the Company’s discretion whether to retain the business or allow a roll-up to occur.



- A proteção da Linha de patrocínio existente deve sempre ser mantida de tal modo que o negócio 4Life continue sendo operado naquela Linha de patrocínio.
- Um comprador ou cessionário deve estar qualificado para ser um Afiliado. Se o comprador for um Afiliado ativo, deve primeiro encerrar seu negócio 4Life e permanecer inativo de acordo com a Seção 3.12 das Normas antes de se tornar elegível para uma compra, transferência, cessão ou aquisição de qualquer participação no negócio 4Life.
- O Afiliado vendedor deve enviar um Formulário de Venda, Transferência ou Cessão de Negócio 4Life ao Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life no e-mail: [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).
- Antes que a venda, a transferência ou a cessão possa ser finalizada e aprovada pela 4Life, quaisquer obrigações de dívidas que o Afiliado vendedor tenha com a 4Life devem ser resolvidas.
- O Afiliado vendedor deve estar em situação regular, não estar infringindo qualquer um dos termos do Contrato e não estar sob análise do Departamento de Conformidade da 4Life, a fim de se qualificar para vender, transferir ou ceder um negócio 4Life.
- Antes de oferecer um negócio 4Life para venda, o Afiliado vendedor deve notificar o Escritório Corporativo da 4Life sobre sua intenção de vender o negócio 4Life e receber aprovação por escrito da Empresa, que não deve ser negada de maneira injustificada.
- A venda, transferência ou cessão da posição da Conta de Afiliado não manterá o reconhecimento no nível mais alto que tenha alcançado. A 4Life se reserva o direito de, a seu critério exclusivo, classificar a posição da Conta de Afiliado comprada, transferida ou cedida em qualquer nível.
- No caso de uma Conta de Afiliado ter conquistado uma viagem de incentivo com base na qualificação antes da venda, transferência ou cessão, o comprador ou cessionário da Conta de Afiliado é inelegível para essa viagem de incentivo com base em qualificação para o mesmo nível de qualificação. A 4Life se reserva o direito de aprovar a elegibilidade para todas as futuras viagens de incentivo.

A 4Life se reserva o direito de determinar o nível de reconhecimento do Afiliado sucessor.

3.35. Separação de um Negócio 4Life. Às vezes, os Afiliados operam seu negócio 4Life como um casal em união estável, parcerias, corporações, sociedades limitadas ou fundo fiduciário. No momento em que um casamento termina em divórcio, ou uma corporação, parceria, sociedade limitada ou

Protection of the existing Line of sponsorship must always be maintained so that the 4Life business continues to be operated in that Line of sponsorship. A buyer or transferee must be qualified to be an Affiliate. If the buyer is an active Affiliate, he or she must first terminate his or her 4Life business and remain inactive in accordance with Section 3.12 of the Policies before becoming eligible for a purchase, transfer, assignment, or acquisition of any interest in the 4Life business.

The selling Affiliate must submit a Sale, Transfer, or Assignment of 4Life Business Form to 4Life's Customer Service Department at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com).

Before the sale, transfer, or assignment can be finalized and approved by 4Life, any debt obligations the selling Affiliate has with 4Life must be satisfied.

The selling Affiliate must be in good standing, not in violation of any of the terms of the Agreement, and not under review by 4Life's Compliance Department in order to be eligible to sell, transfer, or assign a 4Life business.

Prior to offering a 4Life business for sale, the selling Affiliate must notify 4Life's Corporate Office of his or her intent to sell the 4Life business and receive the Company's written approval, which shall not be unreasonably withheld.

The sold, transferred, or assigned Affiliate Account position will not retain recognition at the high rank obtained by the Affiliate Account position. 4Life reserves the right to rank the purchased, transferred, or assigned Affiliate position at any rank at 4Life's sole discretion.

In the event that a qualification-based incentive trip has been earned by the selling, transferring, or assigning Affiliate position prior to the sale, transfer, or assignment of the Affiliate Account, the purchaser, transferee, or assignee of the Affiliate Account is ineligible to earn the qualification-based incentive trip for the same qualification level. 4Life reserves the right to approve eligibility for all future incentive trips.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

3.35. Separation of a 4Life Business. Affiliates sometimes operate their 4Life businesses as husband-wife partnerships, partnerships, corporations, limited liability companies, or trusts. At such time as a marriage ends in divorce, or a corporation, partnership, limited liability company, or trust



fundo fiduciário (as quatro últimas entidades são coletivamente referidas neste parágrafo como “entidades”) pode se dissolver, acordos devem ser feitos para assegurar que qualquer separação ou divisão dos negócios seja realizada de modo a não prejudicar a participação e os rendimentos de outros negócios na Linha de patrocínio ascendente e descendente. Se as partes que estão se separando falharem em proteger os melhores interesses de outros Afiliados e da Empresa, a 4Life rescindir unilateralmente o Contrato de Afiliado e fará o repasse de toda a Organização de Marketing de acordo com a seção “Repasse da Organização de Marketing”, nessas Normas. Durante o processo do divórcio ou da dissolução da entidade, as partes devem adotar um dos métodos de operação a seguir:

- Uma das partes pode, com o consentimento por escrito das demais, operar o negócio 4Life de acordo com uma cessão por escrito em que o cônjuge, os acionistas, os sócios ou os agentes fiduciários desistentes autorizem a 4Life a negociar direta e exclusivamente, com o cônjuge, acionista, sócio ou agente fiduciário não desistente; ou
- As partes podem continuar a operar o negócio 4Life em conjunto, e todas as remunerações serão pagas pela 4Life em nome dos Afiliados ou da entidade; essas remunerações serão divididas entre as partes, conforme acordarem entre si.

Se as partes não escolherem uma das opções acima expostas, a 4Life continuará pagando as comissões ao(s) mesmo(s) indivíduo(s) a quem eram pagas antes da apresentação do processo de divórcio ou dissolução.

Sob nenhuma circunstância a Organização de Marketing de cônjuges divorciados ou de uma entidade comercial dissolvida será dividida. Da mesma maneira, somente após a aprovação da 4Life as comissões e/ou bônus entre cônjuges divorciados ou membros de entidades dissolventes serão divididas. A 4Life reconhecerá apenas um Contrato de Afiliado. Caso as partes de um processo de divórcio ou dissolução não sejam capazes de resolver a disputa sobre a cláusula das comissões e a propriedade do negócio no prazo de seis (6) meses após o pedido de divórcio ou a instituição de um processo de dissolução, o Contrato do Afiliado poderá ser cancelado unilateralmente. Se um ex-cônjuge renunciou completamente a todos os direitos em seu negócio 4Life original, poderá se inscrever como Cliente Preferencial sob qualquer Patrocinador de sua escolha e não precisará esperar para se inscrever novamente. Se uma ex-entidade afiliada renunciou completamente a todos os direitos de seu negócio 4Life original, poderá se inscrever como Cliente Preferencial sob qualquer Patrocinador de sua escolha e não precisará esperar para se registrar novamente.

(the latter four entities are collectively referred to in this paragraph as “entities”) may dissolve, arrangements must be made to assure that any separation or division of the business is accomplished so as not to adversely affect the interests and income of other businesses up or down the Line of sponsorship. If the separating parties fail to provide for the best interests of other Affiliates and the Company, 4Life will involuntarily terminate the Affiliate Agreement and roll-up their entire Marketing Organization pursuant to the “Roll-Up of Marketing Organization” section of these Policies. During the pendency of a divorce or entity dissolution, the parties must adopt one of the following methods of operation:

One of the parties may, with written consent of the other(s), operate the 4Life business pursuant to an assignment in writing whereby the relinquishing spouse, shareholders, partners, or trustees authorize 4Life to deal directly and solely with the other spouse or non-relinquishing shareholder, partner, or trustee; or

The parties may continue to operate the 4Life business jointly, whereupon all compensation paid by 4Life will be paid in the joint names of the Affiliates or in the name of the entity to be divided as the parties may independently agree between themselves.

If the parties elect neither of the foregoing, 4Life will continue to pay commissions to the same individual(s) to whom commissions were paid prior to the filing of the divorce or dissolution proceeding.

Under no circumstances will the Marketing Organization of divorcing spouses or a dissolving business entity be divided. Similarly, only upon 4Life approval will 4Life split commissions and/or bonuses between divorcing spouses or members of dissolving entities. 4Life will recognize only one Affiliate Agreement. In the event that parties to a divorce or dissolution proceeding are unable to resolve a dispute over the disposition of commissions and ownership of the business within six (6) months following the divorce filing or institution of dissolution proceedings, the Affiliate Agreement may be involuntarily canceled. If a former spouse has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling. If a former entity affiliate has completely relinquished all rights in his or her original 4Life business, he or she is thereafter free to enroll as a Preferred Customer under any Sponsor of their choice and need not wait before reenrolling.



Nos casos de divórcio e dissolução da entidade, a(s) parte(s) renunciante(s) não terá(ão) direito a quaisquer Afiliados ou Clientes Preferenciais de sua antiga Organização de Marketing. Eles devem desenvolver o novo negócio da mesma maneira que qualquer outro novo Afiliado.

3.36. Patrocínio. Todos os Afiliados Ativos em situação regular têm o direito de patrocinar e inscrever outros na 4Life. Cada Cliente Preferencial ou Afiliado em potencial tem o direito final de escolher seu próprio Patrocinador. Se vários Afiliados reivindicarem ser o Patrocinador do mesmo Afiliado ou Cliente Preferencial, a Empresa considerará como válido o primeiro contrato que a Empresa receber.

3.37. Transferência por Falecimento de Afiliado. Em caso de falecimento de um Afiliado, seu negócio pode ser transmitido a seus herdeiros. A documentação legal apropriada deve ser enviada à empresa para garantir que a transferência seja adequada. Portanto, um Afiliado deve consultar um advogado para ajudá-lo na preparação de um testamento ou outro instrumento testamentário. Sempre que um negócio 4Life é transferido por testamento ou outro processo testamentário, o beneficiário da propriedade deve fornecer à 4Life cartas testamentárias ou outros documentos aprovados pelo tribunal estabelecendo a autoridade do beneficiário e instruções escritas para a cláusula do negócio. Antes de adquirir o direito de cobrar todos os bônus e comissões da Organização de Marketing do Afiliado falecido e operar o negócio, o beneficiário deve:

- Assinar e enviar um Contrato de Afiliado e outros documentos e formulários de inscrição aplicáveis. Todos os pagamentos de comissões serão emitidos para o indivíduo ou a entidade que consta no Contrato de Afiliado;
- Fornecer uma certidão de óbito original e uma cópia autenticada do testamento ou outro instrumento que estabeleça o direito do sucessor ao negócio 4Life; e
- Cumprir os termos e as cláusulas do Contrato.

A 4Life se reserva o direito de determinar o nível de reconhecimento do Afiliado sucessor.

3.38. Transferência por Incapacidade de Afiliado. Para solicitar a transferência de um negócio 4Life por incapacidade do Afiliado, o agente fiduciário deve fornecer o seguinte à 4Life: (1) uma cópia da ordem judicial que indica o indivíduo como agente fiduciário dos negócios do Afiliado incapacitado; (2) instruções por escrito do agente fiduciário; e (3) um Contrato de Afiliado preenchido e assinado pelo agente fiduciário. O agente fiduciário deve então:

In divorce and entity dissolution cases, the relinquishing party(s) shall have no rights to any Affiliates or Preferred Customers in their former Marketing Organization. They must develop the new business in the same manner as would any other new Affiliate.

3.36. Sponsoring. All Active Affiliates in good standing have the right to sponsor and enroll others into 4Life. Each prospective Preferred Customer or Affiliate has the ultimate right to choose his or her own Sponsor. If multiple Affiliates claim to be the Sponsor of the same Affiliate or Preferred Customer, the Company shall regard the first enrollment received by the Company as controlling.

3.37. Transfer Upon Death of an Affiliate. Upon the death of an Affiliate, his or her business may be passed to his or her heirs. Appropriate legal documentation must be submitted to the Company to ensure the transfer is proper. Accordingly, an Affiliate should consult an attorney to assist him or her in the preparation of a will or other testamentary instrument. Whenever a 4Life business is transferred by a will or other testamentary process, the executor of the estate must provide 4Life with letters testamentary or other court-approved documents establishing the executor's authority, and written instructions for the disposition of the business. Before the beneficiary may acquire the right to collect all bonuses and commissions of the deceased Affiliate's Marketing Organization and operate the business, the beneficiary must:

Execute and submit an Affiliate Agreement and other applicable enrollment forms and documents. All commission payments will be issued to the individual or entity listed on the Affiliate Agreement;

Provide an original death certificate and a notarized copy of the will or other instrument establishing the successor's right to the 4Life business; and  
Comply with terms and provisions of the Agreement.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

3.38. Transfer Upon Incapacitation of an Affiliate. To request a transfer of a 4Life business because of an Affiliate's incapacity, the trustee must provide the following to 4Life: (1) a copy of the court order appointing the individual as trustee for the incapacitated Affiliate's business; (2) written instructions from the trustee; and (3) a completed Affiliate Agreement executed by the trustee. The trustee must then:



- Operar o negócio em conformidade com os termos e cláusulas do Contrato; e
- Atender a todas as qualificações do Afiliado incapacitado para ser pago no nível correspondente. Se o agente fiduciário não atingir o nível mantido pelo Afiliado, o negócio será pago de acordo com o nível em que realmente se qualificar durante cada período de bônus.

A 4Life se reserva o direito de determinar o nível de reconhecimento do Afiliado sucessor.

#### 4. Responsabilidades dos Afiliados

4.1 Compreender o modelo de negócios 4Life. A 4Life é uma empresa de venda direta. Os produtos 4Life são vendidos pelos Afiliados aos Clientes de Varejo em transações interpessoais individuais, com tempo suficiente para explicações e orientações sobre os produtos 4Life. O papel do Afiliado que opta por construir um negócio 4Life é vender produtos 4Life para Clientes de Varejo e registrar Clientes Preferenciais usando exclusivamente um modelo de Conta de Afiliado de venda direta.

4.2. Alteração de Endereço ou Telefone. Para garantir a entrega pontual de produtos, materiais de suporte e comissões, é extremamente importante que as informações de contato da 4Life estejam atualizadas. Os Afiliados que planejam se mudar devem fornecer ao Escritório Corporativo da 4Life seu novo endereço e número de telefone. Para garantir a entrega adequada, um aviso prévio de duas (2) semanas de todas as alterações deve ser fornecido à 4Life.

4.3. Desenvolvimento e Treinamento Contínuo. Qualquer Afiliado que seja o Patrocinador ou o Matriculador de outro Afiliado é incentivado a desempenhar uma função de supervisão de boa-fé para garantir que seu Patrocinado esteja operando adequadamente o negócio 4Life. Os Afiliados são incentivados a manter contato, comunicação e supervisão contínua com os Afiliados em sua Organização de Marketing. Exemplos de tal contato e supervisão podem incluir, entre outros: boletins, correspondência por escrito, reuniões pessoais, telefonemas, mensagens de voz, e-mail e o acompanhamento dos Afiliados da Linha Descendente nas reuniões da 4Life, nas sessões de treinamento e em outros eventos. Os Afiliados da Linha Ascendente também são incentivados a motivar e treinar os novos Afiliados no conhecimento dos produtos 4Life, nas técnicas de vendas eficazes, no Plano de Recompensas 4Life e na conformidade com essas Normas.

Operate the business in compliance with terms and provisions of the Agreement; and  
Meet all of the qualifications for the incapacitated Affiliate's status in order to be paid at that rank. If the trustee fails to achieve the rank maintained by the Affiliate, the business will be paid at the rank at which it actually qualifies during each bonus period.

4Life reserves the right to determine the successor Affiliate's recognition rank.

#### Responsibilities of Affiliates

4.1 Understanding the 4Life Business Model. 4Life is a direct selling company. 4Life products are sold by Affiliates to Retail Customers in one-on-one, interpersonal transactions which provide time for explanation and guidance on 4Life products. The role of an Affiliate who chooses to build a 4Life business is to sell 4Life products to Retail Customers and enroll Preferred Customers exclusively using a direct-selling model of distribution.

4.2. Change of Address or Telephone. To ensure timely delivery of products, support materials, and commissions, it is critically important that 4Life's records are current. Affiliates planning to move should provide 4Life's Corporate Office with their new address and telephone number. To guarantee proper delivery, two (2) weeks' advance notice must be provided to 4Life of all changes.

4.3. Continuing Development and Ongoing Training. Any Affiliate who is the Sponsor or Enroller of another Affiliate is encouraged to perform a bona fide supervisory function to ensure that his or her Downline is properly operating his or her 4Life business. Affiliates are encouraged to have ongoing contact, communication and supervision of the Affiliates in their Marketing Organization. Examples of such contact and supervision may include, but are not limited to: newsletters, written correspondence, personal meetings, telephone contact, voice mail, email, and the accompaniment of Downline Affiliates to 4Life meetings, training sessions, and other functions. Upline Affiliates are also encouraged to motivate and train new Affiliates in 4Life product knowledge, effective sales techniques, the Life Rewards Plan, and compliance with these Policies.



4.4. Responsabilidade Crescente de Treinamento. À medida que os Afiliados progredirem nos vários níveis de liderança, eles se tornam mais experientes nas técnicas de vendas, no conhecimento dos produtos e no Plano de Recompensas 4Life. Eles podem ser chamados a compartilhar esse conhecimento com Afiliados menos experientes em sua Organização de Marketing.

4.5. Responsabilidade Contínua de Vendas. Independentemente do nível de qualificação, os Afiliados são incentivados a continuar promovendo pessoalmente a venda de produtos por meio da geração de novos Clientes de Varejo e Clientes Preferenciais e continuar servindo seus Clientes de Varejo e Clientes Preferenciais existentes.

4.6. Não Depreciação. A 4Life deseja fornecer a seus Afiliados produtos, um plano de recompensa e serviços superiores no mercado em que atua. Sendo assim, a 4Life valoriza críticas construtivas e comentários dos Afiliados. Todos esses comentários devem ser enviados por escrito ao Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life, no e-mail: [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). Embora a 4Life estimule as contribuições construtivas, os comentários e as observações negativas que os Afiliados fazem sobre a Empresa, seus produtos ou plano de recompensa servem apenas para diminuir o entusiasmo de outros Afiliados. Por esse motivo, e para dar o exemplo apropriado para sua organização de Linha Descendente, os Afiliados não devem depreciar, rebaixar ou fazer observações negativas sobre a 4Life, sobre outros Afiliados, sobre os produtos 4Life, sobre o Plano de Recompensas 4Life ou os diretores, executivos ou funcionários da 4Life.

4.7. Prover Documentação aos Inscritos. Os Afiliados devem fornecer a versão mais atualizada dessas Normas e do Plano de Recompensas 4Life antes que as pessoas que eles estão patrocinando assine um Contrato de Afiliado. Cópias adicionais dessas Normas podem ser conseguidas na 4Life e no site [4life.com](http://4life.com).

4.8. Relatar Violações às Normas. Os Afiliados que observarem uma violação destas Normas por outro Afiliado devem enviar um relatório por escrito descrevendo a violação diretamente ao Departamento de Conformidade da 4Life por correio ou pelo e-mail: [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Detalhes do incidente, como datas, número de ocorrências, pessoas envolvidas e qualquer documentação comprobatória devem ser incluídas no relatório.

## 5. Requisitos de Vendas

4.4. Increased Training Responsibilities. As Affiliates progress through the various levels of leadership, they will become more experienced in sales techniques, product knowledge, and understanding of 4Life products and Life Rewards Plan. They may be called upon to share this knowledge with lesser experienced Affiliates within their Marketing Organization.

4.5. Ongoing Sales Responsibilities. Regardless of their level of achievement, Affiliates are encouraged to continue to personally promote product sales through the generation of new Retail Customers and Preferred Customers and through servicing their existing Retail Customers and Preferred Customers.

4.6. Non-Disparagement. 4Life wants to provide its Affiliates with superior products, a superior compensation plan and service in the industry. Accordingly, 4Life values constructive criticisms and comments from Affiliates. All such comments should be submitted in writing to 4Life's Customer Service Department at [customerservice@4life.com](mailto:customerservice@4life.com). While 4Life welcomes constructive input, negative comments and remarks made by Affiliates about the Company, its products, or compensation plan serve no purpose other than to sour the enthusiasm of other Affiliates. For this reason, and to set the proper example for their Downline organization, Affiliates must not disparage, demean, or make negative remarks about 4Life, other Affiliates, 4Life products, the Life Rewards Plan, or 4Life directors, officers, or employees.

4.7. Providing Documentation to Applicants. Affiliates should provide the most current version of these Policies and the Life Rewards Plan to individuals whom they are sponsoring to become Affiliates before the applicant signs an Affiliate Agreement. Additional copies of these Policies can be acquired from 4Life and at [4life.com](http://4life.com).

4.8. Reporting Policy Violations. Affiliates observing a violation of these Policies by another Affiliate should submit a written report of the violation directly to the attention of 4Life's Compliance Department by mail or email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com). Details of the incident such as dates, number of occurrences, persons involved, and any supporting documentation should be included in the report.

## Sales Requirements



5.1. Venda de Produtos. O Plano de Recompensas 4Life tem como base a venda dos produtos 4Life a Clientes de Varejo e Clientes Preferenciais. Os Afiliados devem atender aos requisitos de vendas de Life Points (LP), conforme descrito no Plano de Recompensas 4Life (além de cumprir outras responsabilidades estabelecidas no Contrato), para serem elegíveis a bônus, comissões e avanço para níveis mais altos de qualificação.

5.2. Sem Restrições de Preço ou Território. Com relação à venda dos produtos 4Life, não há concessão de territórios exclusivos e nenhuma taxa de franquia é exigida. Nas vendas interpessoais e no site MyShop, os Afiliados não são obrigados a vender os produtos 4Life pelo Preço de Varejo, mas podem vendê-los a qualquer preço igual ou superior ao Preço de Atacado da 4Life. No entanto, os Afiliados que desejam vender produtos 4Life em seu Site Externo são obrigados a vendê-los pelo Preço de Varejo (a menos que o Site Externo se vincule diretamente ao site MyShop do próprio Afiliado), devem enviar um Contrato para Vendas em Site Externo assinado ao Departamento de Conformidade da 4Life pelo e-mail: [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), e receber a aprovação da 4Life. Os Afiliados não podem vender pacotes de produtos compostos por mais de um produto em seu Site Externo.

Para que esta Norma não seja contornada, um Afiliado está proibido de alistar, ajudar ou permitir conscientemente que a venda de produtos 4Life em qualquer Site Externo, site de leilão na Internet (como o eBay), loja online ou site de comércio eletrônico de terceiros (como Amazon, Mercado Livre, etc) seja feita por um terceiro que não é Afiliado 4Life. Os Afiliados são incentivados a realizar a venda de seus produtos pelo site MyShop, e essas vendas mostrarão automaticamente o Preço de Atacado da 4Life.

5.3. Recibos de Vendas. Se um Afiliado vender qualquer produto 4Life de seu estoque ou de seu Site Externo, ele deverá fornecer ao Cliente de Varejo uma cópia de um recibo de venda de varejo da 4Life no momento da venda e explicar o direito do cliente de cancelar a compra, conforme estabelecido no recibo de venda. Os Afiliados devem guardar todos os recibos de vendas no varejo por um período de dois (2) anos e fornecê-los à 4Life quando solicitado pela Empresa. Os registros que documentam as compras dos clientes dos Afiliados que compram diretamente da 4Life serão mantidos pela 4Life.

## 6. Bônus e Comissões

6.1. Qualificação para Bônus e Comissões. Um Afiliado deve estar ativo e em conformidade com o Contrato para se qualificar para receber bônus e comissões. Enquanto um Afiliado cumprir os termos do Contrato, a 4Life pagará

5.1. Product Sales. The Life Rewards Plan is based upon the sale of 4Life products to Retail Customers and Preferred Customers. Affiliates must fulfill Life Point sales requirements as outlined in the Life Rewards Plan (as well as meet other responsibilities set forth in the Agreement) to be eligible for bonuses, commissions, and advancement to higher levels of achievement.

5.2. No Price or Territory Restrictions. With regard to selling 4Life products, there are no exclusive territories granted to anyone, and no franchise fees are required. In person-to-person transactions and on their MyShop website, Affiliates are not required to sell 4Life products at the Retail Price but may sell 4Life products at any price equal to or greater than 4Life's Wholesale Price. However, Affiliates who wish to sell 4Life products on their External Website are required to sell 4Life products at the Retail Price (unless their External Website links directly to the Affiliate's own MyShop website), submit an executed External Website Sales Agreement to 4Life's Compliance Department at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com), and receive 4Life's approval. Affiliates may not sell product packs comprised of more than one product on their External Website.

To circumvent this Policy, an Affiliate is prohibited from enlisting, assisting, or knowingly allowing a non-4Life Affiliate third party to facilitate selling 4Life products on any External Website, internet auction website (such as eBay), online store, e-commerce website or third-party sales forum (such as Amazon). Affiliates are encouraged to facilitate their product sales through their MyShop website, and such sales will be automatically priced at 4Life's Wholesale Price.

5.3. Sales Receipts. If an Affiliate sells any 4Life product from his or her inventory or on his or her External Website, he or she should give the Retail Customer a copy of a 4Life retail sales receipt at the time of the sale and explain the customer's right to cancel the transaction as set forth on the sales receipt. Affiliates must maintain all retail sales receipts for a period of two (2) years and furnish them to 4Life at the Company's request. Records documenting the purchases of Affiliates' customers who purchase directly from 4Life will be maintained by 4Life.

## Bonuses and Commissions

6.1. Bonus and Commission Qualification. An Affiliate must be active and in compliance with the Agreement to qualify for bonuses and commissions. So long as an Affiliate complies with the terms of the Agreement, 4Life shall pay



comissões a esse Afiliado de acordo com o Plano de Recompensas 4Life.

6.2. Ajuste de Bônus e Comissões para Devolução de Produtos. Os Afiliados recebem bônus e comissões com base nas vendas reais de produtos para Clientes Preferenciais e Clientes de Varejo. Quando um produto é devolvido à 4Life para reembolso ou é recomprado pela Empresa, os bônus e comissões atribuíveis aos produtos devolvidos ou recomprados serão deduzidos no mês em que o reembolso for concedido ou será retido de qualquer bônus, comissão ou outro valor devido pela Empresa. As deduções continuarão a ser feitas a cada período de bônus até que a comissão seja recuperada dos Afiliados que receberam bônus e comissões pela venda dos produtos reembolsados.

6.3. Comissões e Créditos Não Reclamados. Com relação às comissões e créditos não reclamados por Afiliados que cancelaram o Contrato, a Empresa adere às cláusulas legais de cada Estado, que podem incluir uma taxa de transação a favor da 4Life.

## **7. Garantias de Produto, Devoluções e Recompra de Estoque**

7.1. Garantia de Produto. A 4Life oferece por 30 (trinta) dias uma garantia de 100% (cem por cento) de satisfação ou a devolução do dinheiro (menos os custos de envio) a todos os Clientes de Varejo e Clientes Preferenciais. Se um Cliente de Varejo comprar um produto diretamente do Afiliado e não ficar satisfeito, o produto deve ser devolvido ao Afiliado para receber o reembolso ou substituição de produto. Se um Cliente de Varejo ou Cliente Preferencial adquiriu o produto diretamente da Empresa, o produto deve ser devolvido diretamente à Empresa.

Se um Afiliado não ficar satisfeito com qualquer produto 4Life adquirido para uso pessoal, o Afiliado poderá devolvê-lo no prazo de 30 (trinta) dias a partir da data da compra para receber reembolso de 100% (cem por cento) ou a substituição de produto (menos despesas de envio). Essa garantia é limitada a R\$1.600,00 (mil e seiscentos reais) em qualquer período de 12 (doze) meses. Se um Afiliado deseja devolver mercadorias que excedam R\$1.600,00 (mil e seiscentos reais) em um período de 12 (doze) meses, a devolução será considerada como recompra de estoque e a Empresa recomprará o estoque de acordo com os termos na seção “Retorno de Inventário e Materiais Promocionais pelos Afiliados”, nestas Normas, e o Contrato de Afiliado do Afiliado será cancelado.

commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.

6.2. Adjustment to Bonuses and Commissions for Returned Products. Affiliates receive bonuses and commissions based on the actual sales of products to Preferred Customers and Retail Customers. When a product is returned to 4Life for a refund or is repurchased by the Company, the bonuses and commissions attributable to the returned or repurchased product(s) will be deducted in the month in which the refund is given or will be withheld from any bonus, commission, or other amount owed by the Company. Deductions will continue every bonus period thereafter until the commission is recovered from the Affiliates who received bonuses and commissions on the sales of the refunded goods.

6.3. Unclaimed Commissions and Credits. With regard to unclaimed commissions and credits for terminated Affiliates, the Company adheres to escheat laws of each state, which may include a transaction fee in favor of 4Life.

## **Product Guarantees, Returns, and Inventory Repurchase**

7.1. Product Guarantee. 4Life offers a one hundred percent (100%) thirty (30)-day money back satisfaction guarantee (less shipping charges) to all Retail Customers and Preferred Customers. If a Retail Customer purchased a product from an Affiliate, the Retail Customer must return the product to that Affiliate for a refund or replacement. If a Retail Customer or Preferred Customer purchased the product directly from the Company, the product should be returned directly to the Company.

If an Affiliate is unsatisfied with any 4Life product purchased for personal use, the Affiliate may return the product within thirty (30)-days from the date of purchase for a one hundred percent (100%) refund or a replacement (less shipping charges). This guarantee is limited to one thousand six hundred Brazilian Real (BRL\$1,600) in any twelve (12) month period. If an Affiliate wishes to return merchandise exceeding one thousand six hundred Brazilian Real (BRL\$1,600) in any twelve (12) month period, the return will be deemed an inventory repurchase and the Company shall repurchase the inventory pursuant to the terms in the “Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates” section of these Policies, and the Affiliate’s Affiliate Agreement shall be canceled.



7.2. Produtos Devolvidos por Clientes de Varejo. Se um Cliente de Varejo devolver um produto ao Afiliado de quem comprou, o Afiliado poderá devolvê-lo à Empresa para solicitar o reembolso ou a substituição (o Afiliado que devolve o produto é responsável por todas as despesas de envio).

7.3. Devolução de Estoque e Materiais Promocionais pelos Afiliados. Depois que o Contrato do Afiliado for cancelado, o Afiliado poderá devolver seu estoque e materiais promocionais que tenham sido adquiridos no máximo um (1) ano antes da data do Cancelamento para receber o reembolso, se não conseguiu vender ou usar a mercadoria. Um Afiliado só pode devolver produtos e materiais promocionais que tenha comprado pessoalmente da Empresa com seu Número de Identificação 4Life e que estão em condição de serem revendidos. Após o recebimento dos produtos e dos materiais promocionais, o Afiliado será reembolsado em 90% (noventa por cento) do custo líquido do preço de compra original, menos as despesas de envio. Se as compras foram feitas com cartão de crédito, o reembolso será creditado de volta na mesma conta. A Empresa deduzirá do reembolso pago ao Afiliado quaisquer comissões, bônus, descontos ou outros incentivos recebidos pelo Afiliado associados à mercadoria devolvida.

Os produtos e os materiais promocionais são considerados “Bom para Revenda” se cada um dos seguintes elementos for atendido: (1) estão fechados e sem uso; (2) a embalagem e o rótulo dos produtos não estão alterados ou danificados; (3) os produtos mostram um rótulo atual; (4) os produtos não ultrapassaram a data de vencimento; (5) os produtos não estão descontinuados; e (6) os produtos estão sendo devolvidos à 4Life no prazo de um (1) ano a partir da data da compra.

7.4. Procedimentos para Todas as Devoluções. Os procedimentos a seguir se aplicam a todas as devoluções para obtenção de reembolso ou substituição:

- Toda mercadoria deve ser devolvida pelo Afiliado ou Cliente de Varejo ou Cliente Preferencial que a comprou diretamente da 4Life.
- Todos os produtos a serem devolvidos devem ter um “Número de Autorização de Devolução”, que será obtido entrando em contato com o Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life. Este Número de Autorização de Devolução deve ser escrito em cada caixa devolvida.

A devolução deve ser acompanhada por:

7.2. Products Returned by Retail Customers. If a Retail Customer returns a product to the Affiliate from whom it was purchased, the Affiliate may return it to the Company for a refund or replacement (the Affiliate returning the product is responsible for all shipping charges).

7.3. Return of Inventory and Sales Aids by Affiliates. Upon Cancellation of an Affiliate’s Affiliate Agreement, the Affiliate may return inventory and sales aids purchased within one (1) year prior to the date of Cancellation for a refund if he or she is unable to sell or use the merchandise. An Affiliate may only return products and sales aids that he or she personally purchased from the Company under his or her 4Life Identification Number, and which are in Resalable condition. Upon receipt of the products and sales aids, the Affiliate will be reimbursed ninety percent (90%) of the net cost of the original purchase price(s), less shipping charges. If the purchases were made through a credit card, the refund will be credited back to the same account. The Company shall deduct from the reimbursement paid to the Affiliate any commissions, bonuses, rebates, or other incentives received by the Affiliate which were associated with the merchandise that is returned.

Products and sales aids are “Resalable” if each of the following elements are satisfied: (1) they are unopened and unused; (2) the products’ packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the products bear a current label; (4) products have not exceeded their expiration date; (5) products have not been discontinued; and (6) products are returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.

7.4. Procedures for All Returns. The following procedures apply to all returns for refund or replacement:

All merchandise must be returned by the Affiliate or Retail Customer or Preferred Customer who purchased it directly from 4Life.

All products to be returned must have a “Return Authorization Number” which will be obtained by calling 4Life’s Customer Service Department. This Return Authorization Number must be written on each carton returned.

The return must be accompanied by:



- Uma cópia do recibo original de venda no varejo datado (se o produto foi devolvido ao Afiliado por um Cliente de Varejo ou um Cliente Preferencial); e
- A parte não utilizada do produto em sua embalagem original.

Caixa(s) de papelão e materiais de embalagem adequados devem ser usados para embalar o(s) produto(s) que está(ão) sendo devolvido(s). Todas as devoluções devem ser enviadas para a 4Life, com frete pago. A 4Life não aceita remessas com frete a pagar pelo destinatário. O risco de extravio do produto que está sendo devolvido é de responsabilidade do Afiliado. É responsabilidade exclusiva do Afiliado rastrear, segurar ou confirmar que a Empresa recebeu a remessa.

Se um Afiliado estiver devolvendo para a 4Life uma mercadoria que lhe foi devolvida por um Cliente de Varejo, o produto deve ser enviado à 4Life no prazo de dez (10) dias da data em que o cliente devolveu a mercadoria ao Afiliado e deve estar acompanhado do recibo de venda que o Afiliado deu ao Cliente de Varejo no momento da venda.

## 8. Resolução de Disputas e Procedimentos Disciplinares

8.1. Sanções Disciplinares A violação do Contrato, dessas Normas ou qualquer conduta comercial ilegal, fraudulenta, enganosa ou antiética por parte do Afiliado pode resultar, a critério da 4Life, em uma ou mais das medidas corretivas a seguir:

- Emissão de um aviso ou advertência por escrito.
- Exigência de que o Afiliado tome medidas corretivas imediatas.
- Perda de privilégios inclusive, mas não limitada à perda de privilégios do site MyShop.
- Perda de um ou mais bônus e comissões.
- Retenção no todo ou em parte, dos bônus e comissões do Afiliado durante o período em que a 4Life estiver investigando qualquer conduta que supostamente viole o Contrato. Se os negócios do Afiliado forem cancelados por motivos disciplinares, o Afiliado não terá direito a recuperar quaisquer comissões retidas durante o período de investigação.
- Perda de reconhecimento, inclusive, entre outros, nos Materiais Oficiais e nos eventos da 4Life, prêmios especiais e viagens de incentivo.
- Suspensão do Contrato de Afiliado por um ou mais períodos de bônus.
- Cancelamento involuntário do Contrato de Afiliado do Afiliado infrator.

A copy of the original dated retail sales receipt (if product was returned to the Affiliate by a Retail Customer or a Preferred Customer); and  
The unused portion of the product in its original container.

Proper shipping carton(s) and packing materials are to be used in packaging the product(s) being returned. All returns must be shipped to 4Life, shipping pre-paid. 4Life does not accept shipping-collect packages. The risk of loss in shipping for returned product shall be on the Affiliate. It is the sole responsibility of the Affiliate to trace, insure or otherwise confirm that the Company has received the shipment.

If an Affiliate is returning merchandise to 4Life that was returned to him or her by a Retail Customer, the product must be shipped to 4Life within ten (10) days from the date on which the customer returned the merchandise to the Affiliate and must be accompanied by the sales receipt that the Affiliate gave to the Retail Customer at the time of the sale.

## Dispute Resolution and Disciplinary Proceedings

8.1. Disciplinary Sanctions. Violation of the Agreement, these Policies, or any illegal, fraudulent, deceptive, or unethical business conduct by an Affiliate may result, at 4Life's discretion, in one or more of the following corrective measures:

- Issuance of a written warning or admonition.
- Requiring the Affiliate to take immediate corrective measures.
- Loss of privileges, included but not limited to loss of MyShop website privileges.
- Loss of one or more bonuses and commissions.
- Withholding from an Affiliate all or part of the Affiliate's bonuses and commissions during the period that 4Life is investigating any conduct allegedly violating the Agreement. If an Affiliate's business is canceled for disciplinary reasons, the Affiliate will not be entitled to recover any commissions withheld during the investigation period.
- Loss of recognition, including but not limited to, in 4Life Official Materials and events, special awards and incentive trips.
- Suspension of the Affiliate's Affiliate Agreement for one or more bonus periods.
- Involuntary Cancellation of the offending Affiliate's Affiliate Agreement.



- Qualquer outra medida expressamente permitida em qualquer cláusula do Contrato ou que a 4Life considere praticável de se implementar e for apropriada para solucionar equitativamente os prejuízos causados parcial ou exclusivamente pela violação da Norma ou infração contratual pelo Afiliado.

Em situações consideradas apropriadas pela 4Life, a Empresa pode instaurar processos legais para obter reparação monetária e/ou equitativa.

8.2. Queixas e reclamações. Quando um Afiliado tiver uma queixa ou reclamação de outro Afiliado concernente a qualquer prática ou conduta relacionada a seus respectivos negócios 4Life, o Afiliado reclamante deve relatar a situação por escrito ao Departamento de Conformidade da 4Life por correio ou pelo e-mail: [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com).

8.3. Recorrer das Sanções. Após a emissão de uma sanção (exceto no caso de uma suspensão pendente de investigação), o Afiliado penalizado pode recorrer da sanção à Empresa. O recurso do Afiliado deve ser feito por escrito e recebido pelo Departamento de Conformidade da 4Life no prazo de 15 (quinze) dias a partir da data do aviso de sanção emitido pela 4Life. Se o recurso não for recebido pela 4Life no prazo máximo de quinze (15) dias, a sanção será definitiva. O Afiliado deve enviar toda a documentação comprobatória com sua correspondência de apelação e especificar detalhadamente os motivos pelos quais acredita que a decisão inicial da Empresa foi incorreta. Se o Afiliado recorrer da sanção a tempo, a Empresa analisará e reconsiderará o Cancelamento, podendo aplicar outra sanção apropriada e notificará o Afiliado por escrito sobre sua decisão.

8.4. Resolução de Disputas. Para reivindicações no valor de R\$ 54.000,00 (cinquenta e quatro mil reais) ou acima que surjam ou estejam relacionadas ao Contrato, antes de entrar com um pedido de arbitragem, conforme estabelecido abaixo, as partes se reunirão de boa fé e procurarão resolver tal disputa por meio de mediação não obrigatória e confidencial. Um indivíduo que seja mutuamente aceito pelas partes será nomeado mediador. Se as partes não concordarem com um mediador, a parte reclamante solicitará que um mediador seja nomeado pela American Arbitration Association (“AAA”) A mediação ocorrerá no prazo de sessenta (60) dias a partir da data em que o mediador for nomeado. As taxas e os custos do mediador, bem como os custos de se manter e realizar a mediação, devem ser divididos igualmente entre as partes. Cada parte pagará sua parcela compartilhada das taxas e dos custos antecipadamente, pelo menos dez (10) dias antes da mediação. Cada parte pagará os honorários, os custos e as despesas individuais de seus advogados, e as despesas

Any other measure expressly allowed within any provision of the Agreement or which 4Life deems practicable to implement and appropriate to equitably resolve injuries caused partially or exclusively by the Affiliate’s Policy violation or contractual breach.

In situations deemed appropriate by 4Life, the Company may institute legal proceedings for monetary and/or equitable relief.

8.2. Grievances and Complaints. When an Affiliate has a grievance or complaint with another Affiliate regarding any practice or conduct in relationship to their respective 4Life businesses, the complaining Affiliate should report the situation in writing to 4Life’s Compliance Department by mail or by email at [compliance@4life.com](mailto:compliance@4life.com).

8.3. Appeals of Sanctions. Following the issuance of a sanction (other than a suspension pending an investigation), the disciplined Affiliate may appeal the sanction to the Company. The Affiliate’s appeal must be in writing and received by 4Life’s Compliance Department within fifteen (15) days from the date of 4Life’s sanction notice. If the appeal is not received by 4Life within the fifteen (15) day period, the sanction will be final. The Affiliate must submit all supporting documentation with his or her appeal correspondence and specify in full detail the reasons why he or she believes the Company’s initial determination was erroneous. If the Affiliate files a timely appeal of the sanction, the Company will review and reconsider the Cancellation, consider any other appropriate action and notify the Affiliate in writing of its decision.

8.4. Dispute Resolution. For claims seeking fifty-four thousand Brazilian Real (BRL\$54,000) or more that arise from or relate to the Agreement, prior to filing arbitration as set forth below, the parties shall meet in good faith and attempt to resolve such a dispute through confidential non-binding mediation. One individual who is mutually acceptable to the parties shall be appointed as mediator. If the parties cannot agree on a mediator, the complaining party shall request a mediator be appointed by the American Arbitration Association (“AAA”). The mediation shall occur within sixty (60) days from the date on which the mediator is appointed. The mediator’s fees and costs, as well as the costs of holding and conducting the mediation, shall be divided equally between the parties. Each party shall pay its portion of the anticipated shared fees and costs at least ten (10) days in advance of the mediation. Each party shall pay its own attorney’s fees, costs, and individual expenses associated with conducting and attending the mediation.



peçoais associadas à condução e à participação na mediação. A mediação será realizada em São Paulo, Brasil e terá duração máxima de dois (2) dias úteis.

Exceto quando disposto em contrário no Contrato, qualquer controvérsia ou reclamação decorrente ou relacionada ao Contrato, ou sua violação, será resolvida por meio de arbitragem confidencial e obrigatória. As partes renunciam aos direitos de julgamento por júri ou a qualquer outro tribunal. Esta cláusula para arbitragem se aplica a reclamações que não foram resolvidas com sucesso pelo processo de mediação acima ou outras negociações para se chegar a um acordo, bem como a reclamações não resolvidas menores que R\$ 54.000,00 (cinquenta e quatro mil reais) não sujeitas à exigência de mediação. A arbitragem será aberta e administrada pela American Arbitration Association, de acordo com as Regras de Arbitragem Comercial e os Procedimentos de Mediação do AAA, disponíveis no site do AAA em [www.adr.org](http://www.adr.org). Cópia das Regras de Arbitragem Comercial e dos Procedimentos de Mediação do AAA também serão enviadas por e-mail a um Afiliado, mediante solicitação, ao Departamento de Conformidade da 4Life. Apesar das regras do AAA, a menos que seja estipulado de outra maneira pelas partes, o seguinte se aplicará a todas as ações de Arbitragem:

- As Regras Federais de Evidência serão aplicáveis em todos os casos.
- As partes terão direito a todos os direitos de descoberta permitidos pelo Regulamento Federal de Processo Civil.
- As partes terão o direito de intentar moções de acordo com as Regras 12 e/ou 56 do Regulamento Federal de Processo Civil.
- A lei de arbitragem do Brasil regerá todos os assuntos relacionados à arbitragem. A lei do Brasil regerá todos os outros assuntos relacionados ou decorrentes do Contrato, sem considerar os princípios de conflitos de leis.
- A audiência de arbitragem terá início o mais tardar trezentos e sessenta e cinco (365) dias a partir da data em que o árbitro for nomeado e deverá durar não mais que cinco (5) dias úteis.
- As partes terão tempo igual para apresentar suas respectivas apelações.
- A arbitragem deve ser individual e não como parte de uma ação coletiva ou consolidada.

Todos os procedimentos de arbitragem serão realizados em São Paulo, Brasil. Deve haver um árbitro selecionado no painel que o AAA fornece. Cada parte da arbitragem será responsável por seus próprios custos e despesas de arbitragem, inclusive taxas legais e de abertura de processo. A decisão do árbitro será final e obrigatória para as partes e, se necessário, poderá

Mediation shall be held in São Paulo, Brazil and shall last no more than two (2) business days.

Except as otherwise provided in the Agreement, any controversy or claim arising out of or relating to the Agreement, or the breach thereof, shall be settled through binding confidential arbitration. The parties waive rights to trial by jury or to any court. This arbitration provision applies to claims that were not successfully resolved through the foregoing mediation process or other settlement negotiations as well as unresolved claims for less than fifty-four thousand Brazilian Real (BRL\$54,000) not subject to the mediation requirement. The arbitration shall be filed with, and administered by, the American Arbitration Association in accordance with the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures, which are available on the AAA's website at [www.adr.org](http://www.adr.org). Copies of the AAA's Commercial Arbitration Rules and Mediation Procedures will also be emailed to an Affiliate upon request to 4Life's Compliance Department. Notwithstanding the rules of the AAA, unless otherwise stipulated by the parties, the following shall apply to all Arbitration actions:

- The Federal Rules of Evidence shall apply in all cases.
- The parties shall be entitled to all discovery rights permitted by the Federal Rules of Civil Procedure.
- The parties shall be entitled to bring motions under Rules 12 and/or 56 of the Federal Rules of Civil Procedure.
- The Brazil arbitration act shall govern all matters relating to arbitration. The law of Brazil shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement, without regard to principles of conflicts of laws.
- The arbitration hearing shall commence no later than three-hundred sixty-five (365) days from the date on which the arbitrator is appointed and shall last no more than five (5) business days.
- The parties shall be allotted equal time to present their respective cases.
- The arbitration shall be brought on an individual basis and not as part of a class or consolidated action.

All arbitration proceedings shall be held in São Paulo, Brazil. There shall be one arbitrator selected from the panel that the AAA provides. Each party to the arbitration shall be responsible for its own costs and expenses of arbitration, including legal and filing fees. The decision of the arbitrator shall be final and binding on the parties and may, if



ser reduzida a um julgamento em qualquer tribunal cuja jurisdição tenha sido acordada entre as partes, conforme estabelecido no Contrato. Este acordo de arbitragem deverá sobreviver ao Cancelamento ou à rescisão do Contrato.

As partes e o árbitro devem manter a confidencialidade do processo de arbitragem e não divulgar a terceiros:

- A essência ou a base da controvérsia, disputa ou reivindicação;
- A essência ou o conteúdo de qualquer oferta de acordo ou discussões ou ofertas de acordo associadas à disputa;
- As alegações, ou o conteúdo de quaisquer alegações, ou exposições a elas, peticionadas em qualquer processo de arbitragem;
- O conteúdo de qualquer testemunho ou outra evidência apresentada em uma audiência de arbitragem ou obtida por meio da descoberta em arbitragem;
- Os termos ou o valor de qualquer sentença da arbitragem; e
- As decisões do árbitro sobre questões processuais e/ou reais envolvidas no caso.

Não obstante o exposto acima, nada neste Contrato impedirá que qualquer uma das partes solicite e obtenha de qualquer tribunal, cuja jurisdição tenha sido acordada entre as partes, conforme estabelecido neste Contrato, uma ordem de restrição temporária, liminar prévia ou permanente ou outra reparação equitativa para salvaguardar e proteger seus direitos de propriedade intelectual, segredos comerciais e/ou informações confidenciais, inclusive, entre outros, o cumprimento de seus direitos sob a cláusula de abordagem não permitida deste Contrato.

#### **Limitação de Danos**

Em qualquer ação decorrente ou relacionada a este Contrato, as partes renunciam a todas as reivindicações por danos incidentais e/ou consequenciais, mesmo que a outra parte tenha sido informada da probabilidade de tal dano. As partes renunciam ainda a todas as reparações de danos exemplares ou punitivos.

#### **Reparação de Danos**

Em qualquer caso decorrente ou relacionado à rescisão indevida do Contrato do Afiliado e/ou do negócio independente, as partes concordam que os danos serão extremamente difíceis de determinar. Portanto, as partes estipulam que, se a rescisão involuntária de um Contrato do Afiliado e/ou a perda de seu negócio independente for

necessary, be reduced to a judgment in any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in the Agreement. This agreement to arbitrate shall survive the Cancellation or termination of the Agreement.

The parties and the arbitrator shall maintain the confidentiality of the arbitration proceedings and shall not disclose to third parties:

- The substance of, or basis for, the controversy, dispute, or claim;
- The substance or content of any settlement offer or settlement discussions or offers associated with the dispute;
- The pleadings, or the content of any pleadings, or exhibits thereto, filed in any arbitration proceeding;
- The content of any testimony or other evidence presented at an arbitration hearing or obtained through discovery in arbitration;
- The terms or amount of any arbitration award; and
- The rulings of the arbitrator on the procedural and/or substantive issues involved in the case.

Notwithstanding the foregoing, nothing in this Agreement shall prevent either party from applying to and obtaining from any court to which the parties have consented to jurisdiction as set forth in this Agreement a temporary restraining order, preliminary or permanent injunction, or other equitable relief to safeguard and protect its trade secrets and intellectual property rights, trade secrets, and/or confidential information including but not limited to enforcement of its rights under the non-solicitation provision of this Agreement.

#### **Damage Limitation**

In any action arising from or relating to this Agreement, the parties waive all claims for incidental and/or consequential damages, even if the other party has been apprised of the likelihood of such damage. The parties further waive all claims to exemplary or punitive damages.

#### **Liquidated Damages**

In any case which arises from or relates to the wrongful termination of Affiliate's Agreement and/or independent business, the parties agree that damages will be extremely difficult to ascertain. Therefore, the parties stipulate that if the involuntary termination of an Affiliate's Agreement and/or loss of their independent business held to be



considerada uma quebra de contrato ou rescisão indevida de acordo com qualquer teoria da lei, o único recurso máximo do Afiliado será a reparação de danos, calculada do seguinte modo:

- Para Afiliados no nível “Pago Como” Diamante Elite ou abaixo, a reparação de danos deverá corresponder ao valor da remuneração bruta que ele ou ela recebeu de acordo com o Plano de Recompensas 4Life nos doze (12) meses imediatamente anteriores à rescisão do contrato.
- Para os Afiliados nos níveis “Pago Como” Presidencial a Prata Elite, a reparação de danos será no valor da remuneração bruta que ele ou ela recebeu de acordo com o Plano de Recompensas 4Life nos dezoito (18) meses imediatamente anteriores à rescisão do contrato.
- Para os Afiliados nos níveis “Pago Como” Ouro a Platina Elite, a reparação de danos será o valor da remuneração bruta que ele ou ela recebeu de acordo com o Plano de Recompensas 4Life nos vinte e quatro (24) meses imediatamente anteriores à rescisão do contrato.

A remuneração bruta deve incluir comissões e bônus ganhos pelo Afiliado de acordo com o Plano de Recompensas 4Life, bem como os lucros de varejo obtidos pelo Afiliado pela venda dos produtos 4Life. No entanto, os lucros no varejo devem ser comprovados pelo fornecimento à Empresa das cópias verdadeiras e precisas dos recibos de vendas preenchidos e devidamente fornecidos pelo Afiliado aos Clientes de Varejo no momento da venda.

As partes concordam que a programação de reparação de danos acima é justa e razoável.

O nível “Pago Como” do Afiliado é o nível ou o título para o qual ele ou ela realmente se qualificou para receber uma remuneração no Plano de Recompensas 4Life durante um período de bônus. Para os fins desta Norma, o período de bônus relevante para determinar o nível “Pago Como” do Afiliado é o período de bônus do mês anterior em que o negócio do Afiliado foi suspenso ou rescindido, o que ocorrer primeiro. O nível “Pago Como” difere do “Maior Nível”, que é o nível mais alto que um Afiliado alcançou no Plano de Recompensas 4Life.

8.5. Lei Aplicável, Jurisdição e Foro. A jurisdição e o local de qualquer questão não sujeita a arbitragem deverá ficar exclusivamente no Brasil. A lei de arbitragem do Brasil regerá todos os assuntos relacionados à arbitragem. As leis do Brasil

pursuant to a breach of contract or otherwise wrongful termination under any theory of law, Affiliate’s maximum sole remedy shall be liquidated damages calculated as follows:

For Affiliates at the “Paid As” rank of Diamond Elite or lower, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twelve (12) months immediately preceding the termination.

For Affiliates at the “Paid As” ranks of Presidential through Silver Elite, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the eighteen (18) months immediately preceding the termination.

For Affiliates at the “Paid As” ranks of Gold through Platinum Elite, liquidated damages shall be in the amount of his/her gross compensation that he/she earned pursuant to the Life Rewards Plan in the twenty-four (24) months immediately preceding the termination.

Gross compensation shall include commissions and bonuses earned by the Affiliate pursuant to the Life Rewards Plan as well as retail profits earned by Affiliate for the sale of 4Life products. However, retail profits must be substantiated by providing the Company with true and accurate copies of fully and properly completed sales receipts provided by Affiliate to Retail Customers at the time of the sale.

The parties agree that the foregoing liquidated damage schedule is fair and reasonable.

An Affiliate’s “Paid As” rank is the rank or title at which they actually qualified to earn compensation under the Life Rewards Plan during a bonus period. For purposes of this Policy, the relevant bonus period to determine an Affiliate’s “Paid As” rank is the bonus period one month prior to the month the Affiliate’s business is placed on suspension or terminated, whichever occurs first. The “Paid As” rank differs from the “High Rank,” which is the highest rank that an Affiliate has ever achieved under the Life Rewards Plan.

8.5. Governing Law, Jurisdiction, and Venue. Jurisdiction and venue of any matter not subject to arbitration shall reside exclusively in Brazil. Brazil’s arbitration act shall govern all matters relating to arbitration. The laws of Brazil



regerão todos os outros assuntos relacionados ou decorrentes do Contrato.

## 9. Pedidos

9.1. Compra de Produtos 4Life. Cada Afiliado deve comprar seus produtos diretamente da 4Life ou de um LP Center 4Life autorizado. Se um Afiliado comprar produtos de outro Afiliado ou de qualquer outra fonte, o Afiliado comprador não poderá receber os LPs associados a essa compra.

9.2. Normas Gerais de Pedidos. Em pedidos com pagamento inválido ou incorreto ou outros problemas gerais, a 4Life tentará entrar em contato com o Afiliado. Se essas tentativas forem infrutíferas após cinco (5) dias úteis, o pedido será cancelado.

9.3. Normas de Envio. A 4Life normalmente envia produtos no prazo de um (1) dia útil a partir da data em que recebe um pedido. A 4Life enviará rapidamente qualquer parte de um pedido existente em estoque.

9.4. Confirmação de Pedido. Um Afiliado e/ou o destinatário de um pedido deve confirmar que o produto recebido corresponde ao produto listado na fatura da remessa e que não está danificado. Se não notificar à 4Life qualquer discrepância ou dano ocorrido durante o transporte, no prazo de trinta (30) dias do envio, o Afiliado perderá o direito de solicitar uma correção.

9.5. Pagamento e Depósitos de Envio. Nenhum pagamento em dinheiro deve ser feito ou aceito por um Afiliado para efetivar uma venda, exceto por ocasião da entrega do produto. Os Afiliados não devem aceitar o dinheiro depositado em antecipação a entregas futuras.

9.6. Cheques Devolvidos. Todos os cheques do Afiliado devolvidos pelo banco por fundos insuficientes serão reapresentados para pagamento. Uma taxa de R\$ 135,00 (cento e trinta e cinco reais) referente a cheque devolvido será debitada da conta do Afiliado. Depois de receber um cheque devolvido de um Cliente de Varejo, Cliente Preferencial ou Afiliado, todos os pedidos subsequentes deverão ser pagos com cartão de crédito, ordem de pagamento, cheque administrativo ou boleto bancário. Qualquer saldo pendente de um Afiliado devido à 4Life causado por cheque sem fundos e taxas de cheques devolvidos pode ser retido dos pagamentos subsequentes de bônus e comissões ou cobrada de outra

shall govern all other matters relating to or arising from the Agreement.

## Ordering

9.1. Purchasing 4Life Products. Each Affiliate should purchase his or her products directly from 4Life or an authorized 4Life Life Points Center. If an Affiliate purchases products from another Affiliate or any other source, the purchasing Affiliate may not receive the Life Points associated with that purchase.

9.2. General Order Policies. On orders with invalid or incorrect payment or other general issues, 4Life will attempt to contact the Affiliate. If these attempts are unsuccessful after five (5) business days, the order will be cancelled.

9.3. Shipping Policy. 4Life will normally ship products within one (1) business day from the date on which it receives an order. 4Life will expeditiously ship any part of an order currently in stock.

9.4. Confirmation of Order. An Affiliate and/or recipient of an order must confirm that the product received matches the product listed on the shipping invoice and is free of damage. Failure to notify 4Life of any shipping discrepancy or damage within thirty (30) days of shipment will cancel an Affiliate's right to request a correction.

9.5. Payment and Shipping Deposits. No monies should be paid to or accepted by an Affiliate for a sale except at the time of product delivery. Affiliates should not accept monies to be held for deposit in anticipation of future deliveries.

9.6. Returned Checks. All checks returned by an Affiliate's bank for insufficient funds will be re-submitted for payment. A BRL\$135 returned check fee will be charged to the account of the Affiliate. After receiving a returned check from a Retail Customer, Preferred Customer or an Affiliate, all future orders must be paid by credit card, money order or cashier's check. Any outstanding balance owed to 4Life by an Affiliate for NSF checks and returned check fees may be withheld from subsequent bonus and commission checks or collected in any other manner deemed appropriate by 4Life. Reinstatement of payment by check shall be at the discretion of 4Life.



maneira que a 4Life considere apropriada. A reativação do pagamento por cheque fica a critério da 4Life.

9.7. Restrições ao Uso de Cartões de Crédito e Acesso à Conta Corrente por Terceiros. Os Afiliados não devem usar cartões de crédito não autorizados para inscrever Clientes Preferenciais ou fazer compras na Empresa; da mesma forma, os Afiliados não devem permitir que outros Afiliados, Clientes de Varejo ou Clientes Preferenciais usem seus cartões de crédito ou de débito em suas contas correntes para se inscrever ou fazer compras na Empresa.

9.8. Impostos Sobre Vendas. Em virtude de suas operações comerciais, a 4Life é obrigada a cobrar impostos sobre vendas em todas as compras feitas pelos Afiliados e remeter os impostos retidos aos respectivos estados. Consequentemente, a 4Life reterá e pagará os impostos sobre as vendas em nome dos Afiliados, com base no Preço de Varejo dos produtos, de acordo com as taxas de imposto aplicáveis no estado para a qual a remessa é destinada. Se um Afiliado enviar um Certificado de Isenção de Imposto sobre Vendas e uma Licença de Registro de Imposto sobre Vendas atualizados e a 4Life aceitá-los, os impostos sobre as vendas não serão adicionados à fatura e o Afiliado fica com a responsabilidade de reter e pagar os impostos sobre as vendas às devidas autoridades. A isenção do pagamento do imposto sobre as vendas é aplicável apenas para os pedidos que são enviados para um o estado no qual foram exigidos e aceitos os documentos de isenção tributária adequados. Os impostos aplicáveis sobre as vendas serão retidos nas compras que são enviadas diretamente para outro estado. Qualquer isenção de imposto sobre vendas que for aceita pela 4Life não será retroativa. É de responsabilidade exclusiva do Afiliado garantir que seu Certificado de Isenção de Imposto sobre Vendas e a Licença de Registro de Imposto sobre Vendas permaneçam válidas. Quando expirarem, é responsabilidade do Afiliado notificar imediatamente a 4Life. Se a 4Life não for notificada, o Afiliado deverá indenizar totalmente a Empresa, inclusive pagar os impostos que deveriam ter sido retidos e todas e quaisquer multas e penalidades.

## 10. Inatividade e Cancelamento

10.1. Efeito de Cancelamento e Rescisão. Enquanto um Afiliado permanecer ativo e cumprir os termos do Contrato do Afiliado e destas Normas, a 4Life pagará comissões a esse Afiliado de acordo com o Plano de Recompensas 4Life.

Os bônus e comissões do Afiliado representam toda a remuneração pelos esforços do Afiliado em gerar vendas de produtos e todas as atividades relacionadas a essas vendas (inclusive, entre outros, a construção de uma Organização de

9.7. Restrictions on Third-Party Use of Credit Cards and Checking Account Access. Affiliates shall not use unauthorized credit cards to enroll Preferred Customers or to make purchases from the Company; likewise, Affiliates shall not permit other Affiliates, Retail Customers, or Preferred Customers to use their credit cards or permit debits to their checking accounts to enroll or to make purchases from the Company.

9.8. Sales Taxes. By virtue of its business operations, 4Life is required to charge sales taxes on all purchases made by Affiliates, and remit the taxes charged to the respective states. Accordingly, 4Life will collect and remit sales taxes on behalf of Affiliates, based on the Retail Price of the products, according to applicable tax rates in the state to which the shipment is destined. If an Affiliate has submitted, and 4Life has accepted, a current Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License, sales taxes will not be added to the invoice and the responsibility of collecting and remitting sales taxes to the appropriate authorities shall be that of the Affiliate. Exemption from the payment of sales tax is applicable only to orders which are shipped to a state for which the proper tax exemption papers have been filed and accepted. Applicable sales taxes will be charged on orders that are drop-shipped to another state. Any sales tax exemption accepted by 4Life is not retroactive. It is the Affiliate's sole responsibility to ensure that their Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License remain in effect. In the event an Affiliate's Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License lapses, it is Affiliate's responsibility to advise 4Life of the lapse immediately. In the event an Affiliate's Sales Tax Exemption Certificate and Sales Tax Registration License lapses and the Affiliate does not notify 4Life, Affiliate shall fully indemnify 4Life, including paying the taxes withheld and any and all penalties.

## Inactivity and Cancellation

10.1. Effect of Cancellation and Termination. So long as an Affiliate remains active and complies with the terms of the Affiliate Agreement and these Policies, 4Life shall pay commissions to such Affiliate in accordance with the Life Rewards Plan.

An Affiliate's bonuses and commissions constitute the entire consideration for the Affiliate's efforts in generating product sales and all activities related to generating product sales (including, but not limited to, building a Marketing



Marketing). Após o término do Contrato de Afiliado por parte do Afiliado, o cancelamento por inatividade ou o cancelamento (rescisão) voluntário ou involuntário do Contrato de Afiliado (todos esses métodos são coletivamente referidos como “Cancelamento”), o ex-Afiliado não terá direitos, titularidade, reivindicação ou participação sobre a Organização de Marketing de Linha Descendente que ele ou ela operava, ou qualquer comissão ou bônus pelas vendas de produtos geradas pela Organização de Marketing. Os Afiliados renunciam a todos e quaisquer direitos, inclusive, mas não limitados a direitos de propriedade da Organização de Marketing que possam ter tido. Após o cancelamento por parte do Afiliado de seu Contrato de Afiliado, ele não será mais um Afiliado 4Life e não terá o direito de vender produtos 4Life. Um Afiliado cujo Contrato de Afiliado for cancelado receberá comissões e bônus apenas pelo último período de bônus completo em que trabalhou ou se qualificou antes do Cancelamento (descontados quaisquer valores retidos durante uma investigação anterior a um Cancelamento involuntário).

10.2. Cancelamento por Inatividade. Os Afiliados que produzirem menos do que o Volume Principal (ou “PV”) exigido, conforme descrito no Plano de Recompensas 4Life para qualquer período de bônus, não receberão uma comissão pelas vendas geradas por sua Organização de Marketing para aquele período de bônus. Se um Afiliado não gerar um Volume Principal por um período de seis (6) meses consecutivos (e assim ficar inativo), seu Contrato de Afiliado será cancelado por inatividade após o último dia do sexto (sexto) mês de inatividade que ultrapassar o período inicial de um (1) ano do Contrato. A confirmação por escrito do Cancelamento não será fornecida pela 4Life.

10.3. Cancelamento Involuntário (Rescisão). A violação pelo Afiliado de qualquer um dos termos do Contrato, inclusive de quaisquer alterações que possam ser feitas pela 4Life, a seu exclusivo critério, pode resultar em sanções disciplinares contra o Afiliado, a critério da 4Life. Tais sanções disciplinares podem incluir, mas não estão limitadas ao cancelamento involuntário do Contrato e do negócio 4Life do Afiliado infrator. Se o Contrato e o negócio 4Life do Afiliado forem cancelados, o Cancelamento entrará em vigor na data em que o aviso por escrito for enviado por correio, fax ou correio expresso, para o último endereço conhecido do Afiliado ou de seu advogado, para o endereço de e-mail registrado do Afiliado na Empresa ou quando o Afiliado receber o aviso efetivo de Cancelamento, o que ocorrer primeiro. A 4Life se reserva o direito de manter e/ou reter permanentemente fundos e impedir qualquer repasse, dependendo das circunstâncias individuais que envolverem cada caso.

Organization). Following an Affiliate’s non-continuation of his or her Affiliate Agreement, cancellation for inactivity, or voluntary or involuntary cancellation (termination) of his or her Affiliate Agreement (all of these methods are collectively referred to as “Cancellation”), the former Affiliate shall have no right, title, claim, or interest to the Downline Marketing Organization which he or she operated, or any commission or bonus from the product sales generated by the Marketing Organization. Affiliates waive any and all rights, including, but not limited to, property rights, in the Marketing Organization which they may have had. Following an Affiliate’s Cancellation of his or her Affiliate Agreement, the former Affiliate shall not hold him or herself out as a 4Life Affiliate and shall not have the right to sell 4Life products. An Affiliate whose Affiliate Agreement is cancelled shall receive commissions and bonuses only for the last full bonus period he or she worked and qualified prior to Cancellation (less any amounts withheld during an investigation preceding an involuntary Cancellation).

10.2. Cancellation Due to Inactivity. Affiliates who produce less than the required Principal Volume (or “PV”) as outlined in the Life Rewards Plan for any bonus period will not receive a commission for the sales generated through their Marketing Organization for that bonus period. If an Affiliate has not generated any Principal Volume for a period of six (6) consecutive calendar months (and thus becomes “inactive”), his or her Affiliate Agreement shall be canceled for inactivity following the last day of the sixth (6<sup>th</sup>) month of inactivity that is beyond the initial one (1) year period of the Agreement. Written confirmation of the Cancellation will not be provided by 4Life.

10.3. Involuntary Cancellation (Termination). An Affiliate’s violation of any of the terms of the Agreement, including any amendments that may be made by 4Life in its sole discretion, may result in disciplinary actions being taken against the Affiliate at 4Life’s discretion. Such disciplinary actions may include, but are not limited to, the involuntary Cancellation of the offending Affiliate’s 4Life Agreement and business. If the Affiliate’s 4Life Agreement and business is cancelled, the Cancellation shall be effective on the date on which written notice is mailed, faxed, or delivered to an express courier, addressed to the Affiliate’s last known address or that of his or her attorney, emailed to the Affiliate’s email address on file with the Company, or when the Affiliate receives actual notice of Cancellation, whichever occurs first. 4Life reserves the right to withhold and/or permanently retain funds and prevent any roll-up depending on the individual circumstances surrounding each case.



10.4. Cancelamento Voluntário. Um Afiliado tem o direito de cancelar o Contrato a qualquer momento, por qualquer motivo. O Cancelamento deve ser enviado por escrito por correio, fax ou e-mail para a Empresa no endereço de sua sede. O aviso por escrito deve incluir a assinatura do Afiliado, o nome impresso, o endereço e o Número de Identificação 4Life. Se um Afiliado que estiver cancelando desejar permanecer como Cliente Preferencial, ele deverá entrar em contato com o Departamento de Atendimento ao Cliente da 4Life para restabelecer uma conta de Cliente Preferencial. A conta do Cliente Preferencial deve ficar sob o mesmo Patrocinador da Conta de Afiliado. Se um Afiliado desejar se reinscrever, essa inscrição deve ser feita de acordo com a Seção 3.12 destas Normas.

10.4. Voluntary Cancellation. An Affiliate has a right to cancel at any time for any reason. Cancellation must be submitted in writing by mail, facsimile, or email to the Company at its principal business address. The written notice must include the Affiliate's signature, printed name, address, and 4Life Identification Number. If a canceling Affiliate wishes to remain a Preferred Customer, he or she must contact 4Life's Customer Service Department to re-establish a Preferred Customer account. The Preferred Customer account must have the same Sponsor as the Affiliate account. If an Affiliate wishes to re-enroll, such re-enrollment must be in accordance with Section 3.12 of these Policies.



## GLOSSÁRIO DOS TERMOS UTILIZADOS

<b>Termo</b>	<b>Definição</b>
<b>4Life</b>	O termo “4Life”, conforme usado em todo o Contrato, significa 4Life Research Brasil, Ltda. (também chamada de “Empresa”).
<b>Afiliado</b>	Empreendedor independente, que não é o comprador de uma franquia ou de uma oportunidade de negócio. O Contrato entre a 4Life e seus Afiliados não cria um vínculo empregador/empregado, representação, sociedade ou joint venture entre a Empresa e o Afiliado. Um Afiliado não deve ser tratado como um funcionário por seus serviços ou para fins de impostos federais ou estaduais. Todos os Afiliados são responsáveis pelo pagamento de impostos municipais, estaduais e federais gerados por todas as remunerações recebidas como Afiliado da Empresa. O Afiliado não tem autorização (expressa ou implícita) de vincular a Empresa a qualquer obrigação. Cada Afiliado estabelecerá suas próprias metas, horários e métodos de venda, desde que cumpra os termos do Contrato de Afiliado, destas Normas e das leis aplicáveis.
<b>Afiliado Ativo</b>	Um Afiliado que compra um produto ou material de marketing da 4Life.
<b>Asociado Individual</b>	Qualquer membro da Unidade Familiar do Afiliado e/ou uma corporação, parceria, sociedade limitada, fundo fiduciário ou outra entidade associada de alguma maneira a um Afiliado.
<b>“Bom para Revenda”</b>	Com relação aos produtos e materiais promocionais da 4Life, um produto devolvido pode ser considerado novamente para revenda se cada um dos seis elementos a seguir for atendido: (1) os produtos estão fechados e sem uso; (2) a embalagem e o rótulo dos produtos não estão alterados ou danificados; (3) os produtos mostram um rótulo atual; (4) os produtos não ultrapassaram a data de vencimento; (5) os produtos não estão descontinuados; e (6) os produtos estão sendo devolvidos à 4Life no prazo de um (1) ano a partir da data da compra.
<b>Cancelamento</b>	A descontinuação do Contrato de Afiliado de um Afiliado por um dos seguintes motivos: (1) cancelamento por inatividade; (2) cancelamento voluntário; ou (3) cancelamento involuntário (rescisão).
<b>Cliente de Varejo</b>	Um Cliente de Varejo compra produtos da 4Life ou dos Afiliados pelo Preço de Varejo. Um Cliente de Varejo não tem um Patrocinador ou um Matriculador e não possui um Número de Identificação 4Life.
<b>Cliente Preferencial</b>	Um Cliente Preferencial que se inscreveu na 4Life como Cliente Preferencial, tem um Patrocinador e um Matriculador, recebe um Número de Identificação 4Life e recebe o benefício de adquirir produtos 4Life com um desconto de 25% no Preço de Varejo, entre outros benefícios.
<b>Contrato</b>	O contrato entre a Empresa e cada Afiliado, que inclui a Inscrição e Contrato de Afiliado, as Normas e Procedimentos da 4Life, e o Plano de Recompensas 4Life, todos em sua composição atual e alterados pela 4Life a seu exclusivo critério. Esses documentos são referidos coletivamente como o “Contrato”.
<b>Contrato de Afiliado</b>	A Inscrição e Contrato de Afiliado.



<b>Contrato para Vendas em Site Externo</b>	O formulário usado pelos Afiliados para solicitar a permissão da 4Life para abrir um Site Externo. Esse formulário está localizado na página administrativa do Afiliado 4Life, em “Recursos comerciais”.
<b>Declaração Informativa de Rendimentos 4Life</b>	A declaração de divulgação de resultados da 4Life, atualizada anualmente, localizada em “Recursos”, no site 4life.com.
<b>Departamento de Atendimento ao Cliente</b>	O departamento da 4Life que auxilia os Clientes Preferenciais e os Afiliados em todas as suas compras e necessidades comerciais da 4Life. O Departamento de Atendimento ao Cliente pode ser contatado pelo telefone 888-454-3374, pelo fac-símile (800) 851-7662 ou pelo e-mail <a href="mailto:customerservice@4life.com">customerservice@4life.com</a> .
<b>Departamento de Conformidade</b>	O departamento da 4Life que supervisiona a conformidade com essas Normas. O endereço de e-mail do Departamento de Conformidade é <a href="mailto:compliance@4life.com">compliance@4life.com</a> .
<b>Documentos da Entidade</b>	O contrato social e todos os documentos oficiais de constituição de uma Entidade Comercial.
<b>Empresa</b>	O termo “Empresa”, conforme usado em todo o Contrato, significa 4Life Research Brasil, Ltda. (também conhecido como “4Life”).
<b>Entidade Comercial</b>	Uma corporação, parceria, sociedade limitada ou fundo fiduciário registrada como Afiliado.
<b>Escritório Corporativo</b>	O Escritório Corporativo da 4Life localizado em _____, São Paulo, Brasil.
<b>Formulário de Informações sobre a Entidade Comercial.</b>	O formulário usado para transferir uma Conta de Afiliado de um indivíduo para uma Entidade Comercial. Esse formulário está localizado na página administrativa do Afiliado 4Life, em “Recursos comerciais”.
<b>Formulário de Solicitação de Transferência de Patrocinador</b>	O formulário usado quando uma Conta de Afiliado deseja mudar de Patrocinador (o que raramente é aprovado). Os Afiliados devem entrar em contato com o Departamento de Atendimento ao Cliente para obter uma cópia deste formulário.
<b>Formulário de Transferência de Matriculador e Patrocinador (Dentro dos Primeiros 10 Dias da Inscrição)</b>	O formulário a ser usado dentro dos primeiros dez (10) dias depois que um Afiliado se registra e percebe que está sob o Matriculador e/ou Patrocinador incorreto. Esse formulário está localizado na página administrativa do Afiliado 4Life, em “Recursos comerciais”.
<b>Formulário de Venda, Transferência ou Cessão de Negócio 4Life</b>	O formulário usado para transferir uma Conta de Afiliado de um indivíduo para outro (ou de uma entidade para outra entidade). Esse formulário está localizado na página administrativa do Afiliado 4Life, em “Recursos comerciais”.
<b>Life Points</b>	Cada produto 4Life comissionável recebe um valor em pontos. As comissões do Afiliado têm como base o valor do total de pontos dos produtos vendidos pelo Afiliado e sua Organização de Marketing. Os materiais promocionais não têm LP.
<b>Life Points Center</b>	Um local gerenciado por um Afiliado autorizado pela 4Life para vender produtos da 4Life a Afiliados, Clientes de Varejo e Clientes Preferenciais.
<b>Linha</b>	Uma parte da Linha Descendente do Afiliado que começa com alguém patrocinado por esse Afiliado e continua abaixo desse patrocínio.
<b>Linha Descendente</b>	Os Clientes Preferenciais e os Afiliados em uma determinada Organização de Marketing do Afiliado.



<b>Lista de Preços de Produtos</b>	Lista de Preços de Produtos 4Life para Afiliados, Clientes Preferenciais e Clientes de Varejo que compram diretamente da 4Life (conforme publicado e modificado de tempos em tempos). Localizado no site 4life.com e em formato impresso.
<b>Materiais Oficiais da 4Life</b>	Literatura, gravações de áudio ou vídeo e outros materiais desenvolvidos, impressos, publicados e/ou distribuídos pela 4Life aos Afiliados.
<b>Matriculador</b>	Um Afiliado que recruta pessoalmente outro Afiliado e coloca o novo Afiliado em sua Linha Descendente. O Matriculador também pode ser o Patrocinador do novo Afiliado.
<b>Mídias Sociais</b>	Qualquer tipo de mídia online que convida, agiliza ou permite conversas, comentários, classificações e/ou conteúdo gerado pelo usuário; que não seja considerada uma mídia tradicional que entrega conteúdo, mas não permite que os leitores/espectadores/ouvintes participem da criação ou do desenvolvimento de conteúdo, para avaliar, comentar ou responder ao conteúdo. Exemplos de Mídias Sociais incluem, entre outros: blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, e YouTube.
<b>MyShop</b>	A conta MyShop gratuita oferecida pela 4Life. Um Cliente Preferencial ou Afiliado deve entrar na página administrativa do Afiliado 4Life. Inicialmente, o URL padrão do Cliente Preferencial ou do Afiliado será “www.4life.com/<ID 4Life do Afiliado>”. Após a aprovação do Departamento de Conformidade da 4Life, um Afiliado pode alterar esse padrão; no entanto, a aprovação está sujeita aos termos do parágrafo 3.2 destas Normas.
<b>Nível</b>	As camadas de Clientes Preferenciais e Afiliados da Linha Descendente em uma Organização de Marketing de um determinado Afiliado. Este termo se refere ao relacionamento entre um Cliente Preferencial ou Afiliado com um Afiliado de Linha Ascendente específico, determinado pelo número de Afiliados entre eles que estão relacionados por patrocínio. Por exemplo, se A patrocina B, que patrocina C, que patrocina D, que patrocina E, então E está no quarto nível de A.
<b>Normas</b>	Essas Normas e Procedimentos
<b>Número de Autorização de Devolução</b>	Todos os produtos devolvidos à 4Life devem ter esse número, que pode ser obtido com o Departamento de Atendimento ao Cliente. Este número deve ser escrito em cada caixa devolvida.
<b>Número de Identificação 4Life (ou ID 4Life)</b>	Um número exclusivo atribuído aos Clientes Preferenciais e Afiliados da 4Life e usado pela Empresa para identificá-los.
<b>Organização de Marketing</b>	Clientes Preferenciais e Afiliados inscritos abaixo de um determinado Afiliado.
<b>Patrocinador</b>	O Afiliado que é a linha direta ascendente de outro Afiliado. O Patrocinador de um novo Afiliado também pode ser o Matriculador.
<b>Patrocínio Cruzado</b>	A inscrição — direta, indireta ou de outro modo — de um indivíduo ou entidade que já possui uma inscrição atual como Cliente Preferencial ou um Contrato de Afiliado registrado na 4Life, ou que tenha feito tal contrato nos seis (6) meses anteriores consecutivos se for um Diamante Elite ou abaixo, ou doze (12) meses corridos (se for Presidencial ou acima).
<b>Plano de Recompensas 4Life</b>	Plano de remuneração da 4Life para Afiliados.



<b>Preço de Atacado</b>	O valor cobrado pelos produtos 4Life para Afiliados e Clientes Preferenciais que adquirem diretamente da Empresa, conforme estabelecido na Lista de Preços de Produtos 4Life (conforme publicado e modificado de tempos em tempos). O Preço de Atacado é um desconto de 25% sobre o Preço de Varejo.
<b>Preço de Varejo</b>	O preço recomendado de varejo estabelecido na lista de preços de produtos 4Life (conforme publicado e modificado de tempos em tempos).
<b>Relatório de Atividade de Linha Descendente</b>	Um relatório com informações geradas pela 4Life que fornecem dados importantes relacionados ao gerenciamento do negócio 4Life do Afiliado, a identificação dos Afiliados, informações de vendas de produtos e atividades de inscrição da Organização de Marketing de cada Afiliado. Os Relatórios de Atividade da Linha Descendente incluem os dados contidos na conta MyShop do Afiliado. As informações são confidenciais e consideradas informações comerciais sigilosas pertencentes à 4Life.
<b>Site Externo</b>	O site pessoal do Afiliado ou outra página de internet usada para o negócio 4Life do Afiliado, mas que não está hospedada nos servidores da 4Life e não tem afiliação oficial à 4Life. Além dos sites tradicionais, um blog ou um site desenvolvido em uma plataforma de blog que promova os produtos e/ou a oportunidade 4Life é considerado um Site Externo.
<b>Unidade Familiar</b>	Cônjuges, casais em união estável e filhos dependentes que moram ou fazem negócios no mesmo endereço.
<b>Volume principal (também conhecido como "PV")</b>	Volume principal é o total de Life Points (Pontos ou LP) do Afiliado para compras de produtos que: (a) o Afiliado adquire para consumir ou vender com lucro no varejo; e (b) os clientes do Afiliado compram no MyShop do Afiliado ou diretamente na conta do Afiliado.



**GLOSSARY OF TERMS**

<b>Term</b>	<b>Definition</b>
<b>4Life</b>	The term “4Life” as it is used throughout the Agreement means 4Life Research Brasil, Ltda. (also referred to as the “Company.”).
<b>4Life Identification Number (or 4Life ID #)</b>	A unique number given to 4Life Preferred Customers and Affiliates used by the Company to identify them.
<b>4Life Income Disclosure Statement</b>	4Life’s income disclosure statement that is updated annually, located at 4life.com under “Resources.”
<b>Active Affiliate</b>	An Affiliate who makes a product or marketing material purchase from 4Life.
<b>Affiliate</b>	Independent contractor, who is not the purchaser of a franchise or a business opportunity. The Agreement between 4Life and its Affiliates does not create an employer/employee relationship, agency, partnership, or joint venture between the Company and the Affiliate. An Affiliate shall not be treated as an employee for his or her services or for federal or state tax purposes. All Affiliates are responsible for paying local, state, and federal taxes due from all compensation earned as an Affiliate of the Company. The Affiliate has no authority (express or implied), to bind the Company to any obligation. Each Affiliate shall establish his or her own goals, hours and methods of sale, so long as he or she complies with the terms of the Affiliate Agreement, these Policies, and applicable laws.
<b>Affiliate Agreement</b>	The Affiliate Application and Agreement.
<b>Agreement</b>	The contract between the Company and each Affiliate, which includes the Affiliate Application and Agreement, the 4Life Policies and Procedures, and the Life Rewards Plan, all in their current form and as amended by 4Life in its sole discretion. These documents are collectively referred to as the “Agreement.”
<b>Associated Individual</b>	Any member of an Affiliate’s Family Unit, and/or a corporation, partnership, limited liability company, trust, or other entity associated in any way with an Affiliate.
<b>Business Entity</b>	A corporation, partnership, limited liability company, or trust that is enrolled as an Affiliate.
<b>Business Entity Information Form</b>	The form used to transfer an Affiliate Account from an individual to a Business Entity. This form is located in 4Life’s back office under “Business Resources.”
<b>Cancellation</b>	An Affiliate’s non-continuation of his or her Affiliate Agreement for one of the following reasons: (1) cancellation for inactivity; (2) voluntary cancellation; or (3) involuntary cancellation (termination).
<b>Company</b>	The term “Company” as it is used throughout the Agreement means 4Life Research Brasil, Ltda. (also referred to as “4Life”).
<b>Compliance Department</b>	The department within 4Life that oversees compliance with these Policies. The email address for the Compliance Department is <a href="mailto:compliance@4life.com">compliance@4life.com</a> .
<b>Corporate Office</b>	4Life’s corporate office located at _____, São Paulo, Brazil.
<b>Cross-Group Sponsoring</b>	The enrollment—direct, indirect, or otherwise—of an individual or entity that already has a current Preferred Customer enrollment or Affiliate Agreement on file with 4Life, or who



	has had such an agreement within the preceding six (6) calendar months (if Diamond Elite rank or below), or twelve (12) calendar months (if Presidential rank or above).
<b>Customer Service Department</b>	The department within 4Life that assists Preferred Customers and Affiliates with all of their 4Life purchases and business needs. The Customer Service Department can be reached by telephone at 888-454-3374, by facsimile at (800) 851-7662, or by email at <a href="mailto:customerservice@4life.com">customerservice@4life.com</a> .
<b>Downline</b>	The Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization.
<b>Downline Activity Report</b>	A report with information generated by 4Life that provide critical data relating to the management of an Affiliate's 4Life business, the identities of Affiliates, product sales information and enrollment activity of each Affiliate's Marketing Organization. Downline Activity Reports include the data contained in an Affiliate's MyShop account. The information is confidential and constitutes proprietary business trade secret information belonging to 4Life.
<b>Enroller</b>	An Affiliate who personally recruits another Affiliate and places the new Affiliate in his or her Downline. The Enroller of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Sponsor.
<b>Enroller and Sponsor Transfer Form (Within First 10 Days of Enrollment)</b>	The form that is to be used within the first ten (10) days when an Affiliate enrolls and learns he or she is enrolled under the incorrect Enroller and/or Sponsor. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
<b>Entity Documents</b>	The certificate of incorporation, articles of organization, partnership agreement, operating agreement, trust documents, or other related documents of a Business Entity.
<b>External Website</b>	An Affiliate's own personal website, or other web presence that is used for an Affiliate's 4Life business, but which is not hosted on 4Life's servers and has no official affiliation with 4Life. In addition to traditional websites, a blog or website developed on a blogging platform, that promotes 4Life products and/or the 4Life opportunity is considered an External Website.
<b>External Website Sales Agreement</b>	The form used for Affiliates to request 4Life's permission to own an External Website. This form is located in 4Life's back office under "Business Resources."
<b>Family Unit</b>	Spouses, domestic partners, and dependent children living at or doing business at the same address.
<b>Level</b>	The layers of Downline Preferred Customers and Affiliates in a particular Affiliate's Marketing Organization. This term refers to the relationship of a Preferred Customer or Affiliate relative to a particular upline Affiliate, determined by the number of Affiliates between them who are related by sponsorship. For example, if A sponsors B, who sponsors C, who sponsors D, who sponsors E, then E is on A's fourth Level.
<b>Life Points</b>	Every commissionable 4Life product is assigned a point value. Affiliate commissions are based on the total point value of products sold by each Affiliate and his or her Marketing Organization. Sales aids have no Life Point value.
<b>Life Points Center</b>	A location managed by an Affiliate authorized by 4Life to sell 4Life products to Affiliates, Retail Customers, and Preferred Customers.
<b>Life Rewards Plan</b>	4Life's compensation plan for Affiliates.



<b>Line</b>	A part of an Affiliate’s Downline that starts with someone sponsored by that Affiliate and continues below that sponsorship.
<b>Marketing Organization</b>	Preferred Customers and Affiliates enrolled below a particular Affiliate.
<b>MyShop</b>	The complimentary MyShop account offered by 4Life. A Preferred Customer or Affiliate must login to 4Life’s back office. Initially, the Preferred Customer’s or Affiliate’s default URL will be “www.4life.com/<Affiliate’s 4Life ID #>.” Upon approval from 4Life’s Compliance Department, an Affiliate may change this default; however, the approval is subject to the terms of paragraph 3.2 of these Policies.
<b>Official 4Life Materials</b>	Literature, audio or video recordings, and other materials developed, printed, published and/or distributed by 4Life to Affiliates.
<b>Policies</b>	These Policies and Procedures.
<b>Preferred Customer</b>	A Preferred Customer has enrolled with 4Life as a Preferred Customer, has a Sponsor and Enroller, receives a 4Life Identification Number, and receives the benefit of purchasing 4Life products at a 25% discount from the Retail Price, amongst other benefits.
<b>Principal Volume (also known as “PV”)</b>	Principal Volume is the total Life Points (LP) of an Affiliate for product purchases that: (a) the Affiliate purchases to consume or sell for a retail profit; and (b) the Affiliate’s customers purchase on the Affiliate’s MyShop or directly on the Affiliate’s account.
<b>Product Price List</b>	4Life Product Price List for Affiliates, Preferred Customers, and Retail Customers who purchase directly from 4Life (as published and modified from time to time). Located at 4life.com and in printed form.
<b>Resalable</b>	With regard to 4Life products and sales aids, a product is Resalable if each of the following six elements are satisfied : (1) the product is unopened and unused; (2) the product packaging and labeling have not been altered or damaged; (3) the product bears a current label; (4) the product has not exceeded its expiration date; (5) the product has not been discontinued; and (6) the product is returned to 4Life within one (1) year from the date of purchase.
<b>Retail Customer</b>	A Retail Customer purchases products from 4Life or Affiliates at the Retail Price. A Retail Customer does not have a Sponsor or Enroller and does not have a 4Life Identification Number.
<b>Retail Price</b>	The recommended retail price designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time).
<b>Return Authorization Number</b>	All products returned to 4Life must have this number, which can be obtained by calling the Customer Service Department. This number must be written on each carton returned.
<b>Sale, Transfer or Assignment of 4Life Business Form</b>	The form used to transfer an Affiliate Account from one individual to another individual (or from one entity to another entity). This form is located in 4Life’s back office under “Business Resources.”
<b>Social Media</b>	Any type of online media that invites, expedites, or permits conversation, comment, rating, and/or user generated content, as opposed to traditional media, which delivers content but does not allow readers/viewers/listeners to participate in the creation or development



	of content, to rate, comment, or respond to content. Examples of Social Media include, but are not limited to, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, and YouTube.
<b>Sponsor</b>	The Affiliate who is another Affiliate's direct upline. The Sponsor of a new Affiliate may also be the new Affiliate's Enroller.
<b>Sponsor Transfer Request Form</b>	The form used when an Affiliate Account wishes to change Sponsors (which is rarely approved). Affiliates must contact the Customer Service Department to obtain a copy of this form.
<b>Wholesale Price</b>	The amount charged for 4Life products for Affiliates and Preferred Customers who purchase directly from the Company as designated in the 4Life Product Price List (as published and modified from time to time). The Wholesale Price is a 25% discount from the Retail Price.